

Libération

72 marques en compétition au Morocco Awards 2016

La cérémonie de remise des trophées coïncide avec le centenaire de la propriété industrielle au Maroc



Les préparatifs de la 7ème édition des Morocco Awards, dont la cérémonie est prévue le vendredi 13 mai courant, vont bon train. 72 marques marocaines sont en lice pour concourir au titre de la meilleure marque dans les différentes catégories.

En effet, c'est lors d'un récent point de presse tenu dans la capitale économique, que les organisateurs des Morocco Awards, en l'occurrence le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique et l'Office marocain de la propriété

industrielle et commerciale (OMPIC), ont dévoilé tous les détails à l'instar de la liste des marques candidates, du jury ainsi que du lieu de la cérémonie de remise des trophées de cette édition, qui coïncide cette année avec le centenaire de la propriété industrielle au Maroc. Ainsi, les organisateurs ont annoncé que le jury, présidé par Ahmed Nakkouch, président de R&D Maroc, soit composé de Nada Biaz, DG de l'Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises (ISCAE) de Casablanca, Marcel Cobuz, DG de Lafarge Maroc, Latifa Echihabi, secrétaire générale du ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique et Marouane Tarafa, président de la Commission R&D, e-Entreprise et Relation avec l'Université, à la CGEM.

Et de préciser que le jury, qui désignera le vainqueur pour les catégories Branding, Innovation, Marque Emergente et Marque Locale, devra décerner également trois autres prix. Il s'agit, déclare-t-on de même source, du prix de la «Marque de l'année», qui est un prix spécial centenaire de la propriété industrielle au Maroc qui récompensera la marque candidate qui a connu un développement remarquable au fil des années; du prix «Focus Afrique» qui primera la marque qui se distingue dans son développement à l'international» et du «Prix du public» destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains, suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Lors de cette conférence de presse, Adil El Maliki, DG de l'OMPIC a également présenté la première édition de l'événement «Casablanca IP week» qui sera organisé du 13 au 18 mai courant et qui coïncide, rappelle-t-il, cette année avec la célébration du centenaire de la propriété industrielle au Maroc. Et de faire savoir que «Casablanca IP week» est un forum d'échange qui rassemblera les acteurs de la propriété industrielle de plus de 25 pays représentant l'Afrique, l'Amérique, l'Asie et l'Europe, en plus des organisations internationales et régionales. En outre, il a révélé qu'une exposition «IP Mall», destinée au grand public et en particulier aux jeunes, est organisée en vue de démystifier la propriété industrielle et aussi présenter l'histoire de son évolution à travers ces 100 ans, notant que le site (www.casablanca-ipweek.ma) offre de plus amples détails. Les organisateurs donnent ainsi rendez-vous pour la cérémonie de remise des trophées, le 13 mai courant, pour connaître le palmarès de la 7ème édition des Morocco Awards (www.morocco-awards.com).

Meys.B

Samedi 7 Mai 2016

Source :

<http://www.libe.ma>