

ISCAE-CASABLANCA

***LISTE DES FORMATIONS
DISPENSEES***

***ANNEE UNIVERSITAIRE
2014-2015***

A. La Grande Ecole

Les conditions d'accès

Le concours est ouvert aux :

1. Elèves des classes préparatoires, âgés de 22 ans au plus à la date du concours.
2. Etudiants ayant passé avec succès deux années de l'enseignement supérieur en économie ou en gestion après le baccalauréat (Facultés, Ecoles de Commerce, DUT, BTS,....) âgés de 22 ans au plus à la date du concours.

Le concours comporte les parties suivantes :

- a) Pour les étudiants ayant passé deux années de l'enseignement supérieur :
 - une présélection sur la moyenne des notes des deux années
 - des épreuves écrites ;
 - des épreuves orales .

- b) Pour les élèves des classes préparatoires :
 - des épreuves écrites ;
 - des épreuves orales.

Les objectifs de la formation

Les objectifs du nouveau programme consistent à former des étudiants qui, à la fin du cursus, auront non seulement acquis des connaissances sur les différents concepts, principes et méthodes de gestion des entreprises, mais aussi ont effectué des apprentissages et ont développé des habiletés personnelles leur permettant de devenir des cadres polyvalents de haut niveau à la hauteur des exigences du monde des affaires.

Plus spécifiquement, le nouveau programme de la Grande École permettra à l'étudiant :

- d'acquérir une formation et un apprentissage de gestion sur les concepts, les principes et les méthodes de gestion;
- d'acquérir une formation spécialisée;
- de développer des aptitudes et des habiletés favorisant :
 - l'autonomie dans l'organisation du travail.
 - la prise de décision;
- de développer son :
 - leadership,
 - esprit d'entreprise;
- d'acquérir une expérience pratique grâce à un système de stages cohérent avec les objectifs;
- de devenir progressivement maître de son apprentissage afin de pouvoir :
 - assumer son développement et son perfectionnement,
 - acquérir une mobilité dans l'organisation.

La structure du programme

La structure implique que l'on attribue des poids respectifs aux cours de tronc commun, aux cours de spécialisation, à la thèse professionnelle ainsi qu'aux autres activités du programme. La structure retenue, semblable à celle des programmes de référence, est la suivante :

- 50 % pour le tronc commun, soit 88 crédits sur 180;
- 35 % pour la spécialisation, soit 64 crédits sur 180;
- 15 % pour les autres activités, soit 28 crédits sur 180.

Les études durent six semestres :

Les trois premiers semestres → acquisition des techniques de base en management

- 1^{er} semestre** : - droit des sociétés ;
- comptabilité financière ;
 - anglais ;
 - statistiques décisionnelles ;
 - management de l'entreprise ;
 - marketing ;
 - sociologie des organisations ;
 - technologies et système d'information.

- 2^{ème} semestre** : - Droit Social ;
- Fiscalité I ;
 - Anglais ;
 - Gestion des Bases de données ;
 - Gestion des opérations et de la production ;
 - Finance I ;
 - Economie Nationale et Internationale ;
 - Gestion des Ressources Humaines.

- 3^{ème} semestre** : - Management stratégique ;
- Marketing II ;
 - Comportement organisationnel ;
 - Politique et conjoncture économiques
 - Gestion du changement ;
 - Leadership ;
 - Finance II ;
 - Comptabilité Finance ;
 - Economie industrielle ;
 - Economie et entreprise.

4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} semestres → spécialisation dans l'une des options suivantes :

- Finance de marché ;
- Finance d'entreprise ;
- Audit et comptabilité ;
- Commerce international ;
- Marketing ;
- Management des Ressources Humaines.

B. Expertise Comptable

Les conditions d'accès

Le concours d'accès au Cycle d'Expertise Comptable est réservé aux candidats titulaires du diplôme du cycle normal de l'ISCAE, d'une licence en sciences économiques, option gestion ou économie d'entreprise ou diplômes équivalents.

Les objectifs de la formation

- 1^{ère} année : consolidation et harmonisation des connaissances comptables, financières et Juridiques ;
- 2^{ème} année : approfondissement des disciplines de base de l'expertise comptable ;
- 3^{ème} année : étude des techniques de révision et certification des comptes.
- Mémoire de fin d'étude : le mémoire a pour objet de permettre au candidat d'exposer, par un travail de recherche et de documentation, une analyse et une réflexion personnelles relatives à l'une ou plusieurs des activités relevant de l'expertise comptable.

C. Cycle Doctoral

Le cycle de doctorat en gestion est une formation par la recherche. Le diplôme de doctorat en gestion sanctionne un cursus de formation doctorale constituée d'un ensemble de formations et de travaux de recherche ayant pour objectif de faire acquérir aux doctorants des connaissances, des aptitudes et des compétences pour entreprendre et mener à terme une recherche scientifique de haut niveau.

Le cursus porte sur les modules suivants :

- Méthodologie de recherche ;
- Outils et pratique de la pédagogie d'adultes ;
- Finance, comptabilité, audit et contrôle ;
- Stratégie, marketing.

D. Mastères Spécialisés et EMBA

Les conditions d'accès

Le concours d'accès aux différents mastères est réservé aux candidats titulaires d'une licence ou diplômes équivalents justifiant d'une expérience minimum de trois années. Pour le EMBA, cette expérience est de cinq années.

- 1- Mastère spécialisé en Management des Villes et des Territoires :

Les objectifs de la formation

Le Mastère Spécialisé en Management des Villes et des Territoires propose aux participants, qu'ils soient cadres du secteur public ou du secteur privé, une formation dynamique leur permettant de :

- se réappropriier les fondamentaux du management stratégique des organisations ;
- maîtriser les méthodes et les outils de gestion publique et privée les plus performants, pour conduire des projets complexes et contrôler la performance des organisations ;
- conduire le changement dans les territoires en développant des techniques d'intelligence économique et territoriale au service de partenariats public-privé efficaces.

2- **Mastère spécialisé en Marketing :**

Les objectifs de la formation

Le mastère spécialisé en Marketing est construit autour d'objectifs ambitieux devant permettre aux participants de :

- élaborer une stratégie marketing et de la mettre en œuvre ;
- décider et mettre en œuvre une politique et des plans d'action ;
- maîtriser les techniques de marketing (recherche marketing, méthodes de distribution et de communication) ;
- d'approfondir les outils de suivi de la stratégie marketing ;
- coordonner et mettre en œuvre un projet marketing ;
- décliner la fonction marketing à différents secteurs d'activité économique.

3- **Mastère spécialisé en Finance :**

Les objectifs de la formation

Pour répondre aux besoins croissants du secteur financier marocain, le Groupe ISCAE a créé à partir de l'année universitaire 2006/2007 le Mastère Spécialisé en Finance. Il s'agit d'une formation offrant une spécialisation pointue et une haute qualification à l'exercice de responsabilités supérieures dans les métiers de la finance. Il s'adresse aux cadres ayant une expérience professionnelle de 3 ans, titulaires d'une formation Bac+4 et cherchant à évoluer vers les métiers de la finance. Il est destiné également aux ingénieurs ayant une expérience professionnelle de 3 ans dans le domaine de la Finance.

En cohérence avec les besoins pressentis du secteur financier, le Mastère Spécialisé Finance permettra à ses candidats de :

- approfondir les outils, les concepts et les méthodes de la finance d'entreprise, de la finance de marché et de la finance internationale ;
- maîtriser les principes de la gestion financière ;
- examiner les méthodes d'évaluation, les outils de création de valeur et les techniques de gestion des risques ;
- optimiser les opérations de rapprochement d'entreprises ;
- acquérir les instruments de mesure de la performance financière.

4- **Mastère spécialisé en Management du Commerce International :**

Les objectifs de la formation

Le Master Spécialisé en Management du Commerce International (MACI) répond à un réel besoin de l'économie nationale en « managers d'affaires internationales » qui ont une aptitude à :

- analyser les situations économiques et politiques ;
- gérer les risques ;
- s'adapter aux cultures ;
- concevoir des montages financiers et contractuels adaptés aux caractéristiques des marchés ;
- maîtriser les opérations commerciales liées aux nouvelles conditions du développement international.

En plus d'acquérir une bonne connaissance des grands marchés étrangers et des techniques du commerce international, cette formation permet aux candidats de perfectionner leur comportement managérial et commercial en interculturel.

Le MACI se caractérise en outre par la double diplomation, Groupe ISCAE/USTL1 et le fait que des étudiants européens, maghrébins et d'autres nationalités postulent au diplôme du MACI du Groupe ISCAE.

Le MACI offre, ainsi-faisant, l'occasion de consolider les relations maroco-méditerranéennes et de former des compétences étrangères formées au management marocain et acquises aux réalités de l'économie nationale.

5- **Mastère spécialisé en Contrôle de Gestion Audit et Comptabilité :** **Les objectifs de la formation**

Le Mastère Spécialisé en Contrôle de gestion Audit et Comptabilité, créé en partenariat avec l'O.N.A est le fruit d'une collaboration unique en son genre au Maroc avec, d'un côté, la première école de gestion au Maroc et, de l'autre, le 1^{er} groupe privé du Royaume, grand précurseur dans les méthodes de gestion.

Ce diplôme se propose de :

- offrir une approche de formation dynamique et adaptée en vue de doter les cadres du secteur privé et public d'outils et d'instruments modernes et efficaces en matière de contrôle de gestion. ;
- acquérir une formation approfondie préparant aux métiers de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit ;
- acquérir les techniques en matière de pilotage de la performance des organisations ;
- bénéficier des derniers développements des connaissances en matière de contrôle de gestion ;
- maîtriser les instruments du contrôle de gestion ;
- pouvoir mettre en place ou réorganiser la fonction et le système de contrôle de gestion.

6- **Mastère spécialisé en Droit de l'Entreprise :**

Les objectifs de la formation

Pour répondre aux besoins croissants du secteur juridique en compétences en constante mouvance, le Groupe ISCAE a créé, à partir de l'année universitaire 2006/2007 le Mastère Spécialisé en Droit de l'Entreprise. Il s'agit d'une formation offrant une spécialisation pointue et une haute qualification à l'exercice de responsabilités supérieures dans les métiers juridiques. Il s'adresse aux cadres ayant une expérience professionnelle de 3 ans, titulaire d'une formation Bac+4 et cherchant à évoluer vers les métiers juridiques.

En cohérence avec les besoins pressentis du secteur juridique, le Mastère Spécialisé Droit de l'Entreprise permettra à ses candidats de:

- approfondir les connaissances et d'acquérir des compétences juridiques en droit des affaires ;
- maîtriser le risque juridique en droit des affaires ;
- développer les aptitudes à la réflexion personnelle dans le domaine du droit des affaires.

7- **Mastère spécialisé en Management des Ressources Humaines** :

Les objectifs de la formation

Le Mastère Spécialisé en Management des Ressources Humaines a pour objectifs opérationnels d'améliorer les compétences des professionnels, cadres et responsables des RH sur quatre grands aspects :

- compétences techniques : compétences spécifiques nécessaires pour le professionnel des ressources humaines ;
- compétences intellectuelles : habilités d'observation et d'analyse adapté au contexte, intuition ;
- compétences interpersonnelles : capacité de construire des réseaux et des équipes ;
- sens des affaires : être capable de parler le même langage que ceux qui exercent dans le monde des ressources humaines, être capable de percevoir un état des lieux et de bien négocier.

8- **Mastère Spécialisé Management du Sport** :

Les objectifs de la formation

Le Mastère Spécialisé Management du Sport se propose de préparer les responsables et cadres des organisations sportives, les sportifs de haut niveau préparant leur reconversion et les cadres d'entreprises à acquérir les outils, les techniques et les méthodes en management ainsi que ceux liés à l'organisation d'événements.

Il est destiné aussi aux cadres d'entreprises qui veulent maîtriser les techniques du management et du marketing sportif.

Ce mastère Spécialisé a donc pour vocation, en s'adressant à différents acteurs du management sportif à agir, à participer au développement de leurs organisations. Le monde de l'entreprise et le monde du sport sont aujourd'hui des partenaires forts autour de véritables «projets» d'entreprise.

Ce Mastère a pour ambition également de préparer les différents acteurs du management sportif à agir en véritables professionnels et à participer pleinement à la création de valeur au sein de leurs organisations. Ce Mastère vise, ainsi, à préparer les cadres qui vont gérer le sport marocain pour améliorer sa gestion et accompagner son évolution. Il vise aussi à former les cadres et responsables en charge de l'organisation d'événements.

Pour y parvenir, le programme s'appuie sur les atouts du Groupe ISCAE en matière d'enseignement en management et de l'expérience dans le domaine du management du sport des universités et écoles partenaires comme l'Université de Laval (Canada), ESSEC-Paris, ESC Rouen, Audencia-Nantes,...

9- Exécutive MBA/CSG :

Les objectifs de la formation

L'EMBA est l'occasion pour les participants de promouvoir leurs projets de carrière à travers une formation de pointe qui favorise :

- le renouvellement de leurs savoirs dans le domaine des techniques de gestion et du management des entreprises ;
- l'enrichissement de leurs savoir-être via les thématiques de développement personnel et l'échange mutuel d'expériences ;
- la confirmation de leurs savoir-faire par l'acquisition de compétences pragmatiques et l'application des connaissances managériales à la résolution en groupe des problèmes de l'entreprise de manière efficace et efficiente.

E. Formation Continue

La formation continue vise la qualification des cadres en leur assurant une formation théorique et pratique afin de les préparer à l'exercice des fonctions correspondantes à la formation dispensée. Elle vise également le recyclage et le perfectionnement des compétences des cadres par une formation répondant à l'évolution des techniques du management et aux mutations que connaît le monde des affaires. Enfin, Elle vise l'amélioration des compétences des cadres en vue de leur permettre d'accéder à un emploi exigeant une qualification nouvelle ou d'exercer des activités professionnelles différentes.

A titre indicatif, le Groupe ISCAE dispense les formations suivantes :

- Achats & Approvisionnements ;
- Audit & Gestion Financières ;
- Conduite de projets ;
- Gestion des Entreprises ;
- Marketing et Ventes ;
- Management des Systèmes d'Information ;

- Ressources Humaines ;
- Cycle Préparatoires Comptabilité Finance ;
- IFRS ;
- Cycle Spécial en Comptabilité et Gestion ;
- Cycles Ponctuels.

10- Coach Dirigeant

A l'issue de la formation,

- Nos participants devront être capables de proposer en entreprise des prestations de haut niveau en coaching, à destination des équipes, managers, cadres, hauts potentiels et dirigeants de celle-ci.
- Nos étudiants, outre l'acquisition des méthodes et savoir-faire nécessaires à la maîtrise des étapes du coaching, devront également avoir acquis une connaissance des paramètres managériaux et entrepreneuriaux fondamentaux dans leurs composantes organisationnelles, humaines et de gestion) auxquelles sont confrontés les managers et dirigeants des différents organisations.

Les participants devront être apte à :

- Mettre leurs pratiques professionnelles en coaching à la lumière des meilleures pratiques en coaching, GRH et Management ;
- Diagnostiquer et analyser les besoins organisationnels, individuels ou d'équipe.
- Mettre les dispositifs nécessaires en coaching pour :
 - le développement stratégique des organisations,
 - Conduire le changement ;
 - Catalyser l'innovation
- La résolution des dysfonctionnements et la cohésion des membres et équipe de toute organisation ;
- Mettre sur le terrain les différents processus phases qui jalonnent la pratique de coaching :
- Appliquer à chaque situation de coaching les approches et mécanismes du coaching dans le respect de la déontologie professionnelle ;
- Adapter les techniques et outils de manière judicieuse et éprouvée lors de la pratique du coaching ;
- Suivre et évaluer les résultats atteints lors de la pratique du coaching.

11- Mastère Spécialisé Achats & Logistique Globale

Objectifs

Le Mastère Spécialisé en Achats et Logistique Globale fournit aux participants, qui ils soient issus du secteur public ou privé, les compétences qui leur seront nécessaires pour :

- Prendre en charge les enjeux du développement de l'entreprise ;
- Comprendre les principales relations qui existent entre la fonction Logistique, les autres fonctions et l'environnement externe de l'entreprise ;
- Organiser les flux physiques et d'information, en approvisionnement, en production ou en distribution, dans une perspective de satisfaction du client ;
- Mettre en place une stratégie en phase avec le concept « Supply Chain » ;
- Gérer la dimension précontractuelle de l'achat : sélection des partenaires, contractualisation, négociation, sourcing ;
- Développer une vision stratégique et globale de création de valeur.

14 - MBA- Marketing de la Santé

OBJECTIFS DU CURSUS

Le secteur de la santé est en pleine évolution et présente des débouchés professionnels à multiples facettes. L'objectif de ce programme est de former des managers capables d'accompagner ces nouvelles mutations.

Le MBA Management et Marketing de la Santé et des Produits de Santé a pour mission de former des responsables opérationnels dotés d'une expertise en management et en marketing appliquée au domaine de la santé.