



LEÇON D'HUMILITE



Qui n'a pas été mis à l'épreuve par cette crise du Coronavirus qui a tout fait basculé en si peu de temps ?

Nous avons tous dû reconnaître notre impuissance d'être mortels, vulnérables face à l'adversité. Entre la gestion de nos propres émotions

et de celles de nos familles et amis, de nos équipes et les décisions à prendre dans un contexte en évolution rapide et constante, il a fallu faire appel à toutes nos capacités d'humilité, de compassion, de patience, de négociation, de résilience.

Les décisions n'étaient pas aisées puisque si certaines s'imposaient d'elles-mêmes, d'incontournables arbitrages devaient être faits pour prioriser d'une part, et pour préserver la cohésion des équipes d'autre part. En effet, le leadership de la Direction Générale a également dû s'adapter aux circonstances. Il a fallu rester à l'écoute de toutes les voix, les points de vue et en même temps concentrer les efforts sur les points de convergence en évitant ce qui pouvait diviser. C'était le seul moyen de travailler avec une relative sérénité sur « l'incontournable essentiel ».

C'est dans cet esprit de prise de conscience collective et du rôle de chacun que les équipes de direction, les professeurs, les membres du personnel et les étudiants se sont armés de patience et se sont adaptés avec courage et agilité. Il ne

nous a pas fallu beaucoup de temps pour nous réorganiser dans la perspective de poursuivre les enseignements à distance, en priorité pour les cycles académiques tenus par des calendriers pédagogiques réglementaires. Il était aussi nécessaire de concilier poursuite des activités prioritaires, les exigences pédagogiques, les contraintes réglementaires, les capacités techniques et les ressources humaines.

En peu de temps aussi, la digitalisation, qui était déjà l'un de nos principaux axes stratégiques, a fait un bond sans précédent en s'imposant de facto comme principal levier pour assurer la continuité de l'activité.

Comme toute autre crise, celle-ci est aussi porteuse de leçons, pour se poser les bonnes questions, revoir les priorités et adopter de nouvelles habitudes. C'est une leçon d'humilité que nous ne sommes pas prêts d'oublier.

La sortie de ce numéro de Tadbir, généralement semestriel, a été décalée car les événements allaient à une allure telle que nous pouvions penser que ce que nous avons vécu lors du premier semestre 2019-2020 était d'une autre époque, d'un autre monde. Ainsi, nous avons tenu à le prolonger de deux mois (Mars et Avril) pour y intégrer les dernières évolutions et ce que le Groupe ISCAE a entrepris pour gérer la crise Coronavirus. Mais en même temps, ce numéro restera spécial car justement, il met en évidence le décalage remarquable entre ce que nous vivions il y a quelques mois et ce que le monde est devenu en quelques semaines à peine.

Nada BIAZ

Directrice Générale du Groupe ISCAE

Remerciements

La Directrice Générale du Groupe ISCAE tient à remercier chaleureusement l'ensemble de la communauté ISCAE, précisément les membres du comité de direction, les professeurs, les membres du personnel administratif et technique pour leur mobilisation remarquable en cette période difficile de crise Coronavirus.

A toutes celles et ceux qui ont contribué significativement et qui ont continué à œuvrer pour assurer la poursuite des activités administratives d'une part, et d'autre part la continuité des activités pédagogiques à distance, un grand Bravo et un grand Merci.

Jamais nous n'avons été aussi proches ; car tous mis à l'épreuve face à notre vulnérabilité.

Nous sommes également fiers de nos étudiants pour la responsabilité et l'autonomie dont ils ont fait preuve, leur discipline et leur assiduité aux cours dispensés à distance.

Sommaire

PAGES

Le Groupe ISCAE Poursuit ses Cours à Distance 3

Evénements 4

- >> Conseil d'Administration du Groupe ISCAE
- >> Nada BIAZ, Reconduite à la Tête du Groupe ISCAE
- >> CAP 2023
- >> Rentrée Pédagogique 2019-2020
- >> Rentrée Administrative 2019-2020
- >> Semaine d'Intégration des Nouveaux Etudiants
- >> Atelier-workshop à l'ISCAE-Rabat
- >> Atelier Southbridge à l'ISCAE-Casablanca
- >> Le Groupe ISCAE abrite la 2^{ème} Université d'Eté de la CGEM

Dynamique à l'international 16

- >> MANAGLOBAL Winter School at the University of Manchester 2019, avec la participation des Professeurs Rachid M'RABET et Mohamed Amine ISSAMI
- >> Pr. Tarik EL MALKI a participé à la célébration du 50^{ème} Anniversaire de la Collaboration entre l'ENAP-Canada et ses partenaires d'Afrique Francophone et d'Haïti
- >> Pr. Mohamed SABAR participe au Global Colloquium
- >> La Directrice Générale du Groupe ISCAE participe au Bicentenaire de l'ESCP Business School
- >> Le Groupe ISCAE participe aux travaux de la 12^{ème} Eduniversal World Convention
- >> Nada BIAZ en visite à Rokkyo University College of Business à Tokyo
- >> La Directrice Générale du Groupe ISCAE a participé «International Advisory Board» de Neoma Business School
- >> «An International lunch-time gathering» dédié aux Etudiants Etrangers

PAGES

Zoom 29

- >> 35^{ème} Edition du Carrefour du Manager
- >> Lancement du «Blue Space», Nouvel Incubateur du Groupe ISCAE et BMCE Bank of Africa

Activités de l'ISCAE-Corporate 32

- >> Lancement de la Promotion de l'EMBA 2019-2020
- >> 13^{ème} Promotion EMBA
 - Groupe 1 : Projet socio-économique : Ecole de la 2^{ème} Chance - Nouvelle Génération
 - Groupe 3 : accompagnement des Artisans
- >> Deux Cadres Féminins montent sur le Podium
- >> Séminaire Résidentiel de la 5^{ème} Promotion du Mastère Spécialisé en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité
- >> Cérémonie de Remise des Diplômes aux Lauréats des Mastères Spécialisés en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité et en Management Public

Partenariats 39

- >> Le Groupe ISCAE s'allie à de nouveaux partenaires

Coin des chercheurs 44

Activités para-universitaires 51

ISCAE dans les médias 54

Vie associative 76

Infos internes 86

>> Le Groupe ISCAE poursuit ses Cours à Distance



Suite au communiqué de presse et à la circulaire du ministère de l'éducation nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique datant respectivement du 13 et 14 mars 2020, et dans le cadre du dispositif préventif de lutte contre le risque de propagation du COVID-19, le Groupe ISCAE a immédiatement pris les mesures nécessaires pour assurer la continuité des cours à distance. En fait, dans le cadre de la stratégie «ISCAE 2020», puis du plan de recadrage «CAP 2023», le Groupe ISCAE a fait de la transformation digitale un axe stratégique central et un levier de performance. Ainsi, à partir de 2017-2018, l'établissement s'était doté d'une solution de gestion de la scolarité «E-Charlemagne / Konosys» et d'une plateforme pédagogique numérique «Blackboard». Une cellule pilote constituée d'enseignant-chercheurs et d'ingénieurs avaient initié le déploiement de l'outil d'apprentissage en ligne, dans une perspective d'intégration du «blended-learning» dans l'approche pédagogique, au même titre que l'alternance des langues «English Path». Depuis, les membres de la cellule pilote ont assuré l'encadrement des usagers, en l'occurrence les enseignants, les étudiants nationaux et internationaux et les membres du personnel. Par conséquent, les enseignants, familiarisés avec le e-learning

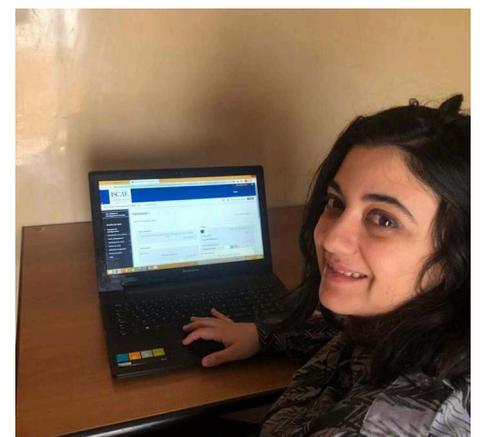
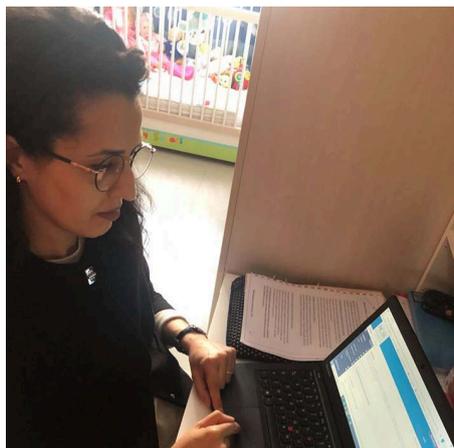
ont pu assurer les cours et les enseignements à distance de façon aisée. Les professeurs qui le souhaitent pouvaient se présenter sur place et bénéficier d'une assistance technique personnalisée ; ceci dans le respect des mesures barrières en vigueur.

Ainsi, tous les cours étaient créés sur la plateforme pédagogique numérique «Black board». Chaque enseignant a disposé de son propre code d'accès à la plateforme et les listes des enseignants, des étudiants et les plannings étaient à jour. De ce fait, l'outil «Black board» était totalement opérationnel. Une adresse mail dédiée a été créée et communiquée pour que les enseignants puissent adresser leurs éventuelles requêtes et obtenir l'aide technique nécessaire. Par ailleurs, la messagerie groupeiscae.ma est restée le point focal de communication, avec des envois de messages à des adresses mails groupeiscae.ma groupées par catégories de destinataires. De plus, afin d'assurer la consultation des ressources documentaire, le Groupe ISCAE disposait déjà de la bibliothèque numérique Cyberlibris. En parallèle, une campagne de sensibilisation adaptée à chaque partie prenante a été déployée pour accompagner et responsabiliser les membres de la communauté ISCAE.

En ce qui concerne les services administratifs et techniques, ils ont été maintenus. Les membres du comité de direction, les responsables et le personnel dont la présence physique est indispensable, continuent à travailler en présentiel ou à distance, sous réserve de rester joignables et réactifs à tout moment.

Par ailleurs, pour ce qui est des mesures prises pour les étudiants hébergés dans la résidence de l'ISCAE, elles ont été adaptées selon la population concernée. Pour les étudiants nationaux, il leur a été demandé de quitter la résidence pour rejoindre leurs familles au Maroc. Pour les étudiants internationaux, ne pouvant pas quitter le territoire marocain, ils ont été hébergés ; ceci en observant les mêmes mesures préventives que celles de toute résidence au niveau national, en plus de la nécessité de respecter des conditions supplémentaires, à savoir : l'interdiction stricte de recevoir des visiteurs et autres étudiants non autorisés à rester dans la résidence, l'interdiction de se rendre dans les chambres les uns des autres et l'heure limite de 18h pour accéder au campus.

Enfin, pour les étudiants internationaux en échange à l'ISCAE, un accompagnement personnalisé a été assuré par nos services des relations internationales.





>> Conseil d'Administration du Groupe ISCAE «CAP 2023», un Plan de Cadrage Stratégique et de Convergence, pour une Transformation Durable



Réunion du Conseil d'Administration, 19 février 2020



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE ISCAE, S'EST RÉUNI LE 20 FÉVRIER 2020 AU SIÈGE DU MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE, DE L'ÉCONOMIE VERTE ET NUMÉRIQUE À RABAT, SOUS LA PRÉSIDENTIE DE MONSIEUR MOULAY HAFID ELALAMY, MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE, DE L'ÉCONOMIE VERTE ET NUMÉRIQUE ET PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE ISCAE.

Dans son discours d'ouverture, Monsieur le Président a félicité la Directrice Générale pour sa reconduite à la tête du Groupe ISCAE, ce qui confirme le bilan positif du premier mandat et le saut qualitatif réalisé par le Groupe, ce

fleuron de l'enseignement supérieur en management au Maroc. Monsieur le Ministre a également rappelé que la transformation qualitative, qu'a connue l'ISCAE, s'est traduite par une visibilité accrue et des échos positifs au niveau national et international, et au niveau académique autant que professionnel.

Il s'agissait, en fait, d'un véritable tournant, puisque la plupart des





objectifs sur lesquels l'équipe de direction s'était engagée ont été atteints, voire dépassés.

Dans sa présentation, Madame Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a présenté le plan de développement du deuxième mandat 2020-2023 « CAP 2023 » :

- A. Défis et facteurs clés de succès**
- B. Principaux axes du plan «CAP 2023» ;**
- C. Plan d'action et projets prioritaires.**

A l'unanimité, les membres présents ont félicité Mme BIAZ pour sa reconduite et ont applaudi le plan de Développement réaliste et de qualité.

Ils ont exprimé leur volonté d'apporter leur soutien pour accompagner la dynamique de l'ISCAE, afin d'avancer rapidement sur les chantiers lancés notamment toutes les initiatives largement entamées pour respecter la conformité, la restauration de l'infrastructure du campus, le maintien de la mission sociale et citoyenne de l'établissement sans négliger l'excellence et le maintien des accréditations actuelles.

Par ailleurs, le rapport financier 2018 et le projet du Budget 2020 ont été présentés respectivement par l'Expert-Comptable et le Secrétaire Général du Groupe ISCAE. Les membres du Conseil ont souligné le faible budget de fonction-

nement du Groupe et l'absence de subvention totale d'investissement alors que les résultats ainsi que les réalisations sont très importants.

Pour sa part, le commissaire aux comptes a présenté le rapport d'opinion sur les états budgétaires et les états de synthèse pour l'exercice 2018 et a certifié que « *les états de synthèses présentés sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que la situation financière et du patrimoine du Groupe ISCAE au 31 Décembre 2018 conformément au référentiel comptable admis au Maroc* ».

Monsieur le Président du Conseil a repris la parole pour féliciter l'équipe ISCAE pour la qualité du travail accompli et a exprimé sa joie de voir l'ISCAE reprendre le chemin tracé par le Conseil d'Administration.

Il a également confirmé son appui à l'ISCAE pour réaliser tous ses projets et conserver son label de qualité et d'exception.

Au terme de ce Conseil, Monsieur le Président a donné une lecture des résolutions adoptées par les membres du Conseil d'Administration du Groupe ISCAE présents.





>> Nada BIAZ, Reconduite à la Tête du Groupe ISCAE



Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE

LE CONSEIL DU GOUVERNEMENT, RÉUNI LE 12 DÉCEMBRE 2019, A RENOUVÉLÉ SA CONFIANCE ET A APPROUVÉ LA RECONDUCTION DE MME NADA BIAZ À LA DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE.

Nada BIAZ est lauréate du cycle normal de l'ISCAE, promotion 1991.

Après plusieurs années d'expérience académique, managériale et entrepreneuriale dans les domaines de l'enseignement et de la formation, elle a rejoint le Groupe ISCAE en 2014 en tant que Directrice de l'ISCAE-Casablanca.

En 2016, elle a été nommée Directrice Générale du Groupe ISCAE pour un premier mandat de quatre ans,

pendant lequel la stratégie de transformation «ISCAE 2020» a été amorcée. Aujourd'hui, un nouveau CAP s'annonce «ISCAE CAP 2023», pour poursuivre les chantiers entamés et saisir de nouvelles opportunités de développement.

Nada BIAZ contribue à la réflexion au niveau national et international pour l'innovation dans le management universitaire, plus précisément dans le domaine de l'enseignement supérieur du management. Elle est ainsi membre

du Conseil Supérieur de l'Éducation, de la Formation et de la Recherche Scientifique (CSEFRS), de la Commission Nationale de Coordination de l'Enseignement Supérieure (CNACES) et de la Conférence des Présidents d'Universités (CPU).

Nada BIAZ est aussi membre de l'International Advisory Board de l'ESCP Business School et de Neoma Business School. La Directrice Générale du Groupe ISCAE partage avec ces écoles françaises de renom, triplement accréditées, son regard et son expérience en tant que chef d'un établissement supérieur nord-africain.

PLAN DE DEVELOPPEMENT «CAP 2023»

Recadrage Stratégique, Accélération et Convergence

1 - QUALITÉ

- Accréditations (2020, 2021, 2022, 2023)
- Conduite du changement Digital
- Mise à niveau des conditions matérielles d'accueil
- Suivi de la feuille de route « Conformité »

2 - INTERNATIONALISATION

- Maintien de l'accréditation AMBA
- Poursuite des efforts de coopération et de visibilité à l'international
- Formalisation des procédures d'échange et de DD
- Dynamisation de la coopération avec l'ISCAE-Guinée

3 - IMPACT

- Participation à la réflexion au niveau national sur la réforme de l'éducation, l'enseignement supérieur et la recherche
- Formalisation des activités de la Formation Continue et production d'une charte
- Suivi et valorisation des Contributions Intellectuelles
- Ouverture et dynamisation de l'incubateur Blue Space



CAP 2023

«Ces quatre années à la tête du Groupe ISCAE ont été probablement les plus marquantes de ma carrière ; une expérience pendant laquelle nous avons dû nous adapter en permanence pour poursuivre les objectifs ambitieux de la stratégie «ISCAE 2020».

Il a fallu composer, de manière créative et inclusive, avec les moyens à disposition et trouver une combinaison qui permettait de maintenir un équilibre et une dynamique, malgré les paradoxes qu'engendre la position de l'ISCAE, établissement public, leader, tourné vers l'international.

Les enjeux et les défis auxquels le Groupe ISCAE aura à faire face, dans les années à venir, ne peuvent s'appréhender en dehors de ceux de l'enseignement supérieur au niveau national, et de l'évolution de l'économie de la connaissance au niveau mondial.

Le plan de développement «CAP 2023» sera donc un plan d'accélération des chantiers déjà entamés, avec un éventuel recadrage stratégique.

Il se décline en trois principaux axes stratégiques :

POSITIONNEMENT QUALITATIF

Il s'agit de mettre l'efficacité opérationnelle au service de la satisfaction de tous les « clients » : étudiants, apprenants, lauréats, professeurs, personnel ou employeurs.

INTERNATIONALISATION

L'ISCAE ne fait pas de l'international un simple axe de communication pour attirer les meilleurs étudiants, mais une immersion culturelle qui fera de plus en plus partie de son modèle pédagogique, dans l'optique de stimuler la créativité et de créer les opportunités d'entrepreneuriat, à l'échelle universelle.

Aussi, l'ISCAE, de par son histoire, son expérience et sa notoriété au niveau africain, est bien placé pour jouer le rôle de hub régional de formation pour les pays africains, en tant que business school de renom.

IMPACT

Au-delà de la mission du Groupe ISCAE de préparer des profils et des compétences en phase avec les besoins du marché local, national et continental, il se veut acteur du changement et créateur d'impact. Convaincu des vertus des synergies d'expertise qu'il peut créer et du rôle qu'il peut jouer en tant que référence nationale et régionale, le Groupe ISCAE tient à développer une vision intégrée autour de trois dimensions qui devraient se nourrir mutuellement : Les programmes de formation académique, la formation continue / exécutive et la recherche».

Nada BIAZ

Directrice Générale du Groupe ISCAE





>> Rentrée Pédagogique 2019-2020

Le 5 Septembre 2019 à l'ISCAE-Casablanca, le coup d'envoi de l'année universitaire 2019-2020 a été donné lors d'une cérémonie d'accueil du Corps Enseignant, des Directeurs et des Chefs des Départements du Groupe ISCAE.

A cette occasion, la Directrice Générale du Groupe a présenté le bilan des années 2016-2019 et les enjeux et défis stratégiques.



Le Corps Enseignant avec la Directrice Générale du Groupe ISCAE

>> Une Rencontre Mémorable avec Deux Penseurs Marocains à l'ISCAE-Rabat



Pr. Fouad LAROU, Pr. Rachid BENZINE avec le Pr. Hayat ADRAOUI à l'ISCAE-Rabat, 25 décembre 2019

Le 25 décembre 2019, l'ISCAE-Rabat a accueilli deux penseurs marocains, membres de la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement (CSMD) : Pr. Fouad LAROU

et Pr. Rachid BENZINE, pour échanger avec les étudiants de l'ISCAE-Rabat.

Cette rencontre vient couronner non seulement un travail d'un semestre de formation sur le rôle de

l'entreprise en tant que corpus économique et social, mais aussi pour considérer le rôle que l'étudiant sera amené à jouer dans l'entreprise et dans la société... Une société à connaître sous toutes ses facettes à travers les formations, la littérature, l'art, ...

Cet événement a été également une occasion importante de mener une réflexion avec les étudiants sur le modèle de développement du Maroc.

Lors de ce rendez-vous, modéré par Pr. Hayat ADRAOUI, le débat a été riche et fructueux et marqué par un échange avec des étudiants avisés et fortement appréciés par les deux éminents intervenants.



>> Rentrée Administrative 2019-2020

Le 5 septembre 2019, un accueil a été réservé au personnel administratif et technique du Groupe ISCAE.

Au cette occasion, la Directrice Générale du Groupe ISCAE a présenté le bilan des années 2016-2019, les actions prioritaires avant fin 2019 ainsi que les enjeux et défis stratégiques.



Le Personnel Administratif, 5 septembre 2019

>> Mme Nada BIAZ participe à «Ring the Bell for Gender Equality»

LE MARDI 10 MARS 2020, MME NADA BIAZ, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE, A PARTICIPÉ À LA RENCONTRE ORGANISÉE PAR LE CLUB DES FEMMES ADMINISTRATEURS (CFA), À L'OCCASION DE L'ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL « RING THE BELL FOR GENDER EQUALITY ».

Le Groupe ISCAE, en tant qu'école de commerce comptant la diversité parmi ses principales valeurs, ainsi que sa Directrice Générale, sont doublement interpellés par le sujet : D'une part, parce que la bataille de CFA ne se limite pas seulement à la promotion de la femme administrateur, mais aussi à celle de la femme en général, en donnant aux jeunes filles et jeunes femmes la possibilité de se projeter à travers des modèles et en améliorant la représentativité des femmes dans les plus hautes instances de gouvernance. D'autre part, plusieurs études ont fait ressortir la corrélation entre mixité et performance des entreprises. La femme est ainsi un réel levier de croissance. De ce fait, il est essentiel de prendre conscience et de mettre en avant l'importance et



l'impact qu'elle peut avoir au sein des conseils d'administration et de surveillance.

Malgré quelques avancées au Maroc, en matière d'accès des femmes aux hauts postes de responsabilité, le combat reste d'actualité et un long chemin reste à parcourir. En effet, le Maroc est passé de 7% de femmes administrateurs de sociétés cotées en

2012, année de la fondation du CFA, à 15% en 2019. A titre de benchmark, ce taux est de 43,7% en France et de 40% en Norvège.

Le Club des Femmes Administrateurs compte aujourd'hui 62 femmes. Il est présidé par Amina Figuigui, diplômée du Cycle Normal et du Cycle d'Expertise Comptable de l'ISCAE.



>> Semaine d'Intégration des Nouveaux Etudiants du Groupe ISCAE

Un Nouveau Départ Riche en Emotions et Convivialité



La promotion 2019-2022, ISCAE-Casablanca et ISCAE-Rabat

LE GROUPE ISCAE A CÉLÉBRÉ SES NOUVEAUX ÉTUDIANTS DE LA GRANDE ÉCOLE ET DE LA LICENCE FONDAMENTALE EN GESTION (CASABLANCA ET RABAT) À TRAVERS UNE SEMAINE D'INTÉGRATION RICHE EN ÉVÉNEMENTS. CE MOMENT FORT DE LA RENTRÉE UNIVERSITAIRE 2019-2020 A ÉTÉ ANIMÉ PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE, LES DIRECTEURS DES INSTITUTS AINSI QUE LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS.

Au programme de cette semaine d'intégration figuraient des visites guidées aux Campus de l'ISCAE-Casablanca et de l'ISCAE-Rabat, des activités de soutien, des foires aux associations et des Busi-

ness Games (jeux d'entreprise). Il s'agit d'un véritable outil pédagogique permettant la découverte et l'utilisation de savoirs, savoir-faire, savoir-être liés à l'entreprise, de manière concrète, ludique et interactive.

Au menu également, des ateliers diversifiés destinés à permettre aux nouveaux étudiants de se familiariser avec leur nouvel environnement et ce, avant le démarrage des cours.

Le chant, la danse et la musique étaient aussi au rendez-vous aux soirées organisées par les associations des étudiants, afin de mieux accueillir les nouveaux Iscaéistes.

Au terme de cette semaine d'intégration, un voyage de découverte et d'inclusion a été organisé vers la ville d'Agadir pour les étudiants de l'ISCAE-Casablanca et vers Merzouga pour les étudiants de l'ISCAE-Rabat.





>> Atelier-workshop à l'ISCAE-Rabat sur le thème : «L'Évaluation de l'Impact des Chapitres Consacrés au Commerce au Niveau de l'Accord d'Association Euro-Méditerranéen»



Le Pr. Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat

EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE DE RECHERCHES SOCIALES ET ECONOMIQUES (CASE), LE FORUM EURO-MÉDITERRANÉEN DES INSTITUTS DE SCIENCES ECONOMIQUES (FEMISE) ET ECORYS NETHERLANDS, L'ISCAE-RABAT A ORGANISÉ, LE 2 OCTOBRE 2019, UN ATELIER-WORKSHOP PORTANT SUR LE THÈME : « L'ÉVALUATION DE L'IMPACT DES CHAPITRES CONSACRÉS AU COMMERCE AU NIVEAU DE L'ACCORD D'ASSOCIATION EURO-MÉDITERRANÉEN»

Cet atelier s'inscrit dans le cadre de l'évaluation du pilier commercial de l'accord d'association entre le Maroc et l'Union Européenne, entré en vigueur en 2000. L'objectif principal de cette rencontre était d'échanger les informations, avec les parties prenantes, notamment sur la méthodologie et les résultats préliminaires de l'étude et promouvoir un dialogue interactif entre les différents acteurs. Les interventions ont porté sur l'évaluation de l'efficacité, l'efficience, la pertinence et la cohérence des chapitres commerciaux des accords

d'association dans la promotion du commerce et le développement de relations économiques et sociales harmonieuses et création de conditions nécessaires à la libéralisation progressive du commerce des biens, des services et des capitaux entre l'UE et le Maroc, ainsi que la promotion du commerce intra-méditerranéen. En marge de cet atelier, des conférenciers reconnus à l'échelle nationale, ont échangé des informations et des expériences relatives au contexte marocain (économie, compétitivité, le développement durable etc.).





>> **Atelier Southbridge à l'ISCAE-Casablanca**



M. Nizar BARAKA



Mme Amina BENKHADRA



Mme Mbarka BOUAIDA

L'ISCAE-CASABLANCA A ACCUEILLI, DU 30 OCTOBRE AU 23 DÉCEMBRE 2019, LA PREMIÈRE ÉDITION MASTER CLASS SUR LES POLITIQUES SECTORIELLES PUBLIQUES, ORGANISÉE PAR LE CABINET DE CONSEIL SOUTHBRIDGE A&I.

CI-APRÈS LA SYNTHÈSE DE L'ÉVÉNEMENT TELLE QU'ELLE A ÉTÉ RAPPORTÉE PAR MME NADIA EL BOUAAMRI, DIRECTRICE DE L'ISCAE-CASABLANCA :

“**G**âce au renforcement des relations écoles-entreprises, la direction de l'ISCAE-Casablanca multiplie et diversifie les actions d'immersion professionnelle en faveur des étudiants. Un tel renforcement ne pourrait avoir lieu sans la contribution d'entreprises et d'organisations ouvertes sur le monde acadé-

mique. Nous saisissons l'occasion de cet article pour remercier les entreprises partenaires, qui accueillent avec beaucoup d'enga-

gement et d'ouverture les propositions à s'associer à des activités pédagogiques renforçant la formation de nos jeunes managers et leur immersion professionnelle ; nous arrivons ainsi à mettre en place des dispositifs d'apprentissage innovants en lien avec leurs expertises, leurs missions et leurs valeurs.

A cet effet, une première édition Master Class sur les politiques sectorielles publiques a eu lieu avec le cabinet de Conseil Southbridge



M. Youssef TAZI-MEZALEK



Le Comité Organisateur avec M. BARAKA



A&I. Un programme sur mesure, offert et animé par des consultants de SouthBridge à des étudiants démontrant un fort intérêt pour le secteur public et les stratégies sectorielles.

Les sessions portaient sur des secteurs spécifiques avec des cas concrets permettant un retour sur les grandes stratégies sectorielles de la dernière décennie.

Les participants du programme Grande Ecole retenus pour cette première édition, ont bénéficié d'une proximité unique avec des experts du secteur public ; ils ont également rencontré et échangé avec des **ministres et présidents de grandes institutions marocaines** conviés aux sessions.

Les étudiants ont été marqués par la richesse des ateliers, et nous avons tous été très impressionnés par la qualité et l'esprit de débat et de partage d'expérience dont on fait preuve les grands acteurs publics conviés aux sessions Master Class Politiques Sectorielles. Nos vifs remerciements pour leur brillante intervention et pour le temps offert à enrichir les sessions. Dans l'ordre chronologique de leur intervention :

• **M. Youssef TAZI-MEZALEK**, ex-Chef de Cabinet du Ministre délégué auprès du Premier Ministre, chargé des Affaires générales du Gouvernement et ex-Partner Mckinsey,

• **M. Nizar BARAKA**, ex-Ministre de l'Économie et des Finances,

• **Mme Mbarka BOUAIDA**, Présidente de la région de Guelmim Oued-noun ex-Secrétaire d'Etat chargée de la Pêche Maritime et



Le Comité Organisateur avec Mme BENKHADRA

ex-Ministre déléguée auprès du ministre des Affaires Étrangères,

• **Mme Amina BENKHADRA**, ex-Ministre de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement.

Nous tenons à remercier M. Hassan BELKHAYAT, Founder Partner SOUTHBRIDE et toute son

équipe de consultants qui ont veillé à construire le contenu et l'agenda des intervenants pour chacune des sessions. Des remerciements particuliers à Zaynab AJDIR, ALUMNI ISCAE qui a permis d'établir le lien entre l'ISCAE et le cabinet SouthBridge. »



Le Comité Organisateur avec Mme BOUAIDA



>> Dans le Cadre du Cycle de Conférences à l'ISCAE-Rabat, Une Conférence-débat sous le thème : «Entreprendre : c'est oser la Différence»

DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME DE CYCLE DE CONFÉRENCES, L'ISCAE-RABAT A ORGANISÉ, LE 28 JANVIER 2020, UNE CONFÉRENCE-DÉBAT SOUS LE THÈME « ENTREPRENDRE : C'EST OSER LA DIFFÉRENCE » ANIMÉE PAR LE CONFÉRENCIER, ALI BEN LMDANI, CEO D'ABL AVIATION.

CI-APRÈS LA SYNTHÈSE DE LA CONFÉRENCE TELLE QU'ELLE A ÉTÉ REPORTÉE PAR LE PR. TARIK EL MALKI, DIRECTEUR DE L'ISCAE-RABAT

“L'invité a livré son retour d'expérience en tant que «Serial entrepreneur», une leçon inspirante pour les futurs entrepreneurs en herbe.

Devant un parterre d'étudiants, d'enseignants et d'invités, Ali Ben Lmadani, a ainsi martelé qu'«il est important de saisir les opportunités qui peuvent se présenter sur votre chemin. Les doutes et les découragements de la part des gens seront une partie intégrante de votre parcours, surtout au début, d'où la nécessité de développer une immunité vis-à-vis de telles



M. Ali BEN LMDANI

influences négatives, et d'éviter la quête de l'approbation d'autrui, tout en gardant une éthique solide et une assiduité révélée quant à sa passion d'entreprendre. Pendant les premières années, il ne faut pas commettre l'erreur de penser à s'enrichir mais plutôt à investir et construire. Entreprendre, fera de votre entreprise votre priorité et de vos collaborateurs votre famille. Sachez que plus vous vous donnez à fond, plus vous gagnerez sur tous les plans ».

Les étudiants présents, ravis et absorbés, n'ont pas tari de questions. Et Ali Ben Lmadani a pris le temps d'y répondre une par une.

La plupart de celles-ci concernaient les doutes, les angoisses, la problématique de la légitimité dans un nouveau secteur, la passion, la volonté, et surtout la fertilité du marché africain pour les entreprises nouvelles.

À ce sujet, les réponses d'Ali Ben Lmadani se sont articulées autour de trois idées principales.

La première étant que les doutes suivent l'entrepreneur quelque-soit son niveau de succès, et qu'il faut y faire face avec une volonté inflexible, la seconde étant que la légitimité vient avant tout de l'éthique de travail de l'entrepreneur en question, et la troisième, que le problème du Maroc en particulier, et de l'Afrique en général, n'est pas un problème de ressources mais un problème de mentalités.

«Vous devez foncer pour réaliser vos ambitions en créant vos propres solutions au lieu d'attendre qu'on vous les apporte sur un plateau d'argent».

Cette conférence, qui a duré 2 heures et dont l'animateur-modérateur était le directeur de l'ISCAE-Rabat, Tarik EL MALKI, a offert aux étudiants de l'ISCAE l'opportunité d'avoir une idée sur le parcours exaltant d'Ali Ben Lmadani, et les a inspirés par son expérience dans le domaine de l'entreprenariat”.



L'assistance à la conférence-débat, 28 janvier 2020 à l'ISCAE-Rabat



>> Le Groupe ISCAE a abrité la 2^{ème} Université d'Été de la CGEM

«Le Monde évolue et vite ! Quelle économie pour demain ?»

LA CGEM A TENU SA 2^{ÈME} UNIVERSITÉ D'ÉTÉ LES 13 ET 14 SEPTEMBRE 2019 À L'ISCAE CASABLANCA. PENDANT DEUX JOURS DE DÉBATS INTENSES, PRÈS DE 100 INTERVENANTS ONT CONFRONTÉ LEURS VISIONS AUTOUR DU RÔLE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DU MAROC.



L'Université d'Été constitue ainsi une plateforme exceptionnelle de discussions et de

propositions concrètes pour l'avenir, notamment dans le cadre de la dynamique en cours pour un nouveau modèle de développement économique et social combinant une croissance forte, orientée vers la productivité, avec une amélioration palpable des conditions de vie des populations.

L'Université d'Été a été également l'occasion de mettre en exergue l'un des piliers du modèle soutenu par la CGEM, à savoir le rôle crucial de l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes et dimensions, pour le développement économique et social du Maroc.

L'Invité d'Honneur de la cérémonie inaugurale de cette édition est Nicolas SARKOZY, ancien Président de la République française. M. SARKOZY a échangé avec les entrepreneurs de la CGEM dans le cadre d'une plénière intitulée « Le monde évolue et vite ! Quelle économie pour demain? ».

L'Université d'été de la CGEM a été marquée par une forte présence institutionnelle : M. Saad Eddine EL OTMANI, Chef du Gouvernement, M. Mohammed BENCHÂA-

BOUN, Ministre de l'Économie et des Finances, M. Moulay Hafid ELALAMY, Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie numérique, M. Saïd AMZAZI, Ministre de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, M. Ahmed Reda CHAMI, Président du Conseil économique, social et environnemental (CESE), M. Driss GUERRAOUI, Président du Conseil de la Concurrence et Mme Dounia TAARJI, Présidente du Directoire du Fonds Hassan II pour le Développement économique et social.

Source : Texte adapté à partir du communiqué de la CGEM



M. Saâd Eddine EL OTMANI, Chef du Gouvernement



M. Moulay Hafid ELALAMY, Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique



M. Mohamed BENCHABOU, Ministre de l'Economie et des Finances



M. Nicolas SARKOZY, Ex-Président de la République Française



>> Les Professeurs Rachid M'RABET et Mohamed Amine ISSAMI ont participé à la première «**ManaGlobal Winter School 2019**»



Pr. Rachid M'RABET et Pr. Mohamed Amine ISSAMI

LA PREMIÈRE "WINTER SCHOOL" DU PROJET MANAGLOBAL A ÉTÉ ORGANISÉE DU 9 AU 12 DÉCEMBRE 2019 À MANCHESTER (GRANDE-BRETAGNE). LES PROFESSEURS RACHID M'RABET ET MOHAMED AMINE ISSAMI DU GROUPE ISCAE ONT PRIS PART AUX TRAVAUX DE CETTE RENCONTRE.

En effet, le Pr. Rachid M'RABET a présidé plusieurs sessions et panels et a présenté, éga-

lement, une communication relative à la **gouvernance des entreprises familiales au Maroc**. Pour sa part, le Pr Mohamed Amine ISSAMI a dirigé une session de travail et a présenté une communication **sur le développement du capital investissement en Afrique et une intervention sur l'analyse qualitative et quantitative dans le cadre de la recherche ethnographique**.

Durant cette rencontre, plusieurs chercheurs et professionnels du Cameroun, du Sénégal, du Ghana, d'Angleterre, d'Allemagne et de la France ont exposé leurs travaux suivant les

différents Work packages, prévus dans le cadre du Projet ManaGlobal. Rappelons que le projet ManaGlobal est piloté par l'université Rennes 2 et a démarré réellement en février 2019. C'est un projet de recherche et de formation innovant (RISE) qui s'intéresse aux pratiques de gestion dans plusieurs pays africains et arabes. Il a reçu le soutien du programme Horizon 2020 de l'Union européenne à travers le programme d'Actions Marie Skłodowska-Curie et bénéficie d'un financement de 1,5 millions d'euros sur 4 ans.

L'objectif de ManaGlobal est de contribuer à la recherche sur la gestion des entreprises dans les différents pays participants au projet et de mise en réseau d'universitaires et de praticiens africains, arabes et européens.

Les enseignants-chercheurs du Groupe ISCAE participent activement à l'ensemble des activités de ce projet, notamment, par des études ethnographiques qu'ils doivent réaliser (quatre études sont en préparation dans les secteurs : Immobilier, Agroalimentaire, Banque et finance, et Tourisme sont en cours de réalisation) et ils vont également bénéficier de séjours scientifiques dans les établissements européens partenaires.





>> Pr. Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat a participé à la célébration du 50^{ème} Anniversaire de la Collaboration entre l'ENAP-Canada et ses partenaires d'Afrique Francophone et d'Haïti



Le Pr. Tarik EL MALKI avec les représentants de l'ENAP et de ses partenaires

LES 18 ET 19 SEPTEMBRE 2019 À DAKAR, M. TARIK EL MALKI, DIRECTEUR DE L'ISCAE-RABAT, A PARTICIPÉ À LA CÉLÉBRATION DU 50^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE LA CRÉATION DE L'ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE (ÉNAP) DU CANADA QU'ELLE ORGANISE SOUS LE SIGNE : «RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES D'AFRIQUE FRANCOPHONE ET D'HAÏTI».

Cette manifestation a été l'occasion de dresser un bilan des réalisations internationales de

l'ENAP dans le monde notamment en Afrique et Haïti.

Au programme de cette célébration, deux panels intitulés «Visions partagées sur l'administration publique à l'ère de la transformation» et «Présentation de récents projets novateurs réalisés à l'international». Ils sont axés sur le perfectionnement, le service-conseil, l'accompagnement et la formation.

Au menu également, une séance de signatures d'ententes de collaboration entre l'ÉNAP et ses partenaires

ainsi que des ateliers de travail sur des thématiques variées.

Pour rappel, l'ÉNAP est un établissement universitaire, membre du réseau de l'Université du Québec, fondée le 26 juin 1969. Elle est spécialisée dans l'enseignement et la recherche en administration publique et offre 33 programmes de 2^{ème} et de 3^{ème} cycles.

Cette école de l'enseignement supérieur compte aujourd'hui près de 11 000 diplômés.





>> **Le Professeur Mohamed SABAR a participé au Global Colloquium à HBS - Boston, USA**



Les participants au Global Colloquium, janvier 2020

LE PROFESSEUR MOHAMED SABAR A PRIS PART, DU 5 AU 8 JANVIER 2020, AU GLOBAL COLLOQUIM FOR PARTICIPANT LEARNING (GLOCOLL) QUI S'EST DÉROULÉ À HARVARD BUSINESS SCHOOL À BOSTON.

Le programme de la formation s'est articulé autour de « Case Writing Workshop ». Celui-ci a regroupé une kyrielle de Professeurs

venus de différentes Business Schools à travers le monde pour participer à ce programme intensif de huit jours. Au cours de cette formation, les participants ont eu l'occasion de travailler individuellement et en groupe pour rédiger des parties de cas et également visionner des vidéos qui mettent en évidence les défis de l'écriture et de l'enseignement des cas. Cette formation a eu essentiellement pour objectifs de :

- Développer les compétences des participants dans la rédaction des cas ;
- Donner un aperçu général sur le déroulement de la rédaction des cas ;
- Comprendre le processus normal de la rédaction des cas ;
- Se familiariser avec les différentes étapes de la bonne rédaction ;
- Rédiger des notes pédagogiques ;
- Distinguer entre les cas destinés à différentes populations.



Le Pr. Mohamed SABAR.



Le Pr. Mohamed SABAR à HBS, janvier 2020



>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE a participé au Bicentenaire de l'ESCP Business School et à son «International Advisory Board Meeting»

PEU DE TEMPS APRÈS SA DÉSIGNATION EN TANT QUE MEMBRE DE « INTERNATIONAL ADVISORY BOARD » DE L'ESCP BUSINESS SCHOOL, LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE A ASSISTÉ À LA CÉRÉMONIE DU BICENTENAIRE DE CETTE ÉCOLE ET A PARTICIPÉ À SA PREMIÈRE RÉUNION DE L'IAB, TENUES DU 25 AU 27 NOVEMBRE 2019 À PARIS.

Crée en 1819 par Jean Baptiste Say, l'ESCP Business School est la plus ancienne école de commerce au monde, qui a d'ailleurs vu naître le concept et le terme d'«entrepreneuriat».

La célébration du 200^{ème} anniversaire de cette prestigieuse école a été marquée par des temps forts. En effet, le coup d'envoi a été donné par une conférence animée par le Prince Albert II de Monaco sur le thème de la Durabilité, la Biodiversité et le Climat, suivie de la remise du titre de Docteur Honoris Cosa de l'Ecole Doctorale de l'ESCP.

Cet anniversaire a eu lieu dans un endroit historique, symbolisant l'art et la culture d'époque, utilisant les technologies modernes des projections 3D.

En marge de cette célébration, s'est tenue la réunion de «l'International Advisory Board», en présence de plus d'une vingtaine d'éminentes personnalités du monde académique et de l'entreprise, membres de l'IAB.

Après une présentation des défis et des orientations de l'école par Frank BOURNOIS, Directeur Général de l'ESCP Business School, et d'autres membres de l'équipe de direction, les groupes de travail se sont penchés



Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE à sa première réunion de l'IAB de l'ESCP-Europe

sur quatre aspects stratégiques complémentaires, dans le cadre d'ateliers de réflexion : «Globalising the ESCP Brand», «Enhancing the School's uniqueness», «Fundraising & shareholding», «Developing students services on tomorrow's campuses».

Le bicentenaire a été clôturé par un moment de convivialité et d'échanges informels, élargissant ainsi les réseaux respectifs des membres de l'International Advisory Board.



Les Membres de l'International Advisory Board de l'ESCP-Europe



>> Le Groupe ISCAE a pris part aux travaux de la 12^{ème} Eduniversal World Convention (EWC)



12^{ème} Eduniversal World Convention, octobre 2019

UNE DÉLÉGATION COMPOSÉE DE **M. MOHAMED AMINE ISSAMI**, PROFESSEUR DIRECTEUR DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA COMMUNICATION ET **MME SAMIRA ALAOUI**, RESPONSABLE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE COMMUNICATION DU GROUPE ISCAE, S'EST RENDUE À BANGKOK POUR PARTICIPER AUX TRAVAUX DE LA 12^{ÈME} ÉDITION DE LA CONVENTION MONDIALE EDUNIVERSAL, QUI S'EST TENUE DU 26 AU 29 OCTOBRE 2019.

Organisée sous le thème : “**Transformation and Creativity in a Hyperconnected World**”, la 12^{ème} édition de la Convention mondiale Eduniversal est un événement centré sur l'éducation, conçu pour réunir des professionnels de l'éducation du monde entier. Forts de ses conventions précédentes, cette année, l'accent a été mis sur un apprentissage concret, une interactivité interculturelle et des opportunités de réseautage sur mesure, basées sur des intérêts partagés, une expertise et des sujets choisis, et ce, dans un cadre chaleureux et convivial. Cette manifestation a été une occasion pour les 140 participants composés

de doyens des universités, directeurs des Business Schools et responsables des relations internationales du monde entier de se retrouver afin de débattre des quatre thèmes suivants, qui aident à l'expansion et à la transformation de l'éducation dans le monde :

- Creativity through Transformation of Business Education
- Creativity through Hyperconnected Practice
- Creativity through Action Learning
- Creativity through Global Collaboration

A l'issue de cette participation, une vingtaine de projets de conventions sont en discussion avec des établissements de pays divers.



Les représentants du MENA à Eduniversal World Convention, octobre 2019



La remise du trophée à la délégation du Groupe ISACE



>> Nada BIAZ en visite à Rokkyo University College of Business à Tokyo

DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE DU GROUPE ISCAE À L'INTERNATIONAL, MME NADA BIAZ, A RENDU VISITE À ROKKYO UNIVERSITY COLLEGE OF BUSINESS À TOKYO.

Cette visite a été l'occasion de rencontrer le Top management de Rokkyo University College of Business et de discuter de collaboration, d'échange académiques et de coopération plus larges, éventuellement triangulaires (Maroc - Japon - Afrique Sub-Saharienne) dans le domaine de la formation et de l'entrepreneuriat, à travers la JICA (Japanese International Cooperation Agency).

Au programme de cette visite, la rencontre riche et prometteuse avec le Doyen et l'équipe chargée des relations internationales de Business School de l'Université de Rikkyo. Les présentations mutuelles des deux établissements ont permis de convaincre les deux parties de l'opportunité d'un partenariat gagnant-gagnant, qui commencerait par la signature prochaine d'une convention cadre et d'une convention spécifique pour commencer les échanges dès le semestre Automne 2020.

Cette convention est la première que l'ISCAE signe avec une université Japonaise, à Tokyo même. Elle est également le premier accord d'échange d'étudiants avec une Business School de la région MENA et d'Afrique.

fondée en 1874, l'Université de Rikkyo est l'une des universités de recherche les plus anciennes et les plus réputées au Japon.

L'Université et la Business School ont plusieurs partenaires d'échanges d'étudiants à travers le monde, dont

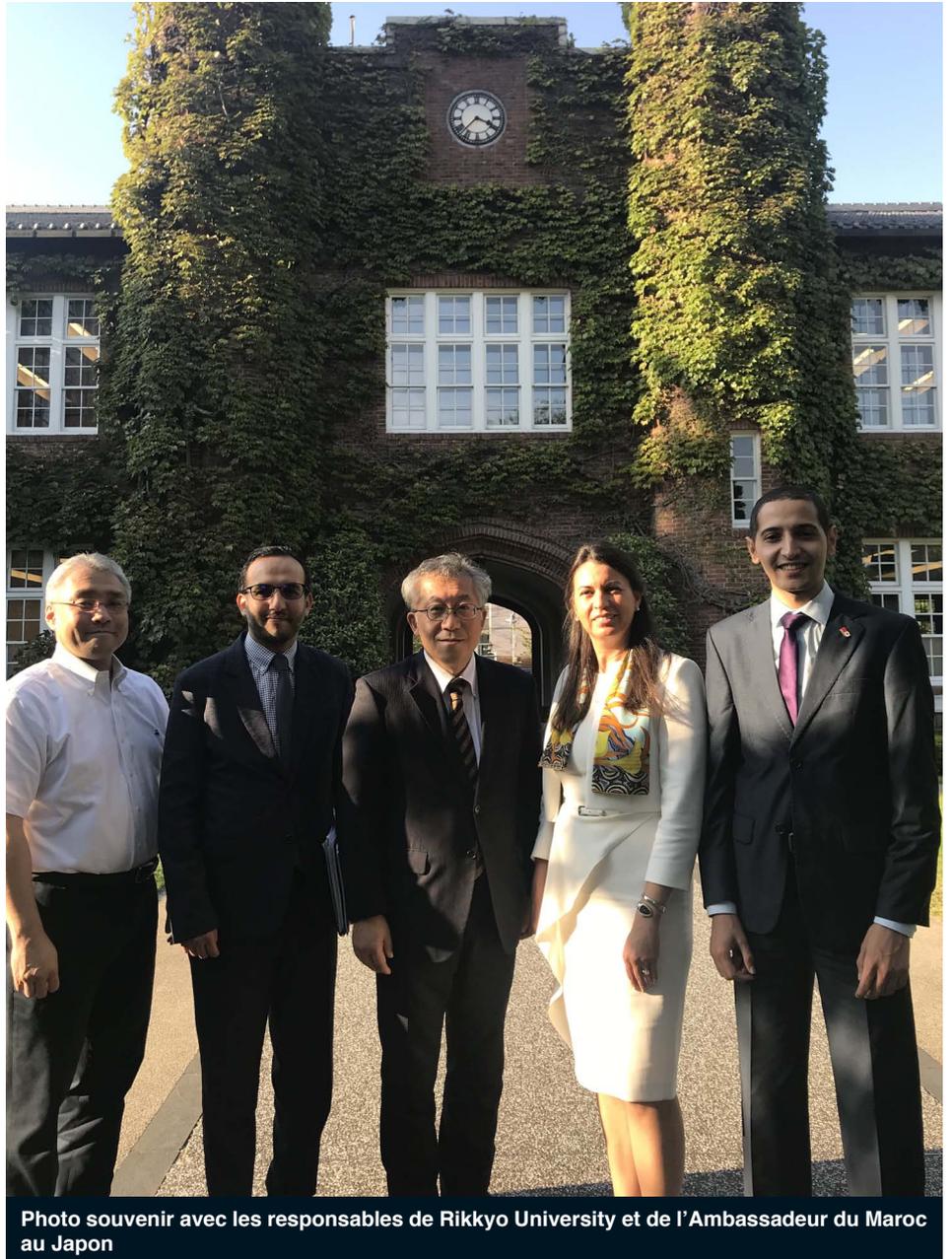


Photo souvenir avec les responsables de Rikkyo University et de l'Ambassadeur du Maroc au Japon

certaines sont également des partenaires du Groupe ISCAE, tels que l'IESEG School of Management, NEOMA Business School en France et Ewha Womans University en Corée. Le futur partenariat avec le Groupe ISCAE sera pour la Business School de l'Université de Rikkyo, La deuxième rencontre importante a été avec l'ex. Ambassadrice du Japon au Maroc, qui est actuellement Présidente de l'Association Japon-

Maroc. Plusieurs pistes ont été discutées, en particulier la question de la coopération triangulaire évoquée en introduction.

La mission s'est ainsi déroulée dans un climat d'ouverture mutuelle, avec la volonté partagée de concrétiser ce projet de partenariat à même de faire connaître aux étudiants des deux établissements, futurs managers et entrepreneurs, de nouvelles opportunités.



>> Pr. Jihane AAYALE a contribué à la 5^{ème} Edition de la Conférence Internationale «The Information and Communication Technologies in Organisation and Society (ITCO 2019)»



Le Pr Jihane AAYALE a participé, les 24 et 25 Octobre 2019, à la 5^{ème} édition de la Conférence Internationale « The Information and Communication Technologies in Organisation and Society » (ICTO2019)



organisée à l'EDHEC-Lille, sous le thème «The Impact of Artificial Intelligence in Business and Society». Le Pr. AAYALE a contribué avec deux articles rédigés en collaboration avec deux autres professeurs du Groupe ISCAE, le premier intitulé «Cryptocurrencies and Artificial Intelligence :

Flight-to-Quality» Co-rédigé par le Pr. Jihane AAYALE et le Pr. Mohamed Amine ISSAMI ; et le deuxième «AI-Based Tools» Integration in Predictive Marketing : A Definition of Consumer Satisfaction Determinants.» Co-rédigé par le Pr. Jihane AAYALE et le Pr. Nada SOUDI.

>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE a participé à l'«International Advisory Board» de Neoma Business School

SUITE À SA DÉSIGNATION EN TANT QUE MEMBRE DE L'« INTERNATIONAL ADVISORY BOARD » DE NEOMA BUSINESS SCHOOL EN 2018, LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE A PARTICIPÉ, POUR LA TROISIÈME FOIS, À LA RÉUNION DU CONSEIL INTERNATIONAL, TENU LE 16 SEPTEMBRE 2019 AU SIÈGE DE NEOMA À PARIS.

La présentation a essentiellement porté sur le bilan très satisfaisant de l'année académique 2018-2019, une année qui a fait ressortir l'essor que connaissent les programmes BBA et les Msc de manière générale, sachant que le positionnement qualitatif de la Grande Ecole se maintient avec de plus en plus d'attractivité en ce qui concerne les étudiants internationaux, par admission parallèle. Plusieurs indicateurs ont été présentés, mettant en évidence l'évolution positive de la position de l'établissement à plusieurs égards, en l'occurrence la diversification du corps enseignants, la recherche et les rankings. Les discussions, qui ont suivi, ont permis un échange intéressant, autant pour Néoma que pour l'ISCAE et les membres



IAB de Neoma Business School, septembre 2019

du conseil issus d'autres écoles, dans d'autres pays ou continents, dans la mesure où ils rencontrent les mêmes défis, à des niveaux relativement différents. Ainsi, les questions de l'internationalisation, de la digitalisation, de la gestion de la croissance et de la mutation des «business models» semblent être des préoccupations communes. Or, si les exigences au niveau international sont les mêmes, la manière de les satisfaire

dépend du contexte national, des ressources, des modes de gouvernance et de la réglementation en vigueur. La participation à ce genre de conseils s'inscrit dans un esprit gagnant-gagnant, puisque ça permet de renforcer les liens entre les écoles partenaires, à travers une réflexion commune favorisant l'anticipation, la cohérence générale et les possibilités de passerelles entre les différents systèmes.



>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE a pris part à la Réunion du Conseil d'Administration de l'Institut Islamique de Recherche et Formation «IRTI»

LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE A PARTICIPÉ À LA RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'IRTI, LE 29 OCTOBRE 2019, AU SIÈGE DE LA BANQUE ISLAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT À DJEDDAH.

Créé en 1981, l'Institut Islamique de Recherche et de Formation «IRTI» fait partie du Groupe «IsDB» de la Banque islamique de développement.

La réunion du Conseil d'Administration a rassemblé de nombreuses personnalités et experts du monde financier et universitaire et était dirigée par le président de l'IsDB.

L'ordre du jour de la réunion a porté sur la nouvelle direction de l'IRTI, donnant une feuille de route pour un



Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, avec les Membres du Conseil d'Administration de l'IRTI

développement durable fondé sur la connaissance. Pour ce faire, l'Institut s'est appuyé sur des solutions de développement innovantes pour soutenir les pays membres, conformément au programme du Président et il a adopté également une structure d'organisation plate pour minimiser les coûts et améliorer l'efficacité.

Après des remarques et des discussions constructives et diversifiées, il a été convenu que dans un monde en évolution rapide, l'IRTI doit se positionner comme un leader, en capitalisant sur son ensemble unique d'avantages comparatifs et en créant un mouvement audacieux dans la direction indiquée dans le nouveau objectif stratégique.

>> Le Groupe ISCAE a participé au EFMD «Strategic Leadership Programme for Deans»

LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE A PARTICIPÉ AU EFMD STRATEGIC LEADERSHIP PROGRAM FOR DEANS QUI S'EST TENU À BRUXELLES, DU 23 AU 25 OCTOBRE 2019. LE BUT ÉTAIT DE PARTAGER ET DE DISCUTER DES THÈMES COMMUNS ET DES DÉFIS AUXQUELS TOUT DOYEN, DIRECTEUR OU DIRECTEUR GÉNÉRAL EST CONFRONTÉ D'UNE MANIÈRE OU D'UNE AUTRE.

Ci-après la synthèse des principaux thèmes abordés:

"The General Director of Groupe ISCAE participated to the EFMD Strategic Leadership Programme for Deans that took place in Brussels, from the 23rd to the 25th of October this year. The purpose was to share and discuss common themes and challenges that any Dean, Director or General Director faces in one way or the other.

Actually, there are different kinds of issues that were brought up. Of course, there are strategic challenges such as rethinking the business model of business schools, changing landscape, multi campus choice, multi activity institutions, internationalization, innovative approaches, accreditations. However, it seems like the daily common challenges the Deans and General Directors

are dealing with are mainly internal to the organization. It has to do with governance, change management and bringing individuals on board. It is a question of social climate, how to get over that feeling of people not been enough respected and trusted, and how to align performance evaluation with the school strategy. And most of the time these issues lead to conflicts. That's how operational problems and emergencies are often taking over strategic objectives. And the role of the Dean or the General Director is to moderate and provide leadership while dealing with communication outburst and sometimes aggressiveness. Even committees fall apart because of divergent points of view and perceptions, individual priorities and

expectations. So often, it becomes highly emotional and meetings can turn around issues that are not those of initial purpose. Consequently, dealing with personal expectations and frustrations, along with a history of administration / faculty / staff relations, is a recurrent challenge for Deans and General Directors.

Last but not least, financial challenges still came out as recurrent, specifically managing resources, seeking fundings, sustaining and growing programs. It seems also hard to assess each program's contribution, as most Business Schools don't know accurately how much money is made out of each activity, because of many common shared resources making it difficult to assess the exact contribution of each «agent» on each activity. This is especially the case for «support agents» that work for all value creation activities, whether it is BtoC (academic programs), BtoBC (executive education) or BtoB (consulting)"

Nada BIAZ

Directrice Générale - Groupe ISCAE



>> «An International lunch-time gathering» dédié aux Etudiants Etrangers Internationaux



Photo souvenir des Etudiants Internationaux, 24 janvier 2020

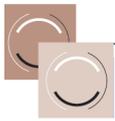


Le Groupe ISCAE a organisé, vendredi 10 Janvier 2020, un déjeuner de bienvenue au profit des « incoming students », et ce, au titre du « spring semester 2020 ».

En présence de la Directrice Générale du Groupe ISCAE, de l'équipe de Direction et des membres du corps Enseignant et Administratif, ce moment de convivialité a été une occasion

d'échange et de discussion avec des étudiants venus des établissements partenaires et de différents continents, pour bénéficier du programme d'échange proposé par l'ISCAE.





>> Le «Chartered Institute for Securities and Investment» et la Bourse de Casablanca en Session d'Information à l'ISCAE

LES 24 ET 28 OCTOBRE 2019, LE GROUPE ISCAE A ACCUEILLI, DANS SES DEUX CAMPUS À CASABLANCA ET RABAT, DEUX PERSONNALITÉS ÉMINENTES : M. PRANEET SHIVAPRASAD, DIRECTEUR PRINCIPAL INTERNATIONAL DE CISI ET M. AHMED BENNANI, DIRECTEUR ECOLE DE LA BOURSE.

Des sessions d'informations ont été organisées au profit des étudiants de la Grande Ecole, du Bachelor, des doctorants et des participants des masters spécialisés en Finance. Le but était de présenter un programme certifié dans le domaine boursier, le déroulement d'études, les frais et les résultats d'apprentissage attendus. La présentation a été suivie par une séance de questions et réponses pour en savoir plus sur l'offre du programme.



Visite de Mr Daniel BOUCHER, Manager du CISI (Chartered Institute For Securities And Investment) pour le Développement de certifications internationales en Finance.

>> Université LAVAL invitée à l'ISCAE Séance d'Information et d'Echange sur la Mobilité Internationale



M. Jean ABAKAR avec les Etudiants de l'ISCAE-Casablanca

Dans le cadre du développement des relations de partenariat entre le Groupe ISCAE et ses partenaires, une délégation de l'Université LAVAL, composée de M. Abdenasser MARGOUM, Directeur Partenariats et Développement et M. Jean ABAKAR, Responsable de Promotion et de l'Information sur les Etudes, a animé, les 3 et 4 octobre 2019, une séance d'information au profit des étudiants de l'ISCAE-Casablanca et de l'ISCAE- Rabat. Au programme de cette visite, une séance d'information sur les programmes d'échange, proposés par l'Université LAVAL aux étudiants de l'ISCAE. Cette délégation a été ravie de l'intérêt porté aux programmes d'échange et de l'excellent niveau de nos étudiants.

>> Visite du Président de l'Université International Genève à l'ISCAE



M. Eric WILLUMSEN, Président de l'IUG à l'ISCAE-Casablanca.

Monsieur Eric WILLUMSEN, Président de l'International University in Geneva (IUG), a effectué le 29 novembre 2019, une visite de courtoisie à l'ISCAE-Casablanca. Cette rencontre a été l'occasion de visiter les locaux de l'ISCAE-Casablanca et de discuter de nouvelles pistes de collaboration entre le Groupe ISCAE et l'International University in Geneva.

>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE au «Gaidar Forum» organisé par RANEPА University, Moscou



Panel avec Tim MESCON, CEO d'AACSB, Andrew MAIN WILSON, CEO d'AMBA, Dean d'IBS à Business de RANEPА

Du 13 au 16 janvier 2020, Mme NADA BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a pris part au « GAIDAR FORUM », événement phare organisé par le partenaire académique de l'ISCAE « RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION » (RANEPА).

En effet, le «Gaidar Forum 2020» est l'une des principales conférences scientifiques internationales annuelles dans le domaine de l'économie.

Cet événement a été organisé, cette année, sous le thème « *Challenges of*

the New Decade ». Il a regroupé plus de 15 000 participants et 800 speakers. Animés par des intervenants de très haut niveau, les panels et discussions d'experts ont porté sur des thématiques très variées dans les domaines académique, social, économique, technologique et environnemental, mettant en évidence l'interdépendance entre eux, dans le cadre de tout modèle de développement qui se veut durable.

Cet événement d'envergure a regroupé plusieurs personnalités issues du monde professionnel au niveau international. Dans le domaine des Business Schools, Présidents, Directeurs Généraux et Doyens ainsi que les top managers d'instances d'accréditation internationale ont été au rendez-vous, en l'occurrence Tim MESCON, Vice-Président d'AACSB, et Andrew Main WILSON, le CEO d'AMBA.

Cette visite a été l'occasion de rencontrer et de discuter avec le Doyen

et les responsables d'IBS-Moscow, la Business School de RANEPА, dans l'objectif de renforcer les liens avec le Groupe ISCAE et redynamiser la convention qui lie les deux établissements. Cette démarche vise à maintenir et contribuer davantage à la diversité du portefeuille des partenaires internationaux, afin d'assurer de plus en plus d'ouverture sur des cultures différentes.



Nada BIAZ, Directrice Générale Groupe ISCAE et M. Andrew Main Wilson, CEO d'AMBA



Nada BIAZ, Directrice Générale Groupe ISCAE et M. Sergey MYASOEDOV, Directeur d'IBS-Moscow



>> Visite de l'Ambassadeur du Mali au Qatar à l'ISCAE : Retrouvailles entre Emotion et Nostalgie



L'Ambassadeur du Mali au Qatar en photo avec les Etudiants subsahariens

Dans le but de renforcer les dialogues universitaires et dans le cadre de l'élargissement de son réseau relationnel, le Groupe ISCAE a accueilli, le 27 septembre 2019, son Excellence l'Ambassadeur du Mali au

Qatar et lauréat de l'ISCAE en 1982, M. Cheikh Ahmed TIDIANY DIAKITE. Cette visite a été un moment de retrouvailles avec la grande famille ISCAE, notamment les étudiants marocains et subsahariens.

Cette rencontre a été, également, l'occasion de discuter de nouvelles pistes de collaboration tripartite entre le Groupe ISCAE et des universités au Mali et au Qatar.

>> Visite d'une Délégation de Doyens et de Professeurs Tunisiens à l'ISCAE



Visite de la Délégation Tunisienne à l'ISCAE-Casablanca

Le 22 Novembre 2019, une délégation tunisienne a effectué une visite de courtoisie à l'ISCAE-Casablanca. Cette délégation, conduite par le Pr. Ridha GOUIA, Doyen de l'Université APBS Avicenne Private Business school, a été composée de :

- M. Abdelfattah AMOUS, Pr. d'économie, ex-Doyen de la faculté de sciences économiques et gestion de Sfax et Recteur de l'université de Sfax.
- Mme Fatma BRAHAM, Pr. d'économie à L'ESC de Tunis.
- Mme Amal JEMAIL, Enseignante à l'Ecole Avicenne Private Business school à Tunis.

>> Visite du Dr. Nicolas ARNAUD, Director of Audencia Programs à l'ISCAE



Dr. Nicolas ARNAUD à l'ISCAE-Casablanca

Dans le cadre du développement des relations de partenariat entre le Groupe ISCAE et Audencia Business School, le Dr. Nicolas ARNAUD, Director Of Audencia Programs, s'est déplacé le 14 octobre 2019 à l'ISCAE-Casablanca, pour une visite de courtoisie.

Cette rencontre a été l'occasion de discuter de nouvelles pistes de collaboration entre le Groupe ISCAE et Audencia Business School.



>> Une Délégation de l'IESEG School of Management à l'ISCAE-Casablanca



Délégation de l'IESEG à l'ISCAE-Casablanca



Le 15 Octobre 2019, le Groupe ISCAE a accueilli une délégation de l'IESEG School of Management, dirigée par M. Antonio GIANGREGO, Professeur Principal et Associate Dean for International Relations.

L'objectif de la visite de cette délégation est de :

- Consolider le partenariat entre le Groupe ISCAE et l'IESEG

School of Management qui se sont engagés depuis 2013 à faciliter, entre autres, la mobilité internationale de leurs étudiants et de leurs enseignants-chercheurs et l'échange des meilleures pratiques entre les deux institutions,

- S'engager sur de nouvelles orientations stratégiques notamment l'encouragement de la mobilité des enseignants-chercheurs et des doctorants pour collaborer sur des thèmes de recherche d'intérêt commun,
- Promouvoir l'IESEG School of Management auprès des étudiants du Groupe ISCAE,
- Rencontrer les étudiants «outgoing» de l'IESEG, présents sur le campus de l'ISCAE-Casablanca, pour s'informer sur le déroulement de leur formation à l'ISCAE.



Cette visite a été également une occasion pour cette délégation de rencontrer bon nombre de professeurs et de responsables pédagogiques des Mastères spécialisés du Groupe ISCAE, fortement intéressés par l'encouragement de l'échange des enseignants-chercheurs et aussi par la co-organisation d'événements dans le cadre de la formation exécutive, dispensée par les deux établissements.



Des Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE avec M. Antonio GIANGREGO



>> 35^{ème} Édition du Carrefour du Manager

«L'entreprise de demain : Vers quelles pratiques collaboratives ?»



La Directrice Générale du Groupe ISCAE donne le coup d'envoi de la 35^{ème} édition du Carrefour du Manager

MARDI 3 DÉCEMBRE 2019, LA 35^E ÉDITION DU CARREFOUR DU MANAGER OUVRE SES PORTES AU CAMPUS DE L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMERCE ET DE L'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (ISCAE) À CASABLANCA, AUTOUR DU THÈME «L'ENTREPRISE DE DEMAIN :VERS QUELLES PRATIQUES COLLABORATIVES ?».

Initié par le Groupe ISCAE en partenariat avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), et sous l'encadrement de Pr. Fouad MACHROUH, cet événement de deux jours constitue une occasion de rencontres et d'échanges dans un environnement convivial entre professionnels issus de tous secteurs d'activité et étudiants aux profils, talents et expériences riches et variés.

Intervenant à cette occasion, la directrice générale du Groupe ISCAE, Nada BIAZ, a indiqué que le Carrefour du Manager est plus qu'un

simple espace de recrutement. C'est une occasion privilégiée de mettre en présence les principaux acteurs de l'écosystème de la co-création de la connaissance managériale, à travers différentes animations riches en contenu, autour de thématiques d'actualité, a-t-elle précisé. «Cette année, a-t-elle relevé, le thème que l'on vous propose pour ce rendez-vous annuel est celui des pratiques collaboratives, comme levier de développement de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain».

Et de noter qu'il y a plusieurs façons complémentaires d'aborder ce

thème. Il peut être traité sous l'angle de la synergie des liens qui s'établissent dans le cadre formel, hiérarchique, ou bien dans un cadre moins formel, facilité par un mode de management décloisonné, des relations de confiance partagée et des résultats appréciés au niveau collectif.



>> DISRUPTIVE INNOVATION AWARD



Dans le cadre des activités de la 35^{ème} édition du Carrefour du Manager tenue le 3 décembre 2019, plusieurs équipes d'étudiants de l'ISCAE, ont participé au challenge «Disruptive Innovation Award». Elles ont ainsi osé l'innovation pédagogique et partagé leur regard et leurs propositions avec un jury des enseignants et de quelques représentants RH des entreprises qui ont participé à la 35^{ème} édition du carrefour du manager. Ci-après, l'équipe gagnante en présence de Professeur AHARDANE qui enseigne le Comportement Organisationnel et préconise l'innovation pédagogique au sein de ses cours. Bravo à tous les participants, vos propositions sont géniales et inspirantes.



a-t-il précisé, notant que c'est une occasion aussi pour les étudiants qui cherchent à développer leur carrière professionnelle dans l'avenir. Cette plateforme réunit les différents acteurs du marché du travail et propose un programme riche et une animation dynamique et interactive. En plus de l'espace de recrutement, le Carrefour du Manager organise des conférences thématiques, des Keynotes et un Disruption Award.

CHIFFRES CLÉS :

• Exposants	51
• Entretiens	10 000
• Candidats	2 500
• Workshops	3
• Intervenants	10
• Séance Plénière	1

Grâce au progrès technologique, le travail collaboratif a pris une autre dimension, que ce soit au niveau de la communication, du partage de la connaissance, de la mutualisation des données, du travail partagé ou du suivi et de la gestion des tâches, a-t-elle fait remarquer, ajoutant que c'est pour cela que lorsque l'on parle aujourd'hui de collaboratif, et bien qu'il soit assez large comme concept, il comporte dans une large mesure la dimension digitale qui a transformé les rapports au travail.

De son côté, le directeur général de la CFCIM, Philippe Cros, s'est dit fier d'accompagner cet événement dédié à l'emploi et au recrutement. Cet événement, a-t-il ajouté, revêt une importance particulière dans la

mesure où il permet de mettre en relation les étudiants avec les entreprises qui sont en quête de réels talents.

Il s'agit d'un événement structurant qui se développe chaque année,



>> «BLUE SPACE», Nouvel Incubateur du Groupe ISCAE et BMCE Bank of Africa ouvre ses portes aux Jeunes Entrepreneurs



BLUE SPACE
BY BMCE BANK & ISCAE

Un centre d'entrepreneuriat pour donner vie à votre projet !

Postulez sur bluespace.ode.ma avant le 02 Novembre 2019

GRUPE ISCAE
المعهد العالي للتجارة وإدارة المعلومات

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا

LE 2 OCTOBRE 2019, «BLUE SPACE», A LANCÉ OFFICIELLEMENT L'APPEL À CANDIDATURE DESTINÉ AUX JEUNES PORTEURS DE PROJET. LE BUT ÉTANT DE SÉLECTIONNER 50 ÉQUIPES OU PORTEURS DE PROJET ÂGÉS ENTRE 18 ET 45 ANS, INSTALLÉS DANS LA RÉGION DE CASABLANCA ET SOUHAITANT CRÉER LEUR ENTREPRISE.

Les projets soumis sont étudiés par un jury constitué de professionnels et d'universitaires, sur des critères de faisabilité et de qualité du dossier de candidature. Une fois le porteur de projet sélectionné, il pourra intégrer l'incubateur BLUE et accèdera ainsi, à une panoplie de prestations et d'outils, visant à favoriser sa formation et à l'accompagner dans la concrétisation de son projet. Il bénéficiera dans ce cadre, de :

- Un espace d'incubation ;
- Un cycle de formation complet sur le campus ;
- Un soutien technique et méthodologique ;
- Un appui-conseil individualisé par des experts-métiers et des professionnels ;

- Un accès à l'écosystème de l'Observatoire de l'Entrepreneuriat (l'ODE) ;
- Une synergie partenariale qui permet une mise en relation avec des réseaux d'accompagnement existants, des pépinières...
- Un «regard croisé» entre porteurs de projets lors des temps collectifs de formation et de mutualisation d'expériences.



«Blue Space» au campus de Casablanca



>> A l'occasion du lancement de la Promotion de l'EMBA 2019-2020 Table ronde : «L'Afrique à l'Epreuve de l'Entrepreneuriat et la Création de Valeur»



Pr. Hind KABAILI, Program EMBA Manager



Saad BENABDELLAH
Fondateur et Président
du Directoire du Groupe
PERTIA International



Hamid BEN ELAFDIL,
Vice-Président de
la Fédération Commerce et
Services de la CGEM,
Président de la Fondation
Marocaine
de l'Étudiant (FME)



Mohamed ZAIKANE,
CEO and Founder
GEOMTEC,
EMBA 11^{ème} promotion

Ce thème d'actualité nous interpelle tous, aussi bien acteurs du monde académique qu'entreprises du secteur public ou privé, que futurs managers. En effet, le modèle de développement en Afrique s'essouffle et devenu obsolète. Car, il ne produit plus les effets souhaités en termes de redistribution et d'inclusion sociale et de croissance économique régulière. A partir de ce constat, l'un des leviers les plus importants, que les décideurs publics et privés doivent actionner, est celui



Les participants à la Table ronde, décembre 2019

A L'OCCASION DU LANCEMENT DE LA NOUVELLE PROMOTION DE L'EMBA 2019-2020, LE GROUPE ISCAE A ORGANISÉ, LE 6 DÉCEMBRE 2019, UNE TABLE RONDE INAUGURALE SUR LE THÈME : « L'AFRIQUE À L'ÉPREUVE DE L'ENTREPRENEURIAT ET LA CRÉATION DE VALEUR ».

de l'entrepreneuriat. Il s'agit d'un axe de développement majeur qui mérite d'être prioriser eu égard aux effets positifs qu'il peut procurer à notre continent. En effet, l'entrepreneuriat va de pair avec la création de valeur, la promotion de l'auto emploi, la résorption du chômage et la participation effective au développement économique et sociale de notre pays. Les jeunes entrepreneurs et notamment les cadres sont appelés à profiter des opportunités qui s'offrent, en matière d'investissement et de création de valeur. Parmi les niches les plus pertinentes figurent, le secteur de l'exportation des produits et des services vers les pays africains. En plus du drainage des devises, l'offre exportable est à même de contribuer efficacement à générer une rentabilité intéressante pour les porteurs de projet et de participer

par la même à la formation et à la création de la richesse nationale (PIB). Devant un auditoire avisé et constitué d'enseignants-chercheurs, d'opérateurs économiques et des participants de l'EMBA du Groupe ISCAE, cette table ronde a été donnée par une kyrielle d'académiciens, d'opérateurs économiques et modérée par un journaliste expert.



Mohamadi EL YACOUBI
DG Marrakech Consulting
Group (MCG),
Président de la
Commission
Investissements et de la
Commission
Juridique à la CGEM
Marrakech-Safi



Abashi SHAMAMBA,
Rédacteur en Chef de la
Rubrique «Economie et
Monde»
du journal l'Économiste



>> 13^{ème} Promotion EMBA - Groupe 1 - Projet Socio-Economique : Ecole de la 2^{ème} Chance - Nouvelle Génération

DANS LE CADRE DE LEUR FORMATION EN EMBA, LES PARTICIPANTS DE LA 13^{ÈME} PROMOTION ONT DÉVELOPPÉ DES PROJETS D'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE. L'OBJECTIF EST DE LEUR PERMETTRE DE METTRE EN APPLICATION LEURS APPRENTISSAGES DANS UNE SITUATION RÉELLE. À TITRE INDICATIF, VOICI UN RECUEIL DES DIT PROJETS :

L'abandon scolaire n'est pas une fatalité. Et encore moins aujourd'hui, depuis le lancement des programmes de l'école de la deuxième chance "nouvelle génération".

NOUVEL ESPOIR POUR LA RÉINTÉGRATION DES JEUNES NON SCOLARISÉS DE SEFROU



Ce programme a été lancé par le Ministère de l'Éducation Nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifiques suite aux directives de sa Majesté le Roi Mohamed VI lors de son discours royal du 20 août 2013.

Le programme a été initié avec l'appui conjugué de la direction provinciale de l'éducation et de l'enseignement, ainsi que celui de l'Association **Jiber** pour le développement rural et l'environnement, le programme a pour mission d'assurer l'égalité en matière d'accès à l'éducation et l'enseignement pour les élèves qui ont abandonné les rangs de l'école et leur permettre de bénéficier de cours d'éducation et de formation, afin de faciliter leur insertion progressive dans le système éducatif. En effet, L'école de la 2^{ème} chance est un programme qui vise à réintégrer, dans la société, les jeunes de 14 à 22 ans non scolarisés ou qui souffrent de situations sociales difficiles.



Le centre pilote «18 Novembre» à Sefrou a été lancé en 2017. En chiffres, le centre forme, actuellement, 134 élèves, dont 48 filles jouissant de cette seconde chance.

Concrètement, elle leur permettra de profiter de plusieurs formations professionnelles, ayant trait particulièrement aux domaines de l'hôtellerie, de la coiffure et de la couture et textile ainsi que de qualifications éducatives tels que l'enseignement des langues, de l'informatique, des techniques de communication et des moyens de recherche du travail. A l'issue de cette formation de deux ans, les bénéficiaires obtiennent un certificat leur donnant la possibilité d'intégrer le marché du travail ou de réintégrer le cursus d'éducation normale.

PROJET A FORT IMPACT SOCIAL

Les bénéficiaires des deux formations restauration et coiffure exercent durant le cursus leur métier au sein de l'école grâce à des partenariats (traiteurs et salons de coiffures).

Ce projet vise à faciliter l'insertion dans la vie active et le renforcement des capacités professionnelles des jeunes de la filière couture et textile en développant et implémentant ensemble un business model pour lancer des offres de produits (sacs, set de thé, goodies en textile...) sur le marché.

Critères de choix

Le choix de ce projet a été fait de manière collégiale par les membres du groupe et ce en se basant sur les critères suivants :

- La prise de conscience du rôle de nous les jeunes comme acteurs de changement dans le développement socio-économique
- Projet à fort impact social et économique pour la ville Sefrou
- Région pas très développée et éloignée des grandes métropoles
- Manque d'activités génératrices de revenus

Objectifs du projet

- L'amélioration de la rétention des bénéficiaires du programme « 2^{ème} chance ».
- L'introduction de l'entrepreneuriat dans le programme de développement des bénéficiaires.
- Une initiation professionnelle et un accompagnement pour l'insertion dans le milieu du travail : Production - Finance - Comptabilité - Marketing
- L'accompagnement des jeunes pour créer des activités génératrices de revenus et des microentreprises pour assurer leur avenir et consolider la dynamique économique locale.

Durée du projet

Le projet a vu le jour en janvier 2020 et durera six mois (3mois pour l'implémentation et 3 mois pour le suivi, le contrôle et l'accompagnement).





Budget

Le budget alloué à cette action est de 30 KDH hors les frais de déplacement, la journée organisée en marge du lancement de l'initiative et les workshops de formation.

Description du projet

Le déroulement du projet peut se résumer comme suit :

- Trouver les fonds à hauteur de 30 000,00 Dhs
- Élaboration et validation d'un business model pour les projets professionnels
- Élaboration d'un business plan pour la filière couture (Conception, fabrication et commercialisation de sacs écologiques et sets de thé)
- Développement des outils de gestion simple (comptabilité, production, Marketing, Finance, Achat)
- Implémentation du matériel IT
- Formation des jeunes et des formateurs dans le cadre des workshops



- Achat des MP, outils et consommable nécessaires pour la première production

- Promotion des produits (Création et suivi des pages sur les RS)
- Vente de la première production
- Organisation d'un événement ludique pour présenter notre initiative
- Inviter les autorités de la ville, partie prenantes et différents partenaires
- Faire des formations aux formateurs et étudiants dans le cadre des ateliers pour expliquer les différents outils utilisés et renforcer les capacités professionnelles des participants.

Mesure de la performance

La mesure de la réussite du projet va se faire en évaluant l'impact du projet :

Qualitativement :

En évaluant à froids (par un question-

naire) les retombées du projet auprès des bénéficiaires et des encadrants.

Quantitativement :

- Taux de réussite,
- Productivité,
- Chiffre d'affaire & Marge par aux prévisions

EQUIPE PROJET

Encadré par Pr. Hind KBAILI



Nom et Prénom	Domaine d'expertise	Nb. d'années d'expérience
Jihane BOUMAHDJ	Marketing et Développement	18 ans
Karim SAHNI	RH et QHSZ	18 ans
Fatima Zahra BOURJA	Marketing	16 ans
Aissam KARTOUBI	Management	12 ans
Anouar SAISSI SIDI	Sales & Marketing Manager	10 ans
Youssef AFRAH	Responsable SI	10 ans
Anass MAGHFOUR	Gestion de Projet	9 ans
Zouhair YASSINI	RH	8 ans
Sara BEKHICHE	Développement	6,5 ans
Mouna AL MOTAMASSIK	Finance	6 ans

>> 11^{ème} Promotion EMBA - Groupe 3 Projet de Création d'Entreprise : «Greenvolt»



Le développement durable et la réforme de l'agriculture sont deux leviers prioritaires qui se trouvent aujourd'hui au cœur de la stratégie socio-économique du royaume.

Ces deux leviers stratégiques ont fait l'objet d'une attention particulière de la plus haute autorité du pays, d'abord au travers des discours de sa majesté, mais aussi et surtout au travers des chantiers qu'il a inauguré ainsi que les fonds qui ont été levés spécialement pour concrétiser cette vision royale. Partant de ce constat, le Groupe 3 de la 11^{ème} promotion EMBA a choisi un projet baptisé «Greenvolt» en s'inspirant essentiellement des orientations stratégiques du Maroc, et plus particulièrement du plan Maroc vert et du fond de développement agricole.



>> Promotion 13 de l'EMBA - Groupe 3 - Accompagnement des Artisans vers un Modèle de Structuration de leur Activité en Toute Petite Entreprise (TPE)

CE PROJET S'INSCRIT DANS LE CADRE DE L'INITIATIVE DU GROUPE 3 DE LA PROMOTION 13 DE L'EXÉCUTIVE MBA VISANT À CONCRÉTISER UN PROJET AVEC IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DURABLE POUR UNE POPULATION SPÉCIFIQUE.



Le choix du projet partait d'une interrogation simple sur comment réaliser un impact effectif autour de soi et comment faire de cet impact une action globale. A partir de là, l'idée a germé autour d'une initiative visant à promouvoir la situation sociale et économique des artisans de la région de Dar Bouazza, population hautement qualifiée mais évoluant dans des conditions précaires de travail

impactant leurs revenus économiques et leurs conditions sociales. L'initiative adoptée vise à régulariser le statut de ces artisans défavorisés en les accompagnant vers une structuration de leur activité, une organisation en toute petite entreprise avec une acquisition du statut d'autoentrepreneur en partenariat avec Maroc PME. Une telle démarche leur permettra de :

- Développer et valoriser leur production ;
- Améliorer leur situation socio-économique ;
- Bénéficier d'une nouvelle source de revenu à travers la structuration en autoentrepreneur qui permet d'accéder à des opportunités et des offres de service du secteur structuré ou formel ;
- Etre éligible pour souscrire à un régime de couverture sociale et médicale.

Par ailleurs, au-delà de l'action sociale et l'impact économique direct attendu de cette action d'encadrement, le projet contribuera également à éradiquer graduellement le secteur informel à travers son redéploiement vers le formel.



Aussi, le groupe ambitionne à travers ce projet de créer un modèle d'accompagnement économique à dupliquer éventuellement dans d'autres régions afin de booster le modèle d'autoentrepreneur.

Ce projet ambitieux et novateur est porté par des personnes motivées et engagées pour sa consécration. Elles sont issues de différents cycles de formation et évoluent dans différents secteurs d'activités et se sont regroupés au sein de ce cursus pour booster leur apprentissage et leur développement personnel mais avant tout pour avoir un impact positif et effectif autour de soi.

>> Un Film Institutionnel pour promouvoir le Cycle EMBA du Groupe ISCAE



Afin de promouvoir l'ISCAE, un film institutionnel est réalisé autour de la formation EMBA, durant 13 ans d'existence. Cette formation s'adresse aux dirigeants et entrepreneurs dans différents secteurs du Royaume. une formation executive qui permet d'évoluer les connaissances qu'un manager a besoin d'avoir dans cet ère de digitalisation.

À travers son programme de prise d'initiative, le Comité chargé de la réalisation de cet outil de communication a mis le focus sur les différentes initiatives organisées par les membres de la promotion.



PRESENTATION DE LA COOPERATIVE

La coopérative Hajja Fatna est une coopérative familiale qui a été créée à la mémoire de la défunte l'Hajja Fatna dont le président n'est tout autre que son fils, Monsieur Mohammed MSAHEL.



Date de création
19 Septembre 2016



Membres
Mohammed MSAHEL et
5 membre de sa famille



Produits
Couscous, beurre salé,
raison sec



Ressources
Atelier de 100 M²
Matériel de fabrication du SMEN

Description de la région

La coopérative se trouve dans la ville de Sidi-Bennour située dans la province du même nom. Cette région est connue pour son fort potentiel agricole et ses infrastructures hydro-agricoles. D'ailleurs, le nombre total des exploitations agricoles s'élève à 42442 toutes tailles confondues. Cette province compte 452448 habitants, dont 81% demeurent dans le milieu rural. Cette population se caractérise par une forte densité de l'ordre de 117 habitants/km².

Cette région est connue pour sa richesse en ressources naturelles et humaines. Grâce aux agriculteurs, aux organismes professionnels et aux différentes coopératives, cette province compte parmi les leaders d'agriculture au Maroc.

Cette dernière compte 353 coopératives agricoles dont 74% concernent la seule filière laitière, et une vingtaine d'associations professionnelles agricoles.

Principaux produits de la coopérative

Raisins secs



- Les raisins de la région de Sidi-Bennour sont labélisés au niveau national.
- Production saisonnière
- Production annuel de 200kg

Beurre clarifié



- Savoir-faire transmis de génération en génération
- Production continue
- Produits subventionnés par le Plan Maroc Vert, Financement accordé et matériel de production disponible
- Distinction : Prix de la meilleure qualité de Smen de la région

PROJET SOCIO-ECONOMIQUE

Valorisation du beurre clarifié « SMEN »

Dans le cadre du plan Maroc Vert, le ministère d'agriculture travaille actuellement sur un projet de labellisation du « SMEN DOUKKALI » dont le cahier de charge sera dévoilé en 2020 pendant le Salon Internationale de l'Agriculture de Meknès(SIAM). Dans le but de bénéficier de cette labélisation, la coopérative Hajja Fatna devra répondre aux exigences réglementaires et sanitaires de l'ONSSA (Office National de Sécurité Sanitaire des Aliments)

OBJECTIFS



Obtention de l'autorisation De l'ONSSA

Optimisation des coûts



Standardisation des processus

Augmentation des ventes

COOPERATIVE HAJJA FATNA

Valorisation du beurre clarifié "Smen doukkali"



Présenté par le groupe 2

YOUBI	Yassine
HLIOUI	Imane
BENYOUB	Asmae
NISSA	Mustapha
ROUDANE	Dounia
BOUTAYEB	Moulay Lahen
CHTARATE	Mourad
FIKRI	Siham
LATRACH	Ilyass
ENNAIM	Adil



REALISATION DU PROJET

Ce projet est reparti en 3 étapes :

ETAPE 1

Procédures ONSSA et travaux d'aménagement

- Supporter la coopérative dans l'aménagement de son atelier de production.
- Etablir la procédure de production du beurre clarifié.
- Accompagner la coopérative dans la démarche d'obtention de l'agrément sanitaire de l'ONSSA

ETAPE 2

Gestion de la coopérative

- Supporter et développer les compétences des membres de la coopérative en leur offrant des formations dans le domaine de la comptabilité, gestion des ressources, prise de parole etc.



ETAPE 3

Développement d'un plan Marketing

- Produits** : Conditionnement et emballage des produits de la coopérative.
- Prix** : Fixation des prix des produits de la coopérative en fonction du coût de revient.
- Distribution** : Percer de nouveaux marchés pour la commercialisation du beurre clarifié.
- Communication** : Création d'un site web et intégration des médias sociaux.



VISION

Ce projet pourra être retenu comme projet pilote et éventuellement être calqué à d'autres coopératives à grande échelle dans le but de les soutenir et d'encourager la création de nouvelles coopératives. La valorisation des produits du terroir promouvra leur commercialisation et ainsi permettra de supporter les régions enclavées et reculées.





>> Deux Cadres Féminins du Groupe ISCAE Montent sur le Podium



Cérémonie de Remise des Diplômes du Mastère spécialisé en Coach Dirigeants du Groupe ISCAE.

La cérémonie de remise des diplômes des deux dernières promotions du Mastère Spécialisé en Coach Dirigeants, a eu lieu à l'ISCAE-Casablanca. Sous la présidence de la Directrice Générale du Groupe ISCAE et en présence des Directeurs, des responsables pédagogiques, des amis et familles des lauréats, deux cadres féminins du Groupe ISCAE ont décroché le Diplôme « Mastère Spécialisé en Coach Dirigeants ».

Il s'agit respectivement de **Mme Leila ELMOUALIJ**, Chef de Service Centre de Documentation et d'Information et de **Mme Soumia YAHIA**, Chef de Service Media et Communication Digitale du Groupe ISCAE.

Cette cérémonie a été un moment de convivialité et de partage des souvenirs et de la joie de la réussite.

>> Séminaire Résidentiel de la 5^{ème} Promotion du Mastère Spécialisé en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité



Les participants du MSCGAC de l'ISCAE-Rabat, octobre 2019 à Tanger

Dans le cadre du programme de formation du Mastère spécialisé en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité, dirigé par le Pr. Fouad MACHROUH, l'ISCAE-Rabat a organisé, du 18 au 20 Octobre 2019 à Tanger, un séminaire résidentiel de la 5^{ème} promotion dudit Mastère.

Ce séminaire résidentiel de deux jours a permis aux participants de présenter l'état d'avancement de leurs thèses professionnelles devant un jury composé du : Pr. Fouad MACHROUH, Pr. Karim CHARAF et Pr. Karim AARAB.



Les participants du MSCGAC de l'ISCAE-Rabat, octobre 2019 à Tanger



>> Cérémonie de Remise des Diplômes aux Lauréats des Mastères Spécialisés en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité et en Management Public de l'ISCAE-Rabat



Cérémonie de Remise des Diplômes de la 4^{ème} Promotion du Mastère CGAC, ISCAE-Rabat

Le 17 Octobre 2019, l'ISCAE-Rabat a célébré, en présence de Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE et du Pr. Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat, ses lauréats de la 12^{ème} promotion du Mastère Spécialisé en Management Public, dirigé par le Pr. Karim AARAB, et de la 4^{ème} promotion du Mastère Spécialisé en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité, dirigé par le Pr. Fouad MACHROUH.

Cette cérémonie constitue le couronnement d'un long cursus de formation pour les diplômés des deux Mastères et représente un moment fort où lauréats, accompagnés de leurs familles, et les responsables pédagogiques et administratifs, partagent leurs émotions, leurs souvenirs et témoignages dans un cadre convivial et chaleureux.



Cérémonie de Remise des Diplômes de la 12^{ème} Promotion du Mastère MP



>> Le Groupe ISCAE signe de Nouvelles Conventions de Partenariat

Le Groupe ISCAE a conclu dernièrement 11 nouvelles conventions de partenariat avec des établissements de renom de par le monde. Ces partenariats s'inscrivent dans la politique d'ouverture internationale du Groupe ISCAE, qui vise à donner un rayonnement plus important à l'institution. Ils concernent la recherche et la formation dans les

domaines des sciences économiques et de gestion et permettent de créer des canaux de communication pour favoriser les échanges des étudiants et des enseignants. Ces conventions viennent s'ajouter aux autres conventions déjà opérationnelles que l'ISCAE avait conclu.

INTERNATIONAUX

PREMIER PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC UNE UNIVERSITE JAPONAISE RIKKYO UNIVERSITY



Le 3 janvier 2020, le Groupe ISCAE a signé une nouvelle convention de partenariat avec l'université japonaise RIKKYO UNIVERSITY. Ce partenariat est l'aboutissement de la visite de travail de la Directrice Générale du

Groupe ISCAE à cet établissement en octobre 2019. Il s'inscrit également dans la politique d'ouverture internationale du Groupe ISCAE qui vise à enrichir et diversifier son portefeuille, toujours en alignement avec son positionnement qualitatif axé sur la montée de gamme de partenariats de plus en plus sélectifs.

Créée en 1874 à Tokyo, RIKKYO UNIVERSITY a été sélectionnée dans le cadre du «Top Global University Project» en 2014, un programme que le gouvernement japonais a mis en place pour accompagner les universités qui s'internationalisent.

RIKKYO UNIVERSITY a été classée 14^e parmi les universités japonaises dans le classement mondial des universités 2019, établi par Times Higher Education (THE).

Cette université allie prestige et histoire des anciennes universités à la modernité, via l'intégration des nouvelles technologies et l'ouverture à l'international. Du côté de Rikkyo University, le Groupe ISCAE est son premier partenaire dans la région.

LE GROUPE ISCAE SIGNE UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC BUDAPEST METROPOLITAN UNIVERSITY HONGRIE



Le Groupe ISCAE renforce sa présence en Europe Centrale par la signature d'une deuxième convention avec une université Hongroise de renom, en l'occurrence, Budapest Metropolitan University. Elle vient s'ajouter à la première conclue avec

Corvinus University of Budapest.

Signé le 27 février 2020, ce nouvel accord permettra aux deux institutions de collaborer dans les domaines de la mobilité des étudiants et des enseignants. Il concerne également la recherche et la coopération académique, notamment la participation conjointe à des séminaires, des conférences et des colloques.

Cette convention aspire, en outre, à échanger les pratiques pédagogiques et renforcer l'approche multiculturelle des enseignements et étudiants.

L'Université métropolitaine de Budapest est la plus grande université privée de la Hongrie. Elle accueille des étudiants internationaux de plus de 70 pays du monde entier grâce à la grande sélection de programmes d'études entièrement offerts en anglais. Ses diplômes sont internationalement reconnus et très acclamés dans le monde des affaires.



EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL



Le 19 Décembre 2019, un accord de partenariat a été signé entre le Groupe ISCAE et EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL.

Cette convention vise à développer l'échange académique et culturel, la recherche et une relation mutuellement avantageuse

entre les deux institutions.

Il est à signaler que l'EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL est fondée en 1871 au Havre parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'École de Management de Normandie est un établissement de formation supérieure et de recherche en management sous statut associatif (loi de 1901) et sous contrat de droit privé.

145 ans d'innovations et de conquête ont permis à l'EM Normandie de s'imposer comme une des meilleures Business School européennes. L'école compte aujourd'hui près de 4 500 apprenants répartis sur 5 campus à Caen, Le Havre, Paris, Dublin et Oxford.

des autres domaines d'étude de la Faculté. Avec une formation aussi vaste, les diplômés sont mieux équipés pour identifier, modéliser et contrôler les processus d'affaires dans l'environnement actuel.

BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY



BFSU

BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY

Le 28 Novembre 2019, le Groupe ISCAE a signé la cinquième convention de partenariat avec un établissement de formation Chinois :

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY (IBS BFSU).

Ce partenariat permet de créer des canaux de communication pour favoriser les échanges des étudiants et des enseignants.

Dans le cadre de la coopération sino-africaine en matière d'éducation, ayant pour objectif de former des ressortissants des pays africains de haut niveau en affaires, BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY a établi un programme à court terme pour les études commerciales chinoises avec le thème «Comprendre China's Economy and Business», parrainé et commandé par le Ministère Chinois de l'Education.

Pour la première fois, trois étudiants de la Grande Ecole ont bénéficié de ce programme et de la bourse d'études dédiée. Cette bourse qui couvre 100 % des frais de scolarité, d'hébergement, en plus d'une indemnité de subsistance à hauteur de 3000 rmb/mois.

GDANSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



GDANSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Le 6 Décembre 2019, le Groupe ISCAE a conclu une nouvelle convention de partenariat avec GDANSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY-Poland.

Ce protocole d'entente est conçu pour faciliter le développement d'échanges/programmes mutuellement avantageux et pour promouvoir les relations en matière de recherche et d'éducation entre les deux institutions. L'Université de Technologie de Gdansk est un établissement d'Etat Polonais autonome et un centre académique largement reconnu dans le pays et dans le monde entier.

La Faculté de Gestion et d'Economie (FME) de l'Université de Technologie de Gdansk offre des programmes de maîtrise, d'ingénierie et de baccalauréat à temps plein dans le domaine de la gestion, l'économie et l'analyse économique. Les programmes d'études de FME fournissent aux diplômés des connaissances et des compétences dans le domaine de la technologie, de l'économie et de la sociologie ainsi que la technologie de l'information. Des compétences efficaces en matière de communication et d'apprentissage et la capacité de suivre l'environnement changeant sont quelques-uns

PARIS BUSINESS SCHOOL



Le 20 Novembre 2019, le Groupe ISCAE a signé une convention de partenariat avec Paris Business School. Par cette convention, les deux parties s'engagent à :

- Faciliter l'accueil des étudiants dans les programmes

appropriés sur une base de transfert de crédits ECTS.

- Échanger les descriptions de cours et autres informations pertinentes.

A travers cet accord, chaque institution sera responsable de la promotion des échanges auprès de sa communauté étudiante.

ATHENA SCHOOL OF MANAGEMENT



Le Groupe ISCAE a conclu, le 29 juillet 2019, une nouvelle convention de partenariat avec ATHENA SCHOOL OF MANAGEMENT - Inde.

A travers cet accord, les deux établissements s'engagent à développer l'échange académique

des enseignants et des étudiants, la recherche scientifique et d'autres activités communes entre les deux institutions.

ATHENA SCHOOL OF MANAGEMENT est l'une des grandes écoles de commerce en Inde. Elle a été classée meilleure école de commerce émergente en Inde (2018) par Higher Education Review, 6ème meilleure école B en Inde (2017) par Times of India, 3ème meilleure école en B en Inde occidentale (2017) par Times of India, Meilleur futur collège de gestion de Mumbai (2017) par Time Cybermedia.

BANKU AUGSTSKOLA - LETTONIE



Le 6 décembre 2019, le Groupe ISCAE et BA School of Business and Finance ont signé une convention de partenariat. A travers cette convention, les deux institutions s'engagent à offrir un programme d'échange multiculturel et diversifié, dédié aux étudiants et enseignants dans les domaines pédagogiques et de recherche. BA School of Business and Finance est l'une des principales écoles de commerce en Lettonie. Elle a été fondée en 1992 en tant qu'établissement d'enseignement supérieur. Elle offre des programmes de premier, deuxième et troisième cycles en économie et entrepreneuriat, en administration des affaires et en finance. Les processus d'étude ont acquis une dimension internationale explicite. Les diplômés de cette Business School sont des entrepreneurs, des gestionnaires, des consultants, des experts et des professionnels reconnus à l'échelle nationale et internationale.

MANAGEMENT DEVELOPMENT INSTITUT "MDI"



Le Groupe ISCAE a renouvelé la convention de partenariat avec Management Development Institut "MDI" de l'Inde. Ce partenariat a permis de renforcer les canaux de communication pour favoriser l'échange des étudiants et des enseignants et développer les activités de formation et de recherche commune entre les deux établissements.

WITS BUSINESS SCHOOL



Le Groupe ISCAE a renouvelé, en Novembre 2019, sa convention avec son partenaire sud-africain Wits Business School.

Cette convention, avec une des meilleures Business School de l'Afrique du Sud, permet de favoriser les échanges des étudiants et des enseignants, développer des activités de recherche, lancer ensemble des programmes universitaires spéciaux et participer aux manifestations organisées par chaque partenaire.

Cette convention vient s'ajouter à d'autres conventions de partenariat déjà opérationnelles avec des Établissements de formation Africains : **IHEC Carthage, ISCAE-Guinée, INTEC SUP-Mali, ISM-Sénégal, ISME-Burkina Faso, BEM-Sénégal, GIBS-Johannesburg et Graduate School of Business - Cape Town.**



ICN NANCY



Le Groupe ISCAE et ICN NANCY ont renouvelé leur convention de partenariat. Cette convention vise à favoriser les expériences académiques et une meilleure compréhension culturelle pour les étudiants et le personnel enseignant des deux établissements. A travers cette convention, les deux institutions s'engagent à offrir un programme diversifié d'échange d'étudiants et d'enseignants dans les domaines pédagogiques et de recherche.

ADDENDUM ACCORD DOUBLE DIPLOME



Le 6 Décembre 2019, le Groupe ISCAE a signé un Addendum Accord Double Diplôme avec Audencia Business School. Cette convention prévoit l'application d'une gratuité complète par tranche de dix candidats proposés par l'ISCAE et admis pour bénéficier d'un programme de double diplôme à Audencia.

NATIONAUX

UNE DÉLÉGATION DE L'ECOLE HASSANIA DES TRAVAUX PUBLICS (EHTP) EN VISITE AU GROUPE ISCAE



Le 1^{er} novembre 2019, une délégation de l'École Hassania des Travaux publics «EHTP» a rendu visite à l'ISCAE. Cette délégation a été composée de deux professeurs chercheurs: Pr. LEKHLIFI Directeur de l'Education Exécutive, Pr. Bachir ALAMI et Mme Soumia MEKOUAR, Responsable Développement et Relations Extérieures.

La délégation a été accueillie par le Pr. ISSAMI, Directeur du Développement, des Relations Internationales et de la Communication, le Pr. KABAILI, EMBA Program Manager, et Pr. BAGAHAD, Enseignant-Chercheur et Représentante du Laboratoire de Recherche en Finance (LAREF).



L'objectif principal de cette visite est d'explorer les différents modes de collaboration entre les deux écoles prestigieuses.

A l'issue de la réunion, des idées de projets de collaboration ont été discutées, afin de créer un effet complémentaire entre les formations dispensées des deux côtés et ainsi combiner les deux domaines d'études: Management et Ingénierie.

Ces projets seront présentés de manière formelle ultérieurement.



CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE LE GROUPE ISCAE ET LA SOCIETE IBM



En marge de la rencontre Scientifique organisée vendredi 13 décembre 2019, sur le thème «**Formations dans les Domaines de la Gestion à l'Ère Numérique**», une cérémonie de signature d'une nouvelle convention de partenariat entre le Groupe ISCAE et la société IBM a été organisée.

BOURSES D'EXCELLENCE DECERNEES PAR MITSUBISHI CORPORATION



Le Directeur de MITSUBISHI Corporation avec les trois étudiants bénéficiaires de la Bourse d'excellence 2020

Pour la onzième année consécutive, des bourses d'excellence ont été accordées par MITSUBISHI Corporation aux trois étudiants du Groupe ISCAE ayant de bons résultats académiques.

Le 13 janvier 2020, la cérémonie de remise des chèques aux étudiants de la Grande Ecole du Groupe ISCAE a été organisée au siège de MITSUBISHI Corporation, en présence de son Directeur, ses proches collaborateurs, du Pr. Amine ISSAMI, Directeur du Développement, des Relations Internationales et de Communication, du Pr. Hind KABAILI, EMBA Program Manager et de Mme Samira ALAOUI, Head of the International Relations and Communication Department. Cette édition coïncide avec la signature de la première convention stratégique entre le Groupe ISCAE et une prestigieuse Université Japonaise : *Rikkyo University-College of Business TOKYO*. Cette rencontre a été également une occasion pour discuter de nouvelles pistes de collaboration entre Mitsubishi Corporation et le Groupe ISCAE.



Le Directeur de Mitsubishi Corporation et ses proches collaborateurs avec la délégation Groupe ISCAE



>> Le Pr. Karim AARAB a participé au «The International Congress on Blockchain Business and Security 2019»



Pr. Karim AARAB

Dans le cadre du «The international congress on blockchain business & security 2019» organisé les 19 et 20 Décembre 2019 à la Faculté des Sciences de Rabat, Le Pr. Karim AARAB a participé à la table ronde tenue le 20 décembre 2019 sur la thématique :

«The future of the legal and regulatory framework of Blockchain in Morocco»

>> Le Pr. Mohamed Amine ISSAMI a participé à une Table Ronde organisée par Amadeus Institute



Pr. Mohamed Amine ISSAMI

l'université : un nouveau paradigme pour une nouvelle génération». Animé par Amine EL KABBAJ, Projects and Analysis Unit Manager à l'Institut Amadeus, cette rencontre a été l'occasion pour une dizaine experts et acteurs du domaine de

la culture, de débattre sur l'éducation au Maroc, comme levier de développement et de croissance. Au terme de cette table ronde, les intervenants ont formulé les recommandations qui feront l'objet d'un mémorandum.

Dans le cadre de ses activités, l'Institut Amadeus a lancé une série de conférences sous le thème «Penser le nouveau modèle de développement du Maroc : la nécessité d'une approche intégrée et participative». A cette occasion, plusieurs tables rondes ont été lancées pour approfondir le débat autour de ce modèle de développement.

Le Pr. Mohamed Amine ISSAMI a pris part à la table ronde organisée sous le thème «De l'école à



Table ronde «De l'école à l'université : un nouveau paradigme pour une nouvelle génération», 20 mai 2019

>> Table ronde : «Les Formations dans les Domaines de la Gestion à l'Ère du Numérique»



Les Intervenants à la Table Ronde, animée par le Pr. Larbi KZAZ



Larbi KZAZ
Professeur au Groupe ISCAE

LE DÉPARTEMENT SYSTÈMES D'INFORMATION ET DÉCISION DU GROUPE ISCAE, A ORGANISÉ, VENDREDI 13 DÉCEMBRE 2019 AU CAMPUS DE CASABLANCA, UNE RENCONTRE SCIENTIFIQUE SUR LE THÈME : « LES FORMATIONS DANS LES DOMAINES DE LA GESTION À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE »

Le numérique est en train de modifier de façon profonde les modèles économiques et la manière de conduire les affaires. Les établissements de formation dans les domaines de Gestion jouent un rôle fondamental dans le soutien et la conduite de la transition en cours. Ils se doivent en effet, de préparer les gestionnaires capables de comprendre la révolution numérique en cours, d'évaluer ses opportunités et ses menaces, et de mettre en œuvre les changements appropriés. Par ailleurs le numérique propose toute une panoplie de médias aussi bien pour la transmission des connaissances et la diffusion du savoir, que pour la gestion et l'encadrement des activités de formation.

A travers l'organisation de ce débat autour d'une thématique d'actualité, le Département Systèmes d'Information et Décision souhaite contribuer à décrypter les évolutions numériques en cours et d'évaluer leurs impacts sur les formations dans les domaines de la Gestion.

Parmi les axes de réflexion :

- Quel modèle économique pour les établissements de formation en Management ?

- Quels modèles pédagogiques pour quels profils ?
- Avec quelles infrastructures ?

Pour mettre le point sur ce sujet, cette table ronde a rassemblé des universitaires académiciens et experts du monde digital afin d'apporter leur regard d'expert sur la thématique en question.

Il s'agit, en l'occurrence, de M. Hassan BAHEJ, Président-Directeur Général de IBM Maroc, Mme Awatif HAYAR, Présidente de l'Université Hassan II, M. Ali QUAMMAH, Président de l'AABS, M. Redouane EL AMRANI, Professeur universitaire de Audencia Business School, et M. Mohamed BENOUEARREK, directeur des Ressources Humaines de PROMAMEC.



Ali QUAMMAH
Président de l'AABS



Hassan BAHEJ
Président-Directeur Général de IBM Maroc



Redouane EL AMRANI
Professeur Universitaire de Audencia Business School



Awatif HAYAR
Présidente de l'Université Hassan II

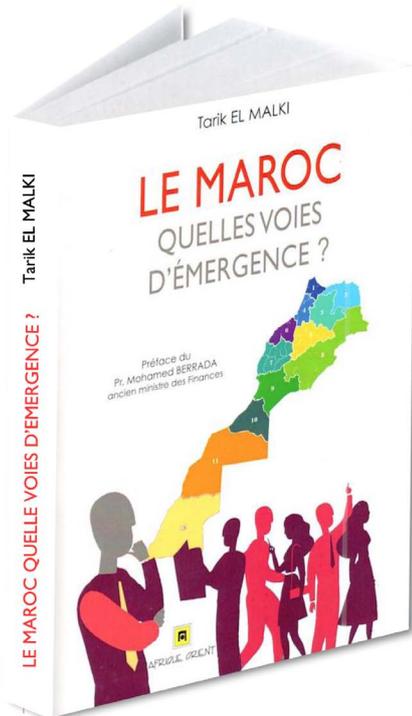


Mohamed BENOUEARREK
Directeur des Ressources Humaines de PROMAMEC

>> Des contributions intellectuelles de haut niveau

Tarik EL MALKI

Le Maroc : Quelles Voies d'Emergence ?



«Le modèle de croissance que le Maroc a mis en place depuis l'indépendance et qui a connu plusieurs évolutions, s'étiolé fortement, et a atteint ses limites. Et cela malgré de réelles avancées à plusieurs niveaux, notamment en termes d'industrialisation du pays, de mise à niveau des infrastructures, d'élévation du niveau de vie et de réduction de la pauvreté. Ce modèle n'a pas su poser les jalons d'une économie émergente, forte, diversifiée et compétitive. Pour preuve, la performance de la croissance du Maroc a été caractérisée par de fortes fluctuations. Les taux de croissance du PIB ont été particulièrement volatiles en comparaison avec d'autres pays en voie de développement et, à certains moments, inférieurs à ceux des pas les moins performants du continent.

En conséquence de quoi, ces constats nous poussent à nous interroger sur la nécessité de passer à une nouvelle stratégie de «croissance» avec comme objectif ultime le passage d'une économie intermédiaire tirée par les dotations factorielles à une économie tirée par l'efficacité. L'enjeu est d'augmenter de manière radicale le rythme de croissance pour atteindre des seuils de l'ordre de 7% sur la durée ; ce qui serait de nature à absorber en grande partie le nombre de demandeurs d'emplois et à résoudre, ainsi, la question sensible au chômage des jeunes en particulier qui reste une question d'une actualité brûlante.

Aussi, la réflexion sur la pertinence de la mise en place de la stratégie de croissance que nous proposons dans cet ouvrage est-elle une contribution à la réflexion nationale sur le nouveau modèle de développement marocain dans la dimension économiques».



Tarik EL MALKI, Docteur en Sciences Economiques à l'Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Enseignant-Chercheur en Gestion et Directeur de l'ISCAE-Rabat.

Hayat EL ADRAOUI

La Gestion des Ressources Humaines

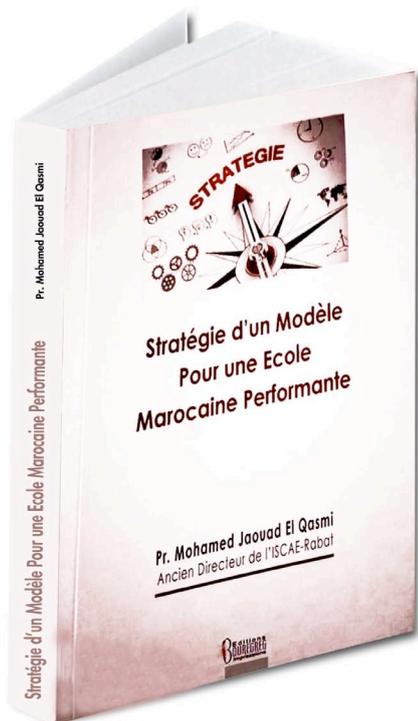


Je crois que le Maroc en tant que pays émergent n'a de course à faire avec aucune puissance ! Il n'a pas le temps pour ça.

Il doit simplement construire, entretenir et suivre son propre référentiel et se concentrer à être une meilleure version de lui-même en s'appuyant sur son capital humain. Comment ? Plus que jamais dans l'histoire du Maroc, il est essentiel et urgent d'investir dans l'Humain. La plus sophistiquée des politiques de développement n'aura que peu d'effet sans l'adhésion pleine et entière de tous. Sans un effort considérable et sérieux pour valoriser nos ressources humaines (à l'école, au sein de l'université, au sein des entreprises et de l'administration), les avantages compétitifs que le Maroc possède aujourd'hui risquent tous de s'éroder à l'avenir.



Hayat EL ADRAOUI, Professeur-Chercheur en Stratégie et Gestion des Ressources Humaines au Groupe ISCAE et Consultante en GRH. Elle est titulaire d'un Diplôme Cycle Normal de l'ISCAE, un Master de Recherche en Management des Entreprises et un Doctorat en Sciences de Gestion en Gestion des Ressources Humaines à l'Université Hassan II.



Mohamed Jaouad ELQASMI **Stratégie d'un Modèle pour une École Marocaine Performante.**

Cet ouvrage représente une contribution scientifique à la résolution de la problématique de l'enseignement, de l'éducation et de l'école marocaine d'une façon générale.

Après une analyse holistique et critique du système éducatif marocain dans sa globalité, de ses acteurs et de ses structures, l'auteur plaide pour que l'édifice de l'école marocaine se base sur la manière de réfléchir des marocains, les principes fondamentaux de leur pensée, et les mécanismes de fonctionnement de leur cerveau.

Le modèle de l'école marocaine performante conçu par l'auteur se compose de trois éléments essentiels :

- les axes du mécanisme : penser, des marocains,
- les acteurs de la chaîne de valeur éducative,
- Et la pédagogie inspirée des neurosciences éducatives. économiques».



Mohamed Jaouad EL QASMI, Docteur-Ingénieur ; Professeur de l'enseignement supérieur ; Expert auprès de l'ISESCO ; Ancien directeur de l'ISCAE-Rabat ; Consultant auprès des organismes publics et privés marocains.



Nada SOUDI a publié :

Oct 19 : Information and Communication Technologies in Organizations and Society ICTO 2019 "AI- Based Tools' Integration in Predictive Marketing: A Definition of Consumer Satisfaction Determinants" EDHEC School. Lille, France. Avec Pr Aayale

Sept 19 : "Impact de la communication financière digitale sur la liquidité des titres" avec Double-Blind Peer Reviewed pour Revue CCA, ISSN 2605-6453, E-ISSN : 2550-469X. Indexée dans les bases de données COPERNICUS Index ; Citefactor Indexing et Reserachgate. avec Pr Guermatha



Adil BAMI a publié un article sous le thème :

Energy Transition: Between Economic Opportunity and the Need for Financing?

International Journal of Global Energy, Vol. 41, n° 1/2/3/4, 2018.



Mohamed Jaouad ELQASMI a publié trois recherches :

- Une recherche en cours de publication dans la revue internationale eTI, intitulée : « **Technologies, système d'information et tableau de bord de l'école marocaine** »
- Deux autres recherches dans la revue marocaine REMA : « **Un modèle d'une école marocaine performante** » ;
« **Gouvernance de l'école marocaine** ».



Coin des chercheurs



Najah CHAHID a publié un article :

“ **La formation médicale continue au Maroc perception et attitudes**” Najah CHAHID, El Houssine BOUDARBAT, Abdelghani RAFII, Nelly MOLIN. International Journal of Economics & Strategic Management of Business Process, vol15, pp5-11, 2019.

Résumé : Cet article traite du cas particulier de la formation médicale continue (FMC) destinée aux médecins et pharmaciens au Maroc dans le secteur libéral, secteur où la Formation Continue est la moins encadrée et certainement la plus nécessaire. L'exercice professionnel amène le praticien à constater dans sa pratique des besoins de formation complémentaire et continue au regard de l'évolution rapide des connaissances, de l'apparition de nouvelles techniques, de nouvelles thérapies et de nouvelles technologies au service de la santé. La nécessité de l'apprentissage est présente durant toute la carrière professionnelle.

Mots clés : Formation médicale continue (FMC), perception, freins, motivations, qualité.



Salma ECHCHARQY a publié :

Paper : Inter-company cooperation: A development mode for Moroccan SMEs ?

International Journal of Scientific & Engineering Research, ISSN 2029-5416, Vol. 10, Issue 8, JANUARY-2019

The case study: A creative approach in teaching strategic management

MACCA Management Conference), Toulouse Business School (Toulouse, France), December 2019

Salma ECHCHARQY a publié également avec **Abdelhadi BOUSSASS**

Steering strategic performance via balanced scorecard

Opportunity : an epistemological view on the concept

5th International Conference on Communication, Management and Information Technology, Competitiveness factors and business failure risks, Colloque international, Vienna Austria, March 2019.



Mohamed Amine ISSAMI et Chaymae SEMLALI ont publié un article sous le thème :

Le rationnement des crédits bancaires : Cas des PME Marocaines

Revue d'Etudes en Management et Finance d'Organisation, N°9.

Mohamed Amine ISSAMI a publié un article :

A Dynamic System for Instabilities Prediction

In: Baghdadi Y., Harfouche A., Musso M. (eds) ICT for an Inclusive World. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 35. Springer, Cham

Abstract: Targeting financial stability has become an important matter for central banks. This objective has considerable impacts on growth and reinforces the economic structure. During the last decades, the financial environment has suffered from different forms of instabilities. Turbulences, crashes, and bubbles are occurring frequently. The ability of modern economies to absorb shocks is questioned since their vulnerability is increasing. This situation is due mainly to the contraction of business cycles, fragility of financial institutions, and corporate debt. Within this scope, volatility clustering in the financial markets has been consistently observed. This paper aims to develop a dynamic system able to detect instantly different instabilities using ABM models. It consists of implementing a strategy-based prevention holistic and integrated.

Keywords: Agent-based models Financial stability Holistic perspective Integrated mode Prudential regulation Safety nets Central authority Strategy-based prevention



Azzelarab ZAOUDI MOUAGNI a publié un article :

« **La professionnalisation : un défi scientifique, organisationnel et territorial pour les universités** » à la FSJES Souissi Rabat. Le colloque est organisé, par le Centre Interdisciplinaire de Recherches en Compétitivité et Performance (CIRPEC) de l'Université Mohamed V de Rabat,

décembre 2019



>> Prix de L'Economiste pour la Recherche en Economie, Gestion et Droit 2019 Le Label ISCAE au Rendez-vous

Une fois encore, le label ISCAE a été présent lors de la 15^{ème} édition du Prix de l'Economiste pour la recherche en Economie, Gestion et Droit, tenue le 13 janvier 2020 à Casablanca, en présence de nombreuses personnalités du monde universitaire et des affaires.

Organisé chaque année, ce prix est ouvert aux étudiants et chercheurs ayant soutenu au sein d'un établissement public ou privé une thèse de doctorat d'économie ou de gestion, un mémoire de niveau Master ou un mémoire de niveau Licence/Bachelor.

Pour la **Catégorie Thèse de Doctorat**, cette année, l'Iscaeiste **Hasna SKALLI** fait partie des nominés pour son travail de recherche intitulé « *les pratiques de gestion des TPE : antécédents & conséquences sur les trajectoires de démarrage* », réalisé sous la direction du Professeur Mustapha El BAZE.



Mme Najat VALLAUD-BELKACEM avec la délégation de l'ISCAE



>> Un Nouveau Enseignant-Chercheur Habilité à Diriger la Recherche, le Pr. Mohamed Amine ISSAMI promu Professeur Habilité à Diriger la Recherche Universitaire

Le 1^{er} février 2020, Mohamed Amine ISSAMI, Professeur-Assistant du Groupe ISCAE, a publiquement soutenu devant un jury composé de deux Professeurs d'Enseignement Supérieur du Groupe ISCAE : Le Pr. Rachid M'RABET et le Pr. Fawzi BRITEL, d'un Professeur d'Enseignement Supérieur de l'Université Hassan II - Casablanca : Le Pr. Rachid BELKAHIA et le Pr. Abdellatif KOMAT, Doyen de de Faculté des Sciences Juridiques et Economiques de l'Université Hassan II - Casablanca, pour le titre de Professeur Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (HDR).

La soutenance du Pr. ISSAMI a porté sur la thématique de la Finance Innovante, qui a été développée sous quatre axes stratégiques. Pr. ISSAMI a mis en avant, son expérience internationale dans le domaine de l'enseignement et de la recherche, mais également ses missions de



développement au sein du Groupe ISCAE. Suite aux délibérations du jury, le Pr. Mohamed Amine ISSAMI a été déclaré titulaire de l'Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (HDR).

Les membres du jury ont félicité Pr. ISSAMI pour sa présentation et pour

la qualité du dossier remis auxdits membres, qui constitue un modèle pour les prochaines candidatures. Ils ont encouragé Pr. ISSAMI à continuer dans cette voie d'excellence, maintenir des exigences du haut niveau et cultiver cette passion et engagement pour le métier de l'enseignement.



>> 2^{ème} Edition du Prix de la Recherche de l'Ordre des Experts-Comptables Meilleur Mémoire d'Expertise-Comptable

LE 24 FÉVRIER 2020 À CASABLANCA, L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES (OEC) A ORGANISÉ LA CÉRÉMONIE DU PREMIER PRIX DE LA RECHERCHE.

L'Ordre des experts-comptables (OEC) a organisé, lundi à Casablanca, la cérémonie de remise des prix de la deuxième édition de son Prix de la recherche. Un Prix qui aspire à encourager la recherche et à apporter une contribution de qualité à la connaissance au niveau de la gouvernance, du management du risque, de la performance organisationnelle, du pilotage stratégique et des disciplines transversales de l'expertise comptable.

Lors de cette édition, plus de 40 candidatures ont été soumises au comité d'évaluation composé d'une trentaine de membres, parmi lesquels quatre travaux de recherche universitaire ont été primés. Le prix de la catégorie «Expertise comptable» a été attribué à Laila RIZKI pour une recherche s'articulant autour du thème «IFRS 16 contrats de location: Enjeux majeurs pour les sociétés, modalités d'application et proposition d'un guide de transition à



destination des experts comptables et des commissaires aux comptes».

Deux travaux de recherche se sont vu décerner des prix dans la catégorie «Doctorat». Il s'agit de Hajar Mouatassim de l'Université Hassan II-Casablanca, dont la thèse porte sur les stratégies de responsabilité sociétale des entreprises marocaines cotées à la Bourse de Casablanca et de Sara Rbili qui a gagné un prix spécial pour ses travaux d'analyse de l'interface stratégie-démarche qualité des entreprises marocaines certifiées ISO 9001.

Le quatrième prix décerné au cours de cette cérémonie est revenu à Salma Er-raoui dans la catégorie «Master de recherche» pour un travail abordant un thème sur «le capital immatériel: proposition d'un indice de mesure».

Notons que le Prix de la recherche a distingué les travaux de recherche effectués dans le cadre d'une thèse de doctorat, d'un mémoire d'expertise comptable, et d'un mémoire de master de recherche, obtenus entre le 1er janvier 2018 et le 30 septembre 2019.

Mohamed SELLAM

>> Un Cadre du Groupe ISCAE Soutient sa Thèse de Doctorat



M. Hicham NOUWARI entouré de ses directeurs et membres du jury

M. Hicham NOUWARI, cadre administratif du Groupe ISCAE, a soutenu, le 17 décembre 2019 à l'ISCAE-Casablanca, sa thèse de Doctorat au Groupe ISCAE sur le

thème : «**La Bonne Gouvernance des Etablissements Publics d'Enseignement Supérieur ne relevant pas des Universités au Maroc : Critères d'Évaluation et Proposition**

d'un Modèle», thèse soutenue avec la mention Très Honorable,

Sous la présidence de Pr. Rachid M'RABET, Professeur de l'Enseignement Supérieur – du Groupe ISCAE, du Directeur de thèse M. Rachid BELKAHIA, Professeur de l'Enseignement Supérieur à l'Université Hassan II et en présence de la Directrice Générale du Groupe ISCAE, des Directeurs académiques, des responsables pédagogiques, des amis et familles des doctorants, **M. Hicham NOUWARI a décroché le titre de «Docteur en Sciences de Gestion».**

Cette cérémonie a été un moment de convivialité et de partage et de la joie de la réussite.



>> Le Pr. Selma HAJ KHLIFA a participé, à l'émission de débat

«Avec ou Sans Parure» sur Luxe Radio



Les invités du débat d'idées Avec Ou Sans Parure

Le Pr. Selma HAJ KHLIFA a participé mercredi 4 février 2020, à l'émission débat «Avec ou sans parure» sous le thème «Le spectre de Moukawalati plane-t-il sur le programme INTELAKA ?»

Avec Ou Sans Parure accueille tous les jours des invités de renom et expert pour une 1h30 d'échanges, d'analyses, et de décryptages. Un rendez-vous avec Mehdi Touassi, pour votre émission de débats d'idées sans complaisance et l'exigence de réponses sans détours. Grand Oral, Face à Face, Sociétal, toutes les questions qui comptent et les défis du Maroc de demain.

Les invités du débat du 3 février 2020 sont :

- **Selma HAJ KHALIFA**, *Professeur et Responsable de la Chaire PME -Groupe ISCAE- Consultante Bank & Risk Advisory*,
- **Nabil ADEL**, *Enseignant Chercheur*
- **Mustapha EL JAI**, *Expert économique et Membre de la CGEM*
- **Karim TAZI**, *Opérateur économique et Membre de la CGEM*
- **Abdelouahed KERMOUMI**, *Directeur Financier du Fond Hassan 2.*

Dans le cadre de son intervention, Pr. Haj Khelifa a qualifié le Programme Intégré d'Appui et de financement des entreprises

Baptisé « INTELAKA » d'historique. Ce programme a été entamé suite au Discours Royal d'ouverture de la 1^{ère} session de la 4^{ème} année législative de la 10^{ème} législature. Le programme « INTELAKA » représente une nouvelle génération de produits de garantie et de financement à destination des TPE, des jeunes porteurs de projet, du monde rural, du secteur informel et des entreprises exportatrices. L'objectif étant de lancer une nouvelle dynamique de rupture à même d'encourager l'entrepreneuriat afin de favoriser l'insertion socio-économique des jeunes, notamment dans le monde rural.



>> Le Groupe ISCAE en Direct sur la Radio SNRT Casablanca



Le Pr. Mohamed Amine ISSAMI avec un groupe d'étudiants participant à une émission radio - janvier 2020

Le Pr. Mohamed Amine ISSAMI, Directeur du Développement, des Relations Internationales et de la Communication du Groupe ISCAE, et l'étudiante Chaimae BOUHJABANE, 1^{ère} année Licence et Zakaria QAT-FAOUI, Etudiant en Master 1, Responsable des relations externes de l'association des étudiants et Responsable académique du Club ISCAE MICRO CONSEI, ont participé, les 29 et 30 janvier 2020, à une émission radio «Houna al jamia» sur la Radio SNRT Casablanca 103.1. Cette émission a été

une occasion pour présenter les modalités et conditions d'accès aux différents cycles du Groupe ISCAE, la formation continue, et les programmes sur mesure.

Lors de cette rencontre les volets de la recherche universitaire, des partenariats d'échange et de double diplomation avec les universités et les business schools de renom dans les différents continents.

Les participants ont mis également l'accent sur l'importance de l'infrastructure, les espaces dédiés aux activités de formation,

associatives et para universitaires, organisées au sein du campus, visant à forger la personnalité du futur manager et surtout à créer le cadre d'échanges et de rencontres avec les étudiants étrangers de par le monde.

A été également au cœur du débat, la numérisation de la gestion de la scolarité et la mise en place d'un projet pilote d'une plate-forme pédagogique digitale.



>> 2^{ème} Edition de la Compétition de Débat Nationale à l'ISCAE-Casablanca



La conférence inaugurale de la 2^{ème} édition Compétition Nationale de Débat « ORATIO »



L'équipe gagnante de l'ENCG-Kénitra



L'équipe gagnante de l'ISCAE-Casablanca



Mustapha ELKHALFI,
Ex. Ministre



Ouadh DADA, Journaliste

Le Club Great Debaters de l'ISCAE Casablanca a organisé, Samedi 8 février 2020, la 2^{ème} édition de la Plus Grande Compétition Nationale de Débat «ORATIO», sous la thématique «**La contribution de la jeunesse marocaine au nouveau modèle de développement du pays**».

Cette manifestation annuelle a pour objectif de réunir les jeunes étudiants pour débattre de sujets et de thématiques d'actualité, variant de l'économique au social, en passant par ce qui est politique.

Cette édition a accueilli plus de 200 étudiants provenant de 19 écoles de Tanger, d'El Hoceima, Marrakech, Kénitra, Rabat, Fès et

Casablanca.

Comme à l'accoutumé, «ORATIO» a ouvert son bal avec une conférence inaugurale sous le thème de : «La contribution de la jeunesse marocaine au nouveau modèle de développement du pays», animée par des personnalités de haut calibre, en l'occurrence, M. Musta-

pha ELKHALFI, Ex-Ministre délégué auprès du chef du gouvernement, chargé des relations avec le parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, M. Ouadh DADA, journaliste et écrivain, M. Rachid ACHACHI, Chercheur en Anthropologie et géopolitique, chroniqueur à Luxe Radio, et M. Taoufik ABOUDIA, Secrétaire Général de la CGEM Marrakech-Safi et Président ICPIJ.

Après 2 tours éliminatoires, suivis d'une demi-finale et puis de la finale, ont été distingués :

- **Pour la section Arabe** Great Debaters ISCAE-Casablanca

- **Pour la section Française** Great Debatters ISCAE-Rabat

- **Pour la section Anglaise**

Great Debatters ENCG - Kénitra

Il est à signaler que Great Debaters ISCAE-Rabat a également décroché le prix de «la meilleure débatrice» de la compétition en section française.



Rachid ACHACHI, Chercheur



Taoufik ABOUDIA,
CGEM-Marrakech



>> L'Economiste : Les business schools face au diktat des rankings

Chez les business schools, c'est la course aux partenariats. Mais ont-elles le choix d'en faire autrement? La compétition, qui devient mondiale, les pousse à élargir leurs horizons. Elles doivent aussi faire face à la pression des accréditations et rankings, selon la directrice générale du groupe ISCAE, Nada Biaz. Pour elle, aussi bien les écoles que les entreprises, devraient se réinventer, et réinventer leur collaboration, pour assurer la montée en compétence de leurs publics, étudiants et salariés.

L'Economiste : La frénésie des doubles diplômes et partenariats à l'étranger continue. Que pensez-vous de cette tendance?

Nada Biaz : De manière générale, les établissements de l'enseignement supérieur marocains ont intégré l'ouverture internationale comme un paradigme faisant désormais partie du jargon universitaire. Les écoles de commerce en particulier en font un axe stratégique de positionnement pour attirer des étudiants désireux de travailler dans un environnement multiculturel évolutif. Cette tendance permettrait de créer des synergies intéressantes, puisque l'économie de la connaissance est par nature collaborative. Concernant les doubles diplômes précisément, il faudra néanmoins être prudent en raison d'un éventuel risque de non reconnaissance du diplôme, soit au niveau du pays de l'établissement partenaire, soit au Maroc dans le cas des diplômes délocalisés. Pour l'ISCAE en particulier, nous restons extrêmement sélectifs dans le choix de nos partenaires académiques, surtout pour les doubles diplômes, pour lesquels nous insistons sur l'exclusivité au niveau national. Il faut aussi noter que cette tendance est globale, puisque la communauté internationale des Business Schools de rang mondial connaît un vrai défi, en raison de la course aux accréditations et des «Rankings». A la recherche de crédibilité et de reconnaissance internationale, les écoles de



Nada Biaz, directrice générale du groupe ISCAE : «A la recherche de crédibilité et de reconnaissance internationale, les écoles de commerce mettent en avant la diversité culturelle comme valeur, et l'ouverture internationale comme axe stratégique de développement» (Ph. F. Alnasser)

commerce mettent en avant la diversité culturelle comme valeur, et l'ouverture internationale comme axe stratégique de développement. - L'enseignement supérieur produit souvent des profils en décalage avec les besoins des employeurs.

Quelle formule faudrait-il adopter ?

Je pense que le risque de décalage se situe à plusieurs niveaux, et ceci parce que le monde change plus vite que jamais. D'abord, entre les programmes offerts et les besoins évolutifs des entreprises, sachant que personne ne sait quelles seront les compétences précisément requises dans quelques années. Aucun diplôme de formation initiale ne sera suffisant. Il sera toujours dépassé. Seule la formation à vie, «Lifelong Learning», et la capacité à apprendre de manière autonome à travers le «Blended Learning», permettront d'être en phase avec l'évolution

sans précédent des marchés. Ensuite, les établissements d'enseignement supérieur devront s'adapter aux besoins des élèves qui vont y accéder, des jeunes qui raisonnent résolument autrement. Ces millenials ultra-connectés ont besoin de travailler en autonomie, avec beaucoup de souplesse. En apprenant à apprendre, ou en apprenant à désapprendre pour réapprendre, ils pourront eux-mêmes continuer à se mettre à jour, à évoluer, à se reconverter.

Il faudra donc intégrer ces spécificités...

Les jeunes veulent développer des compétences linguistiques, culturelles et relationnelles leur permettant de s'adapter à un environnement multiculturel et complexe. Ce nouveau mode de pensée est en corrélation avec les besoins d'entreprises toujours plus avides de soft skills chez les jeunes talents. Il faudra savoir les écouter et les accom-



pagner aussi bien dans le cadre de leur formation initiale, que plus tard en formation continue en entreprise ou à l'extérieur. Ainsi, les nouvelles formules de formation ne pourront ignorer ni les besoins des apprenants ni ceux des entreprises qui deviendraient davantage coconstructrices des profils de demain. La responsabilité est donc partagée et ne pourra être assumée par les établissements d'enseignement seuls.

Avec la réforme du Bachelor qui remplacera la licence, comptez-vous revoir le diplôme que vous avez lancé il y a un an ?

Parallèlement au programme postprépa «Grande Ecole», l'ISCAE a en effet ouvert un nouveau cycle pour l'obtention d'un diplôme national en «Licence Fondamentale en Sciences de Gestion», sur trois ans, et ceci depuis la rentrée 2018- 2019. En s'inspirant du modèle anglosaxon de «Bachelor with Honors», et pour s'inscrire dans une approche LMD, ce programme très sélectif intègre plusieurs innovations pédagogiques. En termes de maîtrise des langues (en particulier l'anglais), de renforcement des disciplines d'humanités, de compréhension émotionnelle, d'intelligence relationnelle, d'immersion et d'alternance

professionnelle comme intégrateurs de compétences managériales... Bien évidemment, rien n'est figé. Les ajustements nécessaires seront apportés progressivement, dans le respect des exigences légales et réglementaires, et des engagements pris en concertation avec les autorités ministérielles concernées, et les instances de gouvernance du Groupe ISCAE.

Propos recueillis par **Ahlam NAZIH**
L'Economiste n°5589 du 10/09/2019



>> La Fintech au centre d'un colloque organisé par l'ISCAE



La promo 11 de l'exécutive MBA ISCAE a organisé un colloque sur la Fintech au Maroc autour de la thématique « *Comment concrétiser la coopération entre grands groupes et startups pour plus d'agilité et d'innovation ?* » le 27 Juin 2019 au Campus ISCAE Casablanca. La Fintech offre d'immenses opportunités pour renforcer l'inclusion financière et le développement économique

et social du royaume, surtout dans les pays émergents et en développement tel que le Maroc. « *La Fintech est en train de révolutionner le paysage financier élargissant les produits et les services, les rendant de meilleure qualité, plus accessibles et moins coûteux* », ont noté les intervenants à ce colloque. Les Startups sont connues par leur agilité, flexibilité et rapidité en vue de

leur taille mais aussi au large potentiel d'innovation se basant sur la créativité et le design thinking. Cependant, les grandes entreprises avec leur savoir-faire, expériences, et ressources ainsi que leurs structures, rendent le processus d'innovation plus facile pour les startups. Plusieurs questions ont animé ce débat dont notamment les apports des Fintech, ou encore les freins à la contractualisation Grands groupes / Startup. Ce colloque a connu la participation de plusieurs intervenants de renom et experts, tels que Zakaria Talbi, responsable Innovation R&D au sein du Crédit Agricole du Maroc, Youssef Zerrari, Directeur Digital Factory de la SGMA, Selma Bennis, spécialiste en Innovation et Entrepreneuriat, Lilia Mansouri, fondatrice de la startup Alphalupi, Mohamed Saad, président de l'AUSIM, ou encore Driss Bennouna, DGA Stratégie Innovation et Qualité au sein de CIH Bank.

Finances News du 03/07/2019



>> MBA :

«Soyez entrepreneur de votre formation !»

• DE L'AUTODISCIPLINE AVANT TOUT



Nada Biaz, DG du groupe ISCAE (Ph. ISCAE)

Cela prend beaucoup de courage de se lancer dans un programme MBA. Aux contraintes d'organisation, il faut ajouter l'effort financier. Dans le cas des parcours en full time, il est nécessaire de mettre sa vie professionnelle entre parenthèses. Un sacrifice que peu de personnes arrivent à consentir. Mais le jeu en vaut la chandelle, à condition de bien choisir son école et de bien préparer son projet. Les conseils pour ne surtout pas rater son expérience MBA.

Il est souvent difficile de combiner études, travail et responsabilités familiales. Les cadres sont obligés de sacrifier leurs soirées et leurs week-ends pour suivre leur programme. Pour la DG du groupe IS-

CAE, le mot magique, c'est l'auto-discipline. Il est aussi important de faire preuve d'engagement et d'une forte implication. Pas question de se laisser aller à des absences ou de faire les choses à moitié. Il faudrait «contribuer de manière effective à la richesse du programme». «Le participant doit être entrepreneur de sa formation», estime Biaz. En tant qu'apprenants, cadres et patrons doivent, en outre, faire preuve de «curiosité, d'humilité, d'ouverture d'esprit et de partage». Autre conseil, et pas des moindres, «l'expérimentation rapide des enseignements, outils et approches discutés lors des cours dans son activité professionnelle du moment», afin d'en tirer profit au maximum.

LA VIE éco

>> Dialogue Social, Pourquoi ça va si mal ?



Hayat El Adraoui, Professeur Chercheur à l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE)

LE MANQUE DE CONFIANCE QUE CERTAINS SALARIES ET LEURS REPRESENTANTS SYNDICAUX ACCORDENT A LEUR MANAGEMENT CONSTITUE UNE RAISON DU BLOCAGE DU DIALOGUE SOCIAL. FLUIDITE DE LA COMMUNICATION, POLITIQUE GENRE, RAJEUNISSEMENT DES EFFECTIFS..., LES PISTES POUR AMELIORER LA QUALITE DU DIALOGUE SOCIAL.

L'histoire du dialogue social au Maroc est riche de revendications qui ont contribué de manière très remarquable à améliorer les conditions de travail et de vie des salariés d'aujourd'hui. Ces revendications ont porté d'abord sur un salaire décent et sur le nombre d'heures de travail que l'on peut considérer comme des gains significatifs. La gestion des relations professionnelles chez nous reprend plusieurs caractéristiques héritées du protectorat français ; conditions de travail et d'emploi, droit de grève et son application, administration et inspection du travail, pluralisme syndical, complexité de la négociation... D'où, même si le dialogue social se pratique aussi bien dans les services publics que



dans les quelques grandes entreprises privées ou semi publiques, seulement une vingtaine de conventions collectives ont vu le jour.

Les employeurs sont souvent accusés de manquer de volonté pour faire des syndicats de véritables partenaires sociaux. La raison pour laquelle les libertés syndicales figurent toujours sur le cahier revendicatif des syndicats. Ceux-ci se plaignent de la faiblesse du nombre des inspecteurs de travail pour pouvoir constater les entraves ainsi que de la non-ratification par le Maroc de la convention internationale 87 portant sur la liberté syndicale et la protection du droit syndical. A titre de rappel, cette dernière exige une révision constitutionnelle car le texte fondamental stipule l'interdiction pour certains métiers (armée, police, ...) de constituer des syndicats.

Quelle est la vraie mission des syndicats ?

Il existe en effet plusieurs définitions qui expliquent les rôles classiques des syndicats et qui sont grosso modo de deux niveaux : un rôle de représentation des salariés et un rôle de négociation avec les employeurs. C'est ainsi que les syndicats s'attachent à garantir les droits des salariés, en termes de salaires et d'améliorations de conditions de vie. Mais la question n'est pas de savoir ce que les syndicats font pour les salariés ou pour améliorer leurs conditions de vie, mais plutôt de savoir comment les salariés s'appuient sur les syndicats pour obtenir le respect de leurs droits et améliorer leurs situations dans la limite de ce que les employeurs peuvent offrir. Car les avantages de la mondialisation et du développement économique qui ont fait exploser le commerce international ne profitent pas toujours aux travailleurs. Comme pour l'entreprise, le risque social majeur est incontestablement celui de la grève (arrêt de travail = arrêt de l'activité) qui résulte du mouvement syndical dans l'entreprise. Afin de trouver des compromis, l'entreprise n'a d'autre solution que d'écouter les représentants des syndicats. Avec la présence des syndicats dans l'entreprise, la négociation devient un «must» afin de prévenir les mouvements de grève. C'est la raison d'être du dialogue social : essayer de se mettre d'accord avec les salariés à travers les représentants, sur les volets susceptibles de répondre à leurs attentes de façon à maîtriser les risques de tensions et à susciter leur engagement. Ainsi, il est permis de considérer le dialogue social

comme la base d'une performance globale.

La face cachée du dialogue social...

Il est largement admis que la performance de l'entreprise implique une optimisation des facteurs de production que sont le capital et le travail. Dans des publications récentes, plusieurs chercheurs (M. Arcand, D. Autissier et d'autres) l'associent à une maîtrise des risques et au développement d'une grande agilité. Parmi ces risques auxquels l'entreprise est confrontée il y a le conflit social. Celui-ci consiste, soit en l'apparition de tensions sociales qui peuvent aller vers des mouvements de grève, soit, de façon moins affichée mais qui coûte cher à l'entreprise, sous la forme d'un désengagement des salariés et d'un sabotage. Afin de faire face à ce risque, l'entreprise doit répondre aux attentes de ses salariés. Des attentes qui ne sont pas toujours faciles à cerner. Souvent, il ne s'agit pas seulement de rémunération ou de durée du travail, mais également de conditions de vie, de sécurité de l'emploi ou encore de remédier à une précarité qui dépasse les capacités de l'entreprise. Reste à savoir ce que souhaite réellement certains représentants syndicaux qui instrumentalisent leurs appartenances syndicales pour obtenir des avantages personnels (pots de vin, terrains,...) en monnayant la précarité des classes ouvrières. Des syndicats corrompus est le triste fléau qui atteint aussi le dialogue social. Pour gagner du temps, plusieurs employeurs tolèrent ce comportement et jouent le jeu, comme partout dans le monde. Plus de 80% des patrons interviewés pensent qu'il est impossible d'éliminer la corruption du milieu des affaires (Transparency, 2000).

Le désengagement est un risque à considérer également. Il se manifeste de différentes façons. D'abord par une perte d'efficacité : un travail mal fait, une mise en porte à faux avec les clients, une multiplication des retards, des erreurs, des dommages des moyens de travail, passivité, attitude inadéquate à l'égard des partenaires... Par exemple, un livreur discourtois qui se comporte à l'encontre de la politique commerciale de l'entreprise qui l'emploie, incite le client à ne plus revenir. De même, l'implantation de nouvelles méthodes de travail peut prendre un temps considérable ou peut être compliquée à envisager (caméras de surveillance, etc.) si elle ne peut s'appuyer sur une coopération active de l'ensemble des salariés concernés.

Les dégâts sont difficilement chiffrables mais ont très certainement pour effet de «plomber» les résultats de l'entreprise. Dans pas mal d'entreprises, le recrutement même de responsables de la fonction Gestion des Ressources Humaines dans l'objectif de réussir le dialogue social déclenche des formes de sabotage déstabilisant et faisant beaucoup de tort à la personne recrutée. Surtout si les représentants syndicaux ont eu l'habitude de recevoir des pots de vin de la part des patrons pour assurer une paix sociale.

In fine, le management serait-il responsable d'une impasse dans le dialogue social ?

La réponse est oui. L'une des raisons du blocage du dialogue social est le manque de confiance que certains salariés et leurs représentants syndicaux accordent à leur management et aux informations fournies par leur direction. Afin que le dialogue social ne conduise pas à de violentes dérives entre directions et salariés, il est important aujourd'hui d'améliorer la qualité de la communication avec les salariés et d'entamer une véritable dynamique de confiance entre eux en les impliquant davantage dans la prise de décision. Ce n'est qu'ainsi qu'on peut envisager un dialogue social sain et concluant. Même si on reste très loin de la co-gestion à l'allemande qui fait participer la moitié des salariés dans les conseils de direction des entreprises de plus de 2 000 travailleurs. Il ne faut pas rêver, nous ne nous sommes pas encore là! (les coopératives sont un exemple de ce mode de fonctionnement).

Une autre source de désengagement résulte des nouvelles formes de management des ressources humaines dites modernes. Celles-ci se fondent sur la définition, au sommet, d'objectifs stratégiques qui sont ensuite déclinés en cascade et avec un suivi très strict des performances par le moyen d'appréciations chiffrées des résultats. Sous cette logique, les salariés voient leur rôle limité : il s'agit à la fois d'atteindre les objectifs qui leur ont été assignés et de respecter les procédures décidées par le top management, sans nécessairement qu'ils aient été informés de leur raison d'être. Autrement dit, les salariés, à l'exception d'un nombre limité de cadres dirigeants, voient leur rôle limité à une tâche à exécuter plus ou moins vide de sens et parfois en contradiction avec leurs valeurs et leurs convictions. Ce problème de management conduit à se poser des questions : Est-il possible durablement de mettre



en avant l'importance du capital humain de l'entreprise ? Le désengagement des salariés n'est-il pas dû, au moins en partie, à l'absence de reconnaissance de leur rôle dans l'entreprise? C'est le cas de plusieurs activités sous traitées au Maroc. Quelles recommandations ?

Sur la base de ce qui précède, et afin d'améliorer la qualité du dialogue social, les recommandations suivantes sont à considérer :

1. Il est crucial d'améliorer la qualité de l'information transmise aux salariés et d'engager une véritable dynamique de confiance entre les individus en associant davantage les salariés aux décisions petites ou grandes de l'entreprise à travers une multiplication des communications. Les managers doivent être visibles et accessibles (réunions au quotidien, affichage, événements, rencontres, etc.). Se tenir à l'écart, surtout dans les PME, est une erreur fatale.

2. Il est intéressant pour les employeurs de favoriser les recrutements des femmes où le dialogue social est plombé par des représentants syndicaux malhonnêtes. Vu l'attitude hostile des syndicats à l'égard des femmes dans certains secteurs industriels surtout, des instances qui sont souvent structurées par des clans internes ou des cliques qui excluent les femmes. La présence des femmes peut apporter rigueur, patience et consensus aux échanges dans le cadre des négociations collectives.

3. Il est important de favoriser le recrutement des jeunes. Sur la base de plusieurs analyses, les jeunes marocains boycottent l'adhésion syndicale. Le taux de syndicalisation national est trop bas, n'atteignant même pas 4% d'après le HCP. Les syndicats sont accusés par les jeunes d'être incapables de s'occuper de leurs préoccupations. Plusieurs autres causes sont avancées : crise de

confiance, accointances avec les partis politiques, émiettement syndical...La présence des jeunes facilite au management de l'entreprise l'aboutissement de la négociation.

4. Il faut combattre la corruption, car les managers qui luttent contre la corruption ont une légitimité aux yeux de leurs salariés en appliquant rigoureusement les mesures anti-corruption dans le cadre du dialogue social. Dans le secteur privé, la corruption alourdit les charges des entreprises, parce que les dessous de table constituent des charges de plus. Une réputation de mauvaise gestion du dialogue social due à la corruption nuit forcément à l'image de l'entreprise auprès de ses partenaires.

Ce n'est qu'en mobilisant ces leviers qu'on pourra envisager un dialogue social sain et équitable.



>> L'ISCAE s'offre un Premier Partenariat au Japon



Nada Biaz, DG du Groupe ISCAE : « Ces dernières années ont été marquées par une grande visibilité du groupe au niveau international, ce qui nous amène à élever davantage notre niveau d'exigence à celui des standards internationaux en matière de contenu, d'approche pédagogique, de services aux étudiants et de conditions d'accueil »
(Ph. F. Alnasser)

LE GROUPE ISCAE VIENT DE SIGNER, EN CE DÉBUT D'ANNÉE, SON PREMIER PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU JAPON, AVEC RIKKYO UNIVERSITY. UNE CONVENTION QUI S'INSCRIT DANS LA POLITIQUE D'OUVERTURE INTERNATIONALE DE L'ÉTABLISSEMENT, VISANT À ENRICHIR ET DIVERSIFIER SON PORTEFEUILLE.

« Depuis quelques années déjà, le continent asiatique figure parmi les destinations cibles prioritaires dans notre stratégie d'internationalisation, et constitue une destination de premier choix pour nos étudiants. Notre portefeuille relations internationales contient plusieurs destinations très demandées, tels que l'Inde, la Corée du Sud, la Chine, la Thaïlande..., et nous prévoyons de l'élargir davantage et de couvrir plusieurs aspects d'intérêt commun avec les établissements partenaires », souligne Nada BIAZ, directrice du groupe ISCAE.

Cette nouvelle alliance prévoit des échanges d'enseignants-chercheurs et d'étudiants, la co-création du savoir



dans le cadre de projets de recherche, la participation à des rencontres et événements scientifiques, la double diplomation de quelques programmes et des projets de développement au profit du personnel administratif et technique.

«La mobilité des étudiants est la première action prévue. Les semestres d'échanges permettront à nos étudiants de développer des compétences spécifiques dans un contexte d'immersion totale. De leur côté, les étudiants japonais bénéficieront d'un cadre marocain et africain propice pour le renforcement de leurs capacités techniques et culturelles», explique Biaz. En 2019, une dizaine de conventions académiques ont été signées par le groupe. Aujourd'hui, il totalise plus de 80 partenariats.

«Continuer à construire une image forte à l'international est l'une des priorités de notre groupe. Pour 2020, nous comptons accroître l'ouverture à l'international, tisser des liens avec l'environnement socio-économique et créer des ponts avec le monde de l'entreprise», souligne la DG de l'ISCAE.

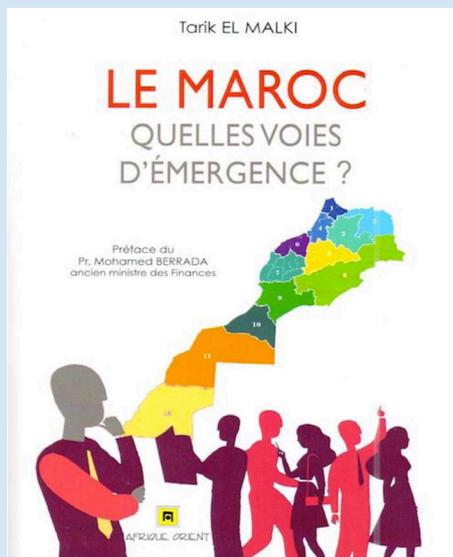
Créée en 1874, l'université Rikkyo, située au coeur de Tokyo, fait partie depuis 2014 du «Top Global University Project», un programme que le gouvernement japonais a mis en place pour accompagner les universités qui s'internationalisent. Ce partenariat avec le Groupe ISCAE est le premier dans la région.



Vient de paraître Economie

>> «Le Maroc, Quelles Voies d'Emergence ?»

TARIK EL MALKI, DOCTEUR EN ÉCONOMIE, DIRECTEUR DE L'ISCAE RABAT ET ANALYSTE AU CENTRE MAROCAIN DE CONJONCTURE VIENT DE PUBLIER UN OUVRAGE SUR LA DISRUPTION QUI DOIT S'OPÉRER EN MATIÈRE DE CHOIX NOTAMMENT ÉCONOMIQUES POUR BALISER LE TERRAIN À UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT PLUS EFFICIENT.



Intitulé «Le Maroc, quelles voies d'émergence ?» est une réflexion menée par l'auteur sur le modèle de croissance mis en place depuis l'indépendance et qui a connu plusieurs évolutions. « Un modèle qui s'étiole fortement, et a atteint ses limites. Et cela malgré de réelles avancées à plusieurs niveaux, notamment en termes d'industrialisation du pays, de mise à niveau des infrastructures, d'élévation du niveau de vie et de réduction

de la pauvreté ». Cependant, Tarik El Malki constate que ce modèle n'a pas su poser les jalons d'une économie émergente, forte, diversifiée et compétitive. Pour preuve, la performance de la croissance du Maroc a été caractérisée par de fortes fluctuations. Les taux de croissance du PIB ont été particulièrement volatiles en comparaison avec d'autres pays en voie de développement et, à certains moments,

inférieurs à ceux des pays les moins performants du continent. « En conséquence de quoi, ces constats nous poussent à nous interroger sur la nécessité de passer à une nouvelle stratégie de « croissance » avec comme objectif ultime le passage d'une économie intermédiaire tirée par les dotations factorielles à une économie tirée par l'efficacité. L'enjeu est d'augmenter de manière radicale le rythme de croissance pour atteindre des seuils de l'ordre de 7% sur la durée ; ce qui serait de nature à absorber en grande partie le nombre de demandeurs d'emplois et à résoudre, ainsi, la question sensible du chômage des jeunes en particulier qui reste une question d'actualité brûlante ». Aussi, la réflexion sur la pertinence de la mise en place de la stratégie de croissance que propose l'auteur dans cet ouvrage est-elle une contribution à la réflexion nationale sur le nouveau modèle de développement marocain dans sa dimension économique. Dans cet ouvrage préfacé par Pf Mohammed Berrada, l'ancien ministre des Finances, l'auteur appuie son argumentaire par des



tableaux statistiques sur la nouvelle stratégie de croissance à concevoir pour mettre le Maroc sur la voie de l'émergence. « Il [l'auteur] développe une stratégie en 5 volets, en analysant tour à tour le rôle de la politique budgétaire, la politique fiscale, la politique monétaire et la politique du taux de change dans la croissance. Il élabore une stratégie originale de diversification sectorielle pour une meilleure régularité de la croissance. Il met l'accent sur la nécessité d'améliorer l'environnement administratif et juridique de l'entreprise, avant de centrer son attention sur l'entrepreneur innovant et

la politique de régionalisation comme instrument de réduction des inégalités sociales et régionales », précise Pf Berrada dans sa préface. Et d'ajouter « Tarik El Malki nous propose un véritable projet de société national multidimensionnel, englobant les dimensions politique, institutionnelle, économique, sociale et culturelle. Il est basé sur un certain nombre de choix, souvent de rupture, mais tout en prenant en considération nos propres spécificités, notre diversité, nos fondamentaux et notre hétérogénéité ». Sur 200 pages, l'auteur analyse, scrute quatre décennies de l'économie marocaine, analyse le

rôle de l'Etat décliné à travers les différentes politiques publiques, évalue la pertinence des politiques sectorielles en faveur d'une nouvelle stratégie de croissance... L'ouvrage qui vient de paraître aux éditions Afrique Orient, revient également sur la compétitivité à l'export, l'environnement des affaires, la compétitivité et l'intégration régionale, l'entrepreneuriat innovant, la lutte contre le secteur informel, la dynamique d'emploi... contribuant ainsi à la réflexion en cours sur le nouveau modèle de développement marocain dans sa dimension économique.



>> Compétences et RH l'ISCAE s'offre un Premier Partenariat au Japon

L'ÉTABLISSEMENT S'EST ALLIÉ À RIKKYO UNIVERSITY ECHANGES D'ÉTUDIANTS ET DE PROFS, RECHERCHE, DOUBLE DIPLOMATION... SONT PRÉVUS POUR 2020, LE GROUPE PRÉVOIT D'ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ À L'INTERNATIONAL

Le Groupe ISCAE vient de signer, en ce début d'année, son premier partenariat stratégique au Japon, avec Rikkyo University. Une convention qui s'inscrit dans la politique d'ouverture internationale de l'établissement, visant à enrichir et diversifier son portefeuille. « Depuis quelques années déjà, le continent asiatique figure parmi les destinations cibles prioritaires dans notre stratégie d'internationalisation, et constitue une destination de premier choix pour nos étudiants. Notre portefeuille relations internationales contient plusieurs

destinations très demandées, tels que l'Inde, la Corée du Sud, la Chine, la Thaïlande..., et nous prévoyons de l'élargir davantage et de couvrir plusieurs aspects d'intérêt commun avec les établissements partenaires », souligne Nada Biaz, directrice du groupe ISCAE. Cette nouvelle alliance prévoit des échanges d'enseignants-chercheurs et d'étudiants, la co-création du savoir dans le cadre de projets de recherche, la participation à des rencontres et événements scientifiques, la double diplomation de quelques programmes et des projets de développement au profit du personnel administratif et technique. « La mobilité des étudiants est la première action prévue. Les semestres d'échanges permettront à nos étudiants de développer des compétences spécifiques dans un contexte d'immersion totale. De leur côté, les étudiants japonais bénéficieront d'un cadre marocain et africain propice pour le renforcement de leurs capacités

techniques et culturelles », explique Biaz. En 2019, une dizaine de conventions académiques ont été signées par le groupe. Aujourd'hui, il totalise plus de 80 partenariats. « Continuer à construire une image forte à l'international est l'une des priorités de notre groupe. Pour 2020, nous comptons accroître l'ouverture à l'international, tisser des liens avec l'environnement socio-économique et créer des ponts avec le monde de l'entreprise », souligne la DG de l'ISCAE. Créée en 1874, l'université Rikkyo, située au cœur de Tokyo, fait partie depuis 2014 du « Top Global University Project », un programme que le gouvernement japonais a mis en place pour accompagner les universités qui s'internationalisent. Ce partenariat avec le groupe ISCAE est le premier dans la région.

Par **Tilila EL GHOUARI**
L'Economiste n°5675 du 14/01/2020



>> Un Deuxième Mandat pour Confroter les Acquis du Groupe ISCAE



CES QUATRE ANNÉES À LA TÊTE DU GROUPE ISCAE ONT ÉTÉ PROBABLEMENT LES PLUS MARQUANTES DE MA CARRIÈRE.

UNE EXPÉRIENCE PENDANT LAQUELLE NOUS AVONS DÛ NOUS ADAPTER EN PERMANENCE EN OSANT SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT. POUR POURSUIVRE LES OBJECTIFS AMBITIEUX DE LA STRATÉGIE «ISCAE 2020», IL A FALLU ADOPTER UN «LEADERSHIP PAR LA NÉGOCIATION».

Il a fallu composer, de manière créative et inclusive, avec les moyens à disposition et trouver une combinaison qui permettait de maintenir un équilibre et une dynamique, malgré les paradoxes qu'engendre la position de l'ISCAE, établissement public, leader, tourné vers l'international.

Aujourd'hui, le deuxième mandat pour lequel nous venons d'être reconduit nous incite à poursuivre des chantiers largement entamés. Indéniablement, le chemin parcouru par l'ISCAE depuis bientôt cinquante ans est remarquable. En quoi le premier mandat aurait-il contribué au renforcement de cette réputation qui a dépassé les frontières nationales? Quels sont les défis auxquels il faudra faire face dans les années à

venir? Quels seront les principaux axes du prochain plan de développement prévu pour les quatre années à venir? «La stratégie ISCAE 2020» qui sous-tendait le premier mandat se voulait une stratégie de transformation progressive, pour reposer les jalons d'un développement pérenne, dans le but de dépasser les frontières nationales et rayonner à l'international à travers le positionnement Afrique. Il s'agissait de partir du constat d'un potentiel exceptionnel à exploiter, en rendant hommage au chemin parcouru par un établissement leader. Il a semblé primordial tout d'abord de repositionner l'ISCAE sur des critères de qualité/sélectivité, afin de repartir sur des bases solides en se fondant sur une image forte et différenciante, au niveau national, régional et international. Ainsi, la stratégie «ISCAE 2020» s'est construite sur un héritage bien ancré pour amorcer un processus de transformation incontournable. Les équipes de direction qui se sont succédé, ainsi que les enseignants, membres du personnel, étudiants et lauréats ont tous, conjointement et de manière complémentaire, contribué à la construction de cette signature particulière. Cette identité qui fait la fierté de la communauté ISCAEiste recèle en soi un potentiel inestimable qui a permis à cet établissement de se développer avec des ressources limitées, dans un environnement en mutation. Aujourd'hui, avec le plan «ISCAE CAP 2023», il s'agit de poursuivre le chemin de la transformation entamée. Or, le choix des trois axes «Qualité, Internationalisation et Impact» n'est pas celui de la facilité. Ce sont des objectifs ambitieux dont il faudra se donner les moyens et autour desquels il faudra fédérer les parties prenantes. Par ailleurs, les enjeux et les défis auxquels le Groupe ISCAE aura à faire face dans les années à venir ne peuvent s'appréhender en dehors de ceux de l'enseignement supérieur au niveau national, et de l'évolution de l'économie de la connaissance au niveau

mondial. En effet, l'enseignement supérieur au Maroc évolue dans un contexte où se croisent, avec des problématiques différentes certes, mais non sans interactions, des établissements publics et des établissements privés, un système universitaire ouvert et un système à accès régulé, des établissements relevant des universités et des établissements ne relevant pas des universités... Au niveau mondial, la succession des crises économiques, leurs répercussions sociales, l'évolution de la technologie et ses effets sur les sociétés, le tout conjugué aux menaces écologiques ont conduit les «Business Schools» à repenser leurs missions en termes d'impact. Enfin, s'il est important d'avoir un cap pour se lancer dans un nouveau voyage, il faut aussi savoir naviguer selon la direction du vent et l'humeur des marées. Ainsi, en ces temps d'incertitude et de réformes, rien ne sera figé, la trajectoire sera réajustée en fonction des circonstances et des opportunités.»

Les trois axes du changement

Face à ces challenges, l'ISCAE continuera à s'inscrire dans une dynamique de transformation continue et de changement, autour des trois axes précités, à savoir:

- 1 - Un positionnement qualitatif intégrant la pédagogie «Phygitale» d'un apprentissage complémentaire entre présentiel et digital, le développement des «Soft Skills», l'approche «Service» et la culture de «Compliance» ;
- 2 - Une internationalisation qui permettrait l'intégration de l'universel aux spécificités identitaires en tant que modèle pédagogique, la valorisation de la diversité, la carte Afrique et les accréditations internationales ;
- 3 - Un impact académique, managérial, économique et social à travers le triptyque Formation initiale, Formation continue et Recherche.

>> Nada BIAZ Reconduite à la Tête de l'ISCAE

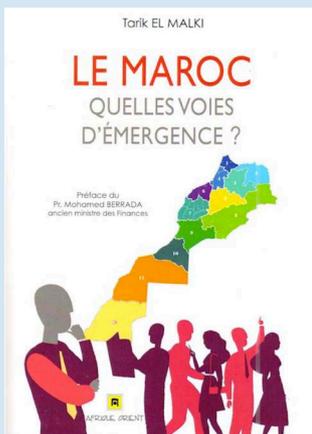


LE CONSEIL DE GOUVERNEMENT A APPROUVÉ, CE JEUDI 12 DÉCEMBRE, LA RECONDUCTION DE NADA BIAZ À LA DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE ISCAE.

A la tête du Groupe depuis 2014, Nada BIAZ est également membre du Conseil supérieur de l'éducation, de la formation et de la recherche scientifique.

Pendant près de dix ans, elle avait dirigé EF English First School, une franchise basée à Casablanca et spécialisée dans l'enseignement de l'anglais aux particuliers et aux professionnels.

>> «Le Maroc : Quelles Voies d'Emergences ? Nouvel Ouvrage de Tarik EL MALKI



TARIK EL MALKI,
DOCTEUR EN ÉCONOMIE ET
ENSEIGNANT-CHERCHEUR
(GROUPE ISCAE), VIENT
DE PUBLIER UN NOUVEL
OUVRAGE INTITULÉ «**LE
MAROC : QUELLES VOIES
D'ÉMERGENCE ?**» (EDITIONS
AFRIQUE ORIENT).

La parution de cet ouvrage s'inscrit dans le cadre du débat national autour de la mise en place d'un nouveau modèle de développement, peut-on lire dans un communiqué.

Dans cet ouvrage, l'auteur défend sa vision de la dimension économique de ce modèle de développement. L'objectif de cet ouvrage est de présenter les contours du nouveau modèle de croissance, «sur la base d'une évaluation objective et sans concession du modèle actuel qui s'étirole fortement et a atteint ses limites».

Partant de ce constat, l'auteur appelle à la mise en place d'un modèle de croissance qui devra se baser sur une double approche «hybride» englobant à la fois une politique volontariste de l'offre et une politique de stimulation de la demande.

>> L'ISCAE s'ouvre une Voie au Japon

Et encore une alliance à l'international pour l'ISCAE. Le groupe vient de signer son premier partenariat stratégique avec une université japonaise, Rikkio University. L'accord fait suite à la visite de la DG du

groupe, Nada Biaz, à cette institution créée en 1874 à Tokyo, en octobre dernier.

Par **Ahlam NAZIH** - L'Economiste n°5672 du 0901/2020



>> L'Alumni du Moi de janvier 2020 Chaque mois, découvrez le portrait d'un(e) diplômé(e) de l'ISCAE - **Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE**



NADA BIAZ

«Pour les anciens, n'oubliez pas de retourner l'ascenseur à cet établissement qui vous a permis de faire vos premiers pas et dont l'impact positif est sans doute encore présent. Pour les nouveaux, soyez à la hauteur du « Grand Style » ISCAE et préparezvous à porter le flambeau»

Activités extra-professionnelles

Nada est membre de CFA (Club des Femmes Administrateurs) et du réseau WIMEN. Cet engagement reflète sa volonté de mettre en valeur et de promouvoir la place de la femme dans les hauts postes de responsabilités et instances de gouvernance.

Nada pratique régulièrement la marche, la natation, le sport de salle et le ski.

Elle est mariée et mère de 3 enfants: Camil : 27 ans, Dalia : 23 ans et Lilia : 16 ans.

L'INTERVIEW

Quelles études avez-vous suivies à l'ISCAE ?

Etudes de Management, en formation initiale, pendant les 4 ans du Cycle Normal, Option Finance.

Quel est votre meilleur souvenir ?

Plusieurs souvenirs agréables, pas un seul. Pour ne citer que quelques-uns : les après-midis passées à répéter pour les exposés avec les fous rires partagés, la cérémonie de remise des diplômes et toute la période de préparation qui avait précédé l'événement.

Avez-vous gardé des contacts avec des anciens de votre promotion ?

Oui, le travail en équipe nous a permis

de lier des amitiés que nous avons pu entretenir depuis avec certains.

Dans d'autres cas, mon retour à l'ISCAE a été l'occasion de revoir d'anciens camarades de promotion qui y sont revenus pour enseigner en tant que professeurs permanents ou que professionnels, souvent des experts comptables. Je rencontre donc souvent des ISCAEistes à travers différents réseaux professionnels et c'est parfois l'occasion de raviver les souvenirs et de relancer les relations.

Que vous ont apporté vos études dans votre parcours professionnel ?

Mes études à l'ISCAE m'ont tout d'abord apporté les fondamentaux nécessaires pour poursuivre des études de troisième cycle de manière à pouvoir enseigner moi-même, partager et continuer à apprendre. L'approche pédagogique basée sur le travail en équipe, les exposés et l'autonomie des étudiants m'a permis d'apprécier la collaboration et de développer des soft-skills dont j'apprécie de plus en plus l'importance. Par ailleurs, la richesse qui découlait de la diversité sociale et géographique des étudiants venant de toutes les régions du Maroc et de plusieurs autres pays d'Afrique est inestimable.

LA BIO

Nada est née le 1^{er} mai 1969 à Rabat.. Elle est diplômée du Cycle Normal de l'ISCAE, promotion 1991, option Finance.

Elle a d'abord géré le centre de langue et franchise suédoise EF (English First) pendant 7 ans, puis a enseigné à l'école HEM pendant les sept années suivantes. Elle a rejoint le Groupe ISCAE depuis 6 ans, d'abord en tant que Directrice d'Institut puis en tant que Directrice Générale du Groupe ISCAE.

Le pourquoi de ces choix ?

Tous les établissements où a évolué Nada sont dans le secteur de la formation ou de l'enseignement supérieur. Un choix qui s'explique par l'intérêt particulier et la passion qu'elle a pour l'éducation, l'accompagnement dans les processus d'apprentissage et de formation, le partage et le co-développement de la connaissance.



Quelle image avez-vous de l'ISCAE aujourd'hui ?

L'image d'une Grande Dame de 50 ans qui a su résister aux marques du temps, en préservant son authenticité tout en embrassant la nouveauté et l'universel. L'image d'une Dame qui a une âme particulière, une empreinte singulière qui se reflète sur tout ISCAEiste et fait sa fierté. L'image d'une Dame qui a su rebondir à chaque fois avec peu de moyens mais beaucoup d'esprit et d'ouverture.

Quel message avez-vous à transmettre aux nouveaux et anciens lauréats de l'ISCAE ?

Pour les anciens, n'oubliez pas de retourner l'ascenseur à cet établissement qui vous a permis de faire vos premiers pas et dont l'impact positif est sans doute encore présent. Pour les nouveaux, d'être à la hauteur du « Grand Style » ISCAE et de se préparer à porter le flambeau.

Pourquoi avoir opté pour le secteur de l'éducation ?

Parce-que c'est un secteur censé être porteur de renouveau, de changement, d'espoir d'un avenir meilleur pour nous, pour nos enfants et pour les générations à venir. C'est également l'un des principaux leviers d'émancipation de la femme.

Quelles sont vos ambitions pour l'ISCAE ?

Gérer l'incontournable dilemme du changement permanent : Etre dans le changement et Résister au changement, Rester sélectif dans sa conception du changement.

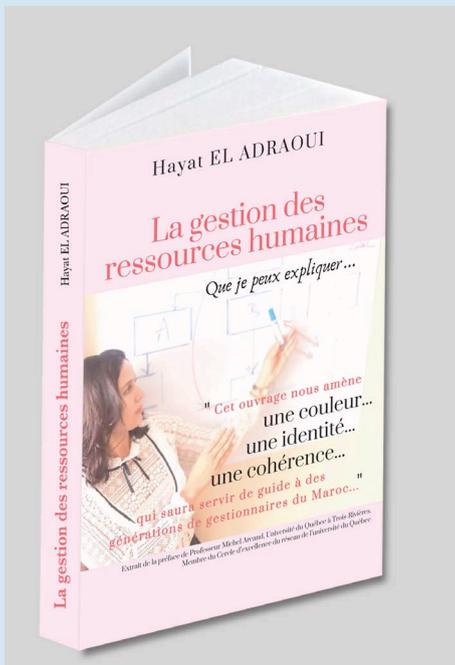
Que faut-il qu'un ISCAEISTE puisse développer comme compétences pour gérer une école de gestion comme l'ISCAE en particulier et une entreprise en générale ?

La résilience, la positivité et la collaboration.

Janvier 2020 • Numéro 11
Propos recueillis par
Abbas MSEFER

LA VIE ÉCO

>> La GRH expliquée de manière simple



PARTANT DU TERRAIN, CE LIVRE EST EN QUELQUE SORTE UNE OCCASION DE METTRE L'ACCENT SUR NOTRE RÉALITÉ EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES...

et gestion des ressources humaines (GRH) au Groupe ISCAE mais également consultante experte en GRH, dialogue social, stratégie et organisation, l'auteur démontre à travers l'ouvrage l'importance de mettre en place des outils efficaces de GRH. Mais pas que. Le livre se veut un appui et un appel non seulement à la compréhension des outils RH mais aussi à la nécessité d'innover en matière de pratiques de GRH et à admettre que l'innovation ne peut se faire sans le rôle « actif » et « responsable » du management. Ainsi, l'accent est mis sur l'importance du leadership des dirigeants dans l'amélioration de la qualité du management des ressources humaines.

« Les apports sont nombreux. Il met à la disposition du lecteur désireux d'approfondir ses acquis sur cette fonction, des enseignements pratiques tirés du terrain et des références académiques les plus adaptées. Le lecteur peut être aussi bien un étudiant, un chercheur

dans le domaine, un DRH ou bien tout simplement un manager », commente-t-elle.

Pour elle, la fonction GRH, à travers la valorisation du capital humain, occupe une place fondamentale dans le choix du modèle de développement. Plus que jamais dans l'histoire du Maroc, il est essentiel d'investir dans l'humain. Le plus sophistiqué des modèles de développement n'aura que peu d'effet sans l'adhésion pleine et entière de tous. Plusieurs études l'ont largement démontré. Sans un effort considérable en matière de gestion de l'humain et de valorisation des hommes si bien à l'école, dans l'université, que dans l'entreprise...

« La gestion des Ressources Humaines que je peux expliquer... » de Hayat El Adraoui, Autoédition, 130 p, 80 DH.

Comment traiter des questions RH complexes et sensibles dans un langage accessible au grand public ? C'est ce sur quoi s'est penchée Hayat El Adraoui dans son ouvrage «La gestion des Ressources Humaines que je peux expliquer... ». Professeur chercheur en stratégie

La Vie éco
31 janvier 2020



>> L'ISCAE veut faire des émules : Les clés de la Réussite de A. Ben Lmadani

DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME DE CYCLE DE CONFÉRENCES, L'ISCAE-RABAT A ORGANISÉ, LE 28 JANVIER, UNE CONFÉRENCE-DÉBAT SOUS LE THÈME «ENTREPRENDRE: C'EST OSER LA DIFFÉRENCE» AVEC COMME CONFÉRENCIER, ALI BEN LMDANI, CEO D'ABL AVIATION (UNE MULTINATIONALE AVEC DES BUREAUX À NEW-YORK, DUBLIN, CASABLANCA, DUBAÏ ET HONG KONG, SPÉCIALISÉE DANS LE LEASING D'AVIONS COMMERCIAUX DE TYPE BOEING ET AIRBUS).



L'invité a livré son retour d'expérience en tant que «Serial entrepreneur», une leçon inspirante pour les futurs entrepreneurs en herbe.

Devant un parterre d'étudiants, d'enseignants et d'invités, Ali Ben Lmadani, a ainsi martelé qu'«il est important de saisir les opportunités qui peuvent se présenter sur votre chemin. Les doutes et les découragements de la part des gens seront une partie intégrante de votre parcours, surtout au début, d'où la nécessité de développer une immunité vis-à-vis de telles influences négatives, et d'éviter la quête de l'approbation d'autrui, tout en gardant une éthique solide et une assiduité révélée quant

à sa passion d'entreprendre. Pendant les premières années, il ne faut pas commettre l'erreur de penser à s'enrichir mais plutôt à investir et construire. Entreprendre, fera de votre entreprise votre priorité et de vos collaborateurs votre famille. Sachez que plus vous vous donnez à fond, plus vous gagnerez sur tous les plans».

Les étudiants présents, ravis et absorbés, n'ont pas tari de questions. Et Ali Ben Lmadani a pris le temps d'y répondre une par une.

La plupart de celles-ci concernaient les doutes, les angoisses, la problématique de la légitimité dans un nouveau secteur, la passion, la volonté, et surtout la fertilité du marché africain pour les entreprises nouvelles. À ce sujet, les réponses d'Ali Ben Lmadani se sont articulées autour de trois idées principales.

La première étant que les doutes suivent l'entrepreneur quelque-soit

son niveau de succès, et qu'il faut y faire face avec une volonté inflexible, la seconde étant que la légitimité vient avant tout de l'éthique de travail de l'entrepreneur en question, et la troisième, que le problème du Maroc en particulier, et de l'Afrique en général, n'est pas un problème de ressources mais un problème de mentalités.

«Vous devez foncer pour réaliser vos ambitions en créant vos propres solutions au lieu d'attendre qu'on vous les apporte sur un plateau d'argent». Cette conférence, qui a duré 2 heures et dont l'animateur-modérateur était le directeur de l'ISCAE-Rabat, Tarik El Malki, a offert aux étudiants de l'ISCAE l'opportunité d'avoir une idée sur le parcours exaltant d'Ali Ben Lmadani, et les a inspirés par son expérience dans le domaine de l'entreprenariat.

Perspectives Med du 31/01/2020



>> Le Club Great Debaters de l'ISCAE-Casablanca organise la 2^{ème} Edition de la Plus Grande Compétition Nationale de Débat au Maroc : «ORATIO»

Le club Great Debaters de l'ISCAE Casablanca, affilié à l'association Great Debaters Morocco, est un club à vocation culturelle qui vise à répandre la culture de débat et d'art oratoire au sein des jeunes étudiants.

Sa mission principale est d'aider ces derniers à développer leurs compétences oratoires, verbales et non verbales, leur permettant de surmonter le stress et le trac, pour discuter de sujets divers, afférents à différents domaines et nouveautés, afin d'acquérir un esprit critique et une confiance en soi hors paire.

ORATIO, signifiant discours en latin, représente l'occasion pour rassembler de jeunes étudiants des quatre coins du pays pour promouvoir l'art de la parole, l'importance du débat et la force des arguments dans les trois langues confondues : Français, Arabe et Anglais.

Constituant le plus grand regroupement de débatteurs à l'échelle nationale, « ORATIO » abritera, le Samedi 8 Février 2020, plus de 200 étudiants provenant de diverses villes et régions du Maroc et appartenant à 20 écoles et universités englobant plusieurs disciplines : Ecoles de Commerce, Ecoles d'Ingénieur, Ecoles d'Architecture, Facultés de Médecine et de Pharmacie, Facultés de Sciences Economiques et de Droit...



Cette compétition a pour objectif de réunir les jeunes citoyens responsables pour débattre de sujets et de thématiques qui les concernent. Variant de l'économique au social, en passant par ce qui est politique et idéologique et même sujets d'actualité, les jeunes étudiants débatteurs auront ainsi l'opportunité de se livrer au débat dans toutes ces facettes et de défendre l'une des positions, gouvernement ou opposition, qui leur sera attribuée dans un sujet bien déterminé.

Les étudiants organisateurs du club Great Debaters ISCAE Casablanca, conscients des enjeux nationaux actuels, ont choisi pour thème de leur compétition : « La contribution de la

jeunesse marocaine au nouveau modèle de développement du pays » qui sera traité lors de la conférence inaugurale, précédant les débats entre écoles, et à laquelle participeront des personnalités de renom en phase avec le thème.

C'est ainsi que cette compétition «ORATIO» vient renforcer les valeurs de diversité, tolérance et acceptation de l'autre. Cet événement sera l'occasion de tisser des liens amicaux avec des représentants d'autres villes pour créer une harmonie et symbiose garantes d'un échange riche, fructueux et mémorable !



ITFC a organisé un Cycle de Formation sur des Défis du Commerce International, dans le Cadre du Programme AATB, en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique du Maroc et le Groupe ISCAE

LES HAUT CADRES DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES ET DES INSTITUTIONS SPÉCIALISÉES DE 15 PAYS D'AFRIQUE ONT BÉNÉFICIÉ D'UN CYCLE DE FORMATION DE NEUF JOURS, DÉPLOYÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME ARAB-AFRICA TRADE BRIDGES (AATB).

La Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC), membre du Groupe de la Banque Islamique de Développement (BID), et ses partenaires le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN) et le Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE) ont organisé un cycle de formation, de neuf jours, intitulé « Les échanges régionaux dans le commerce mondial », dans le cadre du programme « Arab-Africa Trade Bridges (AATB) », du 20 au 29 janvier 2020 sur le campus de l'ISCAE à Casablanca, au Maroc.

Destinée à répondre aux besoins d'évolution des métiers liés au commerce international qu'engendre la libéralisation des échanges au niveau mondial, la formation, d'une durée de neuf jours s'est articulée autour de deux modules 'Cadre conceptuel et institutionnel du commerce international' et 'Les pratiques du commerce international', qui ont abordé entre autres la compréhension du macro-environnement du commerce international et des défis liés aux nouvelles tendances commerciales et au cadre réglementaire et institutionnel du commerce, les pratiques modernes de logistiques portuaires et douanières,



avant de s'achever par une visite des installations portuaires de Tanger. M. Hani Salem SONBOL, Directeur Général de ITFC a déclaré « Ce cycle de formation a été conçu dans le cadre du programme AATB pour relever les défis qui empêchent les entreprises des deux régions Africaine et Arabe de tirer pleinement profit de l'énorme potentiel commercial existant entre elles».

Cette approche holistique permet aux fonctionnaires relevant d'administrations publiques et d'organismes représentant le secteur privé de mieux appréhender les enjeux des échanges régionaux au sein d'un commerce mondial à la concurrence intensifiée dans un but final d'accroissement de leur compétitivité. Ont pris part à cette formation intensive, 19 participants représentant 15 pays différents dont le Sénégal, le Niger, Djibouti, le Togo, le Burkina Faso, le Bénin, le Mali, la Tunisie, les Comores, le Cameroun, le Gabon, la Guinée, la Côte d'Ivoire, la Mauritanie et le Maroc. Chaque participant s'est vu remettre une attestation de participation à la formation à l'issue de ces neuf jours.

Durant la cérémonie de remise d'attestation de participation, Nadia EL BOUAMRI, directrice de ISCAE Casablanca, a déclaré « Nous sommes très heureux de ce partenariat qui a permis de tenir une formation de haut niveau. Au-delà de la mise à jour et la mise à niveau des pratiques et du corpus de connaissances qui découle du programme, c'est la richesse inhérente à l'interaction humaine qui laisse présager un effet de synergie et de rapprochement entre des hommes et des femmes agissant en tant qu'acteurs de dynamisation et de promotion des flux commerciaux entre les pays africains et arabes membres. »

L'organisation de la formation est en ligne avec les objectifs de programme AATB qui ambitionne de promouvoir les flux commerciaux entre les pays africains et arabes membres, de soutenir le financement du commerce et l'exportation et d'améliorer les outils de renforcement des capacités relatifs au commerce, notamment dans le secteur des infrastructures et des transports.

Afrique Média 31/01/2020



Un Cycle de Formation sur les Défis du Commerce International organisé par l'ITFC

La Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC), membre du Groupe de la Banque Islamique de Développement (BID), et ses partenaires le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN) et le Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE) ont organisé un cycle de formation, de neuf jours, intitulé «Les échanges régionaux dans le commerce mondial», dans le cadre du programme « Arab-Africa Trade Bridges (AATB) », du 20 au 29 janvier 2020 dernier sur le campus de l'ISCAE à Casablanca, au Maroc.

Destinée à répondre aux besoins d'évolution des métiers liés au commerce international qu'engendre la libéralisation des échanges au niveau mondial, la formation, d'une durée de neuf jours s'est articulée autour de deux modules 'Cadre conceptuel et institutionnel du commerce international' et 'Les pratiques du commerce international', qui ont abordé entre autres la compréhension du macro-environnement du commerce international et des défis liés aux nouvelles tendances commerciales et au cadre réglementaire et institutionnel du commerce, les pratiques modernes de logistiques portuaires et douanières, avant de s'achever par une visite des installations portuaires de Tanger.

M. Hani Salem SONBOL, Directeur Général de ITFC a déclaré « Ce cycle de formation a été conçu dans le cadre du programme AATB pour relever les défis qui empêchent les entreprises des deux régions Africaine et Arabe de tirer pleinement profit de l'énorme potentiel commercial existant entre elles ». Cette approche holistique permet aux aux fonctionnaires relevant d'administrations publiques et d'organismes représentant le secteur privé de mieux appréhender les enjeux des échanges régionaux au sein d'un commerce



(BFI) – DES HAUTS CADRES DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES ET DES INSTITUTIONS SPÉCIALISÉES DE 15 PAYS D'AFRIQUE ONT BÉNÉFICIÉ D'UN CYCLE DE FORMATION DE NEUF JOURS, DÉPLOYÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME ARAB-AFRICA TRADE BRIDGES (AATB).

mondial à la concurrence intensifiée dans un but final d'accroissement de leur compétitivité. Ont pris part à cette formation intensive, 19 participants représentant 15 pays différents dont le Sénégal, le Niger, Djibouti, le Togo, le Burkina Faso, le Bénin, le Mali, la Tunisie, les Comores, le Cameroun, le Gabon, la Guinée, la Côte d'Ivoire, la Mauritanie et le Maroc. Chaque participant s'est vu remettre une attestation de participation à la formation à l'issue de ces neuf jours.

Durant la cérémonie de remise d'attestation de participation, Nadia EL BOUAMRI, directrice de ISCAE Casablanca, a déclaré « Nous sommes très heureux de ce partenariat qui a permis de tenir une formation de haut niveau. Au-delà de la mise à jour et la mise à niveau des pratiques et du corpus de connaissances qui découle du programme, c'est la richesse inhérente à l'interaction humaine qui laisse présager un effet de synergie et de rap-

prochement entre des hommes et des femmes agissant en tant qu'acteurs de dynamisation et de promotion des flux commerciaux entre les pays africains et arabes membres ». L'organisation de la formation est en ligne avec les objectifs de programme AATB qui ambitionne de promouvoir les flux commerciaux entre les pays africains et arabes membres, de soutenir le financement du commerce et l'exportation et d'améliorer les outils de renforcement des capacités relatifs au commerce, notamment dans le secteur des infrastructures et des transports.

A propos du Programme AATB

Le programme Arab-Africa Trade Bridges (AATB) est un programme initié en 2017 en collaboration avec le royaume du Maroc, réunissant de nombreux pays, institutions et donateurs, et qui ambitionne de promouvoir les flux commerciaux et des investissements entre les pays africains et



arabes, de soutenir le financement du commerce et l'exportation et d'améliorer les outils de renforcement des capacités relatives au commerce. Le programme est particulièrement axé sur les secteurs cibles notamment l'agriculture et ses industries connexes, les textiles, le secteur de la santé, dont les produits pharmaceutiques, les infrastructures et les transports, la pétrochimie, les matériaux de construction et la technologie. Les projets de l'AATB, comprennent des programmes de flux inversés entre les pays arabes et africains, des lignes de crédit pour soutenir les exportations, des initiatives de jumelage d'entreprises, des assurance-crédit à l'exportation et des produits de financement du commerce.

À propos de l'ITFC

La Société Internationale Islamique du Financement du Commerce (ITFC) est membre du groupe de la Banque Islamique de Développement (BID). Elle a pour vocation de faire progresser le commerce entre les pays membres de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI), permettant en définitive de contribuer à son objectif prioritaire visant à améliorer les conditions socio-économiques des personnes à travers le monde. Démarrant ses activités en janvier 2008, l'ITFC a pu renforcer toutes les opérations de financement du commerce qui étaient gérées par différents guichets du groupe de la BID. L'obtention de la notation de A1 de Moody's démontre l'efficacité de la prestation de la corporation en répon-

dant rapidement aux besoins du client dans un contexte obéissant aux lois du marché. Depuis 2008, l'ITFC a fourni plus de 50 milliards de dollars pour financer le commerce dans les pays membres de l'OCI, faisant de la corporation le premier fournisseur de solutions commerciales pour répondre aux besoins des états membres de l'OCI. En endossant le rôle de catalyseur du développement commercial parmi les pays membres de l'OCI et au-delà, la corporation permet aux entités des pays membres d'accéder plus facilement au crédit commercial et leur fournit les outils de renforcement de leur capacité en matière de commerce, ce qui leur permet d'être compétitives sur le marché international.



>> Les Fonctionnaires de 15 Pays Africains Formés à Casablanca



Les défis du commerce international ont fait l'objet d'une formation de 9 jours à Casablanca. Cet atelier, organisé par la Société internationale islamique de financement du commerce (ITFC) en partenariat avec le ministère de l'Industrie et du commerce et l'ISCAE, s'inscrit dans le cadre du programme Arab-Africa Trade Bridges (AATB). «Ce cycle de formation a été conçu dans le cadre du programme AATB pour relever les dé-

fis qui empêchent les entreprises des deux régions africaine et arabe de tirer pleinement profit de l'énorme potentiel commercial existant entre elles», a déclaré le DG de ITFC, Hani Salem Sonbol.

Face aux évolutions des métiers liés au commerce international, notamment à travers la libéralisation des échanges au niveau mondial, la formation a porté sur deux principaux axes. Il s'agit du cadre conceptuel et

institutionnel du commerce international et des pratiques de ce dernier. Ces deux thématiques ont permis d'aborder, entre autres, la compréhension du macro-environnement du commerce international ainsi que les défis liés aux nouvelles tendances commerciales et au cadre réglementaire et institutionnel du commerce. Les participants ont également abordé les pratiques modernes de logistiques portuaires et douanières. La formation s'est soldée par une visite des installations portuaires de Tanger.

À noter que cette approche permet aux fonctionnaires relevant d'administrations publiques et d'organismes représentant le secteur privé de 15 pays (Maroc, Sénégal, Niger, Djibouti, Togo, Burkina Faso, Bénin, Mali, Tunisie, Comores, Cameroun, Gabon, Guinée, Côte d'Ivoire et Mauritanie) de mieux appréhender les enjeux des échanges régionaux au sein d'un commerce mondial à la concurrence intensifiée dans l'objectif d'accroître leur compétitivité.



>> Défis et Enjeux du Commerce International Les Fonctionnaires de 15 Pays Africains formés à Casablanca



Les défis du commerce international ont fait l'objet d'une formation de 9 jours à Casablanca. Cet atelier, organisé par la Société internationale islamique de financement du commerce (ITFC) en partenariat avec le ministère de l'Industrie et du commerce et l'ISCAE, s'inscrit dans le cadre du programme Arab-Africa Trade Bridges (AATB). «Ce cycle de formation a été conçu dans le cadre du programme AATB pour relever les défis qui empêchent les entreprises des deux régions africaine et arabe de tirer pleinement profit de l'énorme potentiel commercial existant entre elles», a déclaré le DG de ITFC, Hani Salem Sonbol.

Face aux évolutions des métiers liés au commerce international, notamment à travers la libéralisation des échanges au niveau mondial, la formation a porté sur deux principaux axes. Il s'agit du cadre conceptuel et institutionnel du commerce international et des pratiques de ce dernier. Ces deux thématiques ont permis d'aborder, entre autres, la compréhension du macro-environnement du commerce international ainsi que les défis liés aux nouvelles tendances commerciales et au cadre réglementaire et institutionnel du commerce. Les participants ont également abordé les pratiques modernes de logistiques portuaires et douanières. La

formation s'est soldée par une visite des installations portuaires de Tanger.

À noter que cette approche permet aux fonctionnaires relevant d'administrations publiques et d'organismes représentant le secteur privé de 15 pays (Maroc, Sénégal, Niger, Djibouti, Togo, Burkina Faso, Bénin, Mali, Tunisie, Comores, Cameroun, Gabon, Guinée, Côte d'Ivoire et Mauritanie) de mieux appréhender les enjeux des échanges régionaux au sein d'un commerce mondial à la concurrence intensifiée dans l'objectif d'accroître leur compétitivité.

Mariam TABIH

Le Matin.ma du 31/01/2020



>> 10^{ème} Edition de la Journée Portes Ouvertes ISCAE ACCESS



C'est le début de la saison des Journées Portes Ouvertes, venez découvrir les locaux de votre futur école de commerce !

L'association ISCAE ACCESS des étudiants du groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises œuvre dès sa création en 2010 à mettre à disposition des étudiants désirant rejoindre l'ISCAE tous les outils nécessaires. L'ISCAE ACCESS est présente chaque année dans de nombreux forums étudiants et se déplace dans le cadre de son projet « Caravanes ACCESS » dans tous les centres de classes préparatoires aux grandes écoles, et ce dans toutes les villes du royaume.

De Tanger à Laayoune, tout en passant par Meknès, Nador ou encore Taza, les Caravanes Access se donnent corps et âme chaque année pour avoir un taux de couverture de 100%, en honneur à la valeur centrale de l'Access qui est la démocratisation de l'information.

Dans ce sens L'ISCAE ACCESS, invite les étudiants et les étudiantes, déterminées à faire de leur rêve une réalité accessible à la 10^{ème} édition de son événement phare "JOURNÉE PORTES OUVERTES DE L'ISCAE" le 15 février 2020 à Casablanca. Cette journée est dédiée aux candidats, futurs ISCAEistes potentiels (en BAC+2 ou Bacheliers), et également aux parents souhaitant avoir plus d'informations sur l'institut. Il va sans dire qu'il est quasiment impossible de choisir son futur établissement sans se rendre physiquement sur les lieux pour poser les bonnes questions et plus particulièrement sentir l'ambiance du campus en l'occurrence celui de l'ISCAE qui souffle de l'énergie et de la positivité dès l'entrée.

Ce rendez-vous attrayant constitue une occasion à ne pas manquer pour interagir avec les lauréats ainsi que nos conférenciers qui se feront un plaisir de répondre aux questions des étudiants et étudiantes, avides

de connaissances. Au programme : conférence avec comme invité Mme Hayat El Adraoui (professeur chercheur en stratégie et gestion des ressources humaines), témoignages d'ISCAEistes, visite guidée du campus, stands d'orientation et de coaching et d'autres activités sportives et culturelles, tout cela dans une ambiance chaleureuse et festive.

Cet événement permettra non seulement aux étudiants mais surtout aux parents de se rassurer quant à l'avenir de leurs enfants.

Alors attachez votre ceinture, préparez vos questions et venez vivre une journée ineffable à l'ISCAE.

L'Economiste du 4/02/2020



>> Soins de Santé Primaires au Maroc : Un Chemin de Plus de 40 ans...



Abdelmounim Belalia, est professeur universitaire et expert en management et stratégies des organisations. Ingénieur et docteur en management stratégique de l'université Paris Dauphine, il a travaillé en France dans le secteur privé et en université avant de rejoindre le groupe ISCAE et récemment l'Ecole nationale de santé publique en tant que directeur

(Ph. AB)

En 1978, les représentants des 134 pays membres de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) se sont réunis à Alma-Ata pour une déclaration qui va marquer l'histoire de la santé publique dans le monde. La conférence fut un manifeste pour encourager le développement des soins de santé primaires (SSP) comme levier d'amélioration de la santé mondiale, en particulier dans les pays en développement. Un tel événement dans la terre du Kazakhstan marque en réalité la rupture avec une conception qui a régné pendant plus de deux siècles, donnant la suprématie à l'hôpital et au médecin hautement spécialisé comme piliers du système de santé performant.

L'ingénierie de la déclaration d'Alma-Ata reste particulière en introduisant au moins quatre concepts importants

de santé publique qui sont toujours d'actualité et que nous résumons en quatre vocables: droit, équité, participation et prévention.

La déclaration a fait le lien avec les droits de l'homme en considérant que la santé est un «droit de l'être humain, et que l'accession au niveau de santé le plus élevé possible est un objectif social extrêmement important qui intéresse le monde entier et suppose la participation de nombreux secteurs socioéconomiques autres que celui de la santé».

Deux corollaires découlent de ce premier article: le besoin d'une approche d'amélioration qui doit être érigé en finalité de tout système de santé ainsi que la nécessité d'une implication multisectorielle qui renvoie au principe de «santé dans toutes les politiques» que met en avant l'OMS au travers de plusieurs déclarations et rapports publiés dans les dernières années⁽¹⁾.

Deuxième concept est celui de l'équité. Les SSP doivent être le moyen de

réduire les inégalités entre les pays développés et moins développés ainsi que les iniquités basées sur les conditions sociales et économiques dans le même pays. Les déterminants sociaux de la santé vont de ce fait devenir un sujet largement discuté dans la littérature et les rapports de l'OMS.

Le troisième concept renvoie à la participation communautaire. A ce titre, la déclaration considère que tout être humain a le droit et l'obligation de contribuer individuellement et collectivement à la mise en œuvre des prestations de santé. La santé serait influencée par des externalités positives et négatives qui dépendent des modes de vie et des habitudes qui caractérisent une population dans un territoire donné. La santé de l'individu ne peut se passer de l'appréhension des enjeux de santé de sa communauté et rend en conséquence l'intervention de cette communauté aussi importante que celle des services publics.





Le quatrième concept est celui de la prévention qui vient supplanter les approches classiques basées sur les interventions curatives en faveur de la promotion des conditions alimentaires, nutritionnelles et celles relatives à l'hygiène de vie et aux comportements qui assurent la protection contre les maladies. La promotion de la santé apparaît de ce fait comme l'apanage de la santé publique ainsi que des acteurs et agents communautaires dans le cadre de l'approche de participation expliquée ci-haut.

Aujourd'hui, 41 ans nous séparent de la conférence d'Alma-Ata alors qu'une deuxième conférence a eu lieu l'année dernière à Astana en guise de piquûre de rappel des recommandations de la première. Qu'est-ce qui a été fait au Maroc et qu'est-ce qui ne l'a pas été?

Le premier plan des SSP a été initié au Maroc entre 1981 et 1985. Aujourd'hui force est de constater que le progrès est indéniable au niveau des structures sanitaires: 2.888 établissements se répartissent sur les douze régions du pays et prodiguent des prestations de santé chaque jour aux citoyens, contre seulement 360 structures en 1960. Dans ce réseau couvrant aussi bien les zones rurales qu'urbaines, environ 3.330 médecins exercent, dont seulement 118 possèdent un diplôme de spécialisation en santé de famille et santé communautaire délivré par l'Ecole nationale de santé publique depuis 2017 à la suite d'une formation de deux ans.

Les établissements de soins de santé primaires constituent la première porte d'entrée au système national de santé. La réussite des programmes sanitaires implémentés par le ministère de la Santé dépend donc du fonctionnement de ces structures. Il faut reconnaître que la politique des SSP a permis en premier lieu l'éradication de certaines maladies qui constituaient de vrais problèmes de santé publique comme la poliomyélite, le paludisme ou la diphtérie. Le deuxième avantage de cette politique reste indéniablement le renfor-

cement de certains programmes de santé. Trois de ces derniers peuvent être considérés comme des success stories. Le programme de la planification familiale a connu un franc succès.

Aujourd'hui, le Maroc peut se targuer (si l'on veut dire) d'un indice de fécondité de 2,19 en 2018 contre 7 enfants par femme en 1962. Le deuxième programme est celui de la santé maternelle et infantile qui a permis au Maroc de baisser à 72,6 pour 100.000 naissances vivantes le taux de mortalité maternelle (contre 631 en 1972), ce qui s'applique quasiment à tous les indicateurs dans le domaine qui ont connu une nette amélioration. Le troisième programme concerne la vaccination. Le réseau des soins de santé primaires a permis en effet au pays d'atteindre aujourd'hui un taux de couverture d'environ 99%, ce qui contribue à la lutte contre les maladies et à la consolidation d'autres programmes de santé.

Hormis ces succès, d'autres programmes ont pris du retard et plusieurs piliers des soins de santé primaires tels qu'énoncés à Alma Ata tardent à donner les effets attendus. La circonscription sanitaire comme élément fondamental de l'organisation des SSP n'arrive pas encore à être concrétisée dans toutes les régions du Royaume. La formation des médecins de famille avance à un rythme qui ne correspond pas à l'instauration d'une vraie réforme des SSP.

Au rythme actuel de formation, il faut compter 66 ans pour la mise à niveau des compétences de tous les médecins du secteur public. Ne parlons même de ceux du privé... S'ajoute à cela la faible articulation des établissements de première ligne avec les autres niveaux du système de santé en plus de leur faible performance, ce qui est dû à plusieurs facteurs parmi lesquels ceux liés aux ressources humaines, l'insuffisance des équipements et la déficience du système d'information sanitaire.

Aujourd'hui, le Maroc est appelé à

disposer du courage nécessaire pour une vraie révolution des soins de santé primaires. Le nouveau ministre de la Santé semble avoir déjà mis le doigt sur les défaillances du système en consacrant ses premières circulaires aux SSP et en réservant les premières assises à ce domaine. C'est à l'honneur d'un professeur qui vient du monde hospitalo-universitaire. Maintenant il faut que les composantes du système suivent le mouvement, ce qui est la pierre d'achoppement de toute réforme du système national de santé...

Soins essentiels

Le concept de soins de santé primaires (SSP) se réfère aux soins essentiels basés sur des approches scientifiques acceptées socialement ainsi que sur des prestations accessibles aux individus, aux familles et aux communautés. Les centres de santé et dispensaires qui constituent les unités de première ligne sont concernés au premier chef par la dispensation de ces services. Au Maroc, ce réseau compte aujourd'hui 838 centres de santé urbains, 1.274 centres de santé ruraux et 774 dispensaires.

(1) Déclaration d'Helsinki sur la santé dans toutes les politiques 2013, OMS (WHA67.12) 2014. Contribuer au développement économique et social: une action intersectorielle durable pour améliorer la santé et l'équité en santé.

L'Economiste N° 5677 du 16/01/2020



>> Coronavirus - Enseignement Supérieur : Un «Plan d'Urgence» e-learning

LE CNRST MOBILISE

UNE PLATEFORME NATIONALE POUR
HÉBERGER TOUTES LES RESSOURCES
DES STUDIOS D'ENREGISTREMENT
MONTÉS DANS DES DÉLAIS RECORD

Dans le mal, il y a parfois du bien. Si auparavant de nombreux enseignants universitaires traînaient des pieds pour prendre le train des nouvelles technologies, aujourd'hui ils se bousculent pour y adhérer. Ils n'ont plus d'autre choix que de sortir de leur zone de confort, afin d'assurer la continuité des programmes en cette période de crise. Pareil pour les établissements qui, jusque là, n'accordaient que peu d'intérêt à toutes les possibilités offertes par le e-learning.

Pour sa part, le ministère de l'Enseignement supérieur essaie d'accompagner les efforts des établissements. Le département de Driss Ouaouicha organise une formation à distance en faveur des enseignants, autour de la plateforme Classroom, permettant de gérer les échanges avec les étudiants. Le CNRST, lui, prévoit de mettre à disposition des universités une plateforme d'échange nationale, pour abriter toutes les ressources numériques qui seront produites.

A la FST de Mohammedia, le management est sur le pied de guerre depuis samedi dernier. La faculté, qui a créé son propre espace Moodle (une plateforme d'apprentissage en ligne gratuite) il y a trois ans, a invité tous ses professeurs à y déposer les cours restants pour le semestre (fichiers et power points).

Avant, seule la moitié y avait ouvert un compte, et uniquement 10% y étaient



Depuis le siège de l'ISCAE, un bureau, une chambre de bébé, un salon..., les enseignants sont tous mobilisés en ligne. La tendance est générale à tous les établissements. Nombreux sont, aussi, les professeurs qui se précipitent pour enregistrer des cours.

(Ph. ISCAE)

très actifs. Les étudiants non plus n'y possédaient pas tous un compte. «Nous avons décidé d'accompagner les cours avec des animations audio et vidéo pour expliquer les cours, qui seront rajoutées progressivement», annonce le doyen de la FST, Mustapha Lkhider. Un studio d'enregistrement a été monté à la faculté.

Sur sa page Facebook, ainsi que sur son site, un formulaire permettant de recueillir les coordonnées et emails des étudiants a été partagé. L'établissement prévoit de finaliser tout le programme e-learning cette semaine.

A la faculté de droit Aïn Chock de Casablanca, aussi, la mobilisation est totale. «A ce jour, 50% des cours sont disponibles en ligne, d'ici vendredi, nous prévoyons d'arriver à 100%», ambitionne son doyen, Abdellatif Komat.

Les enseignants remettent leurs photocopies, power points et même vidéos depuis quelques jours afin de les stocker sur le site de l'université Hassan II. Chaque étudiant y compte un espace numérique de travail.

Sur le site de la faculté aussi les cours sont postés par filière. La faculté a, en outre, réactivé sa chaîne YouTube, mise en veille depuis un moment, pour partager des cours. «Tous les échanges avec les étudiants passent désormais par la faculté, pour que nous puissions avoir une vue globale de toutes les ressources», précise Komat. Un studio d'enregistrement devrait, également, ouvrir ce jeudi.

A l'ISCAE, la transformation digitale est un axe stratégique depuis déjà quelques années. En 2017-2018, la grande école s'était dotée d'une solu-



tion de gestion de la scolarité, «E-Charlemagne/Konosys», ainsi que d'une plateforme pédagogique numérique, «Blackboard», dans la perspective de développer le blended-learning. Enseignants et étudiants y sont déjà familiarisés.

«A l'heure actuelle, tous les cours sont créés sur Blackboard. Chaque enseignant dispose de son propre code d'accès, et les listes des enseignants et des étudiants, ainsi que les plannings, sont à jour», souligne la DG de l'ISCAE, Nada Biaz.

Pour assurer la consultation des ressources documentaires, le groupe dispose d'une bibliothèque numérique, Cyberlibris. «Une adresse mail a été créée pour que les enseignants puissent adresser leurs éventuelles requêtes et obtenir l'aide technique nécessaire. En parallèle, une campagne de sensibilisation a été déployée pour accompagner et responsabiliser les membres de la communauté ISCAE», ajoute-t-elle.

La crise du coronavirus permettra, sans doute, de réaliser un pas de géant en e-learning, dans un délai record.

Les cités universitaires évacuées

Les cités universitaires n'ont pas perdu de temps. Elles ont commencé à préparer l'évacuation de leur plus de 50.000 locataires dès samedi dernier. «Lundi, nous avons aussi suspendu la restauration, pour assurer la sécurité des usagers. Nous avons, également, fermé tous les espaces communs, comme les cafétérias et salles de sport», relève Nouredine Touhami, directeur de l'Office national des œuvres universitaires, sociales et culturelles. Dans les résidences étudiantes, il ne reste plus que des étudiants étrangers, qui n'ont nulle part où aller. Près de 600 sont actuellement à la cité internationale de Rabat, et quelque 1.200 sont logés dans les autres cités. Même mesure dans les internats des grandes écoles publiques, qui

n'ont gardé que les étudiants étrangers. Seuls ceux de la 6e année médecine, en stage dans les CHU, ont gardé leur logement. «Nous avons demandé aux étudiants de quitter leur résidence pour rejoindre leurs familles au Maroc, à l'exception de ceux qui sont actuellement en stage présentiel en entreprise, et qui doivent rester sur place», relève Nada Biaz, DG du groupe ISCAE. Les étudiants internationaux, autorisés à rester, observent des mesures strictes. Ils ne peuvent, par exemple, pas recevoir de visiteurs, se rendre dans les chambres de leurs camarades, ou regagner le campus au-delà de 20h.

«Etat de grâce»

«Ce n'est que durant des moments précis de l'histoire, où tout un chacun est mobilisé pour une cause commune, et où un état de grâce se dégage, que les comportements coïncident avec les valeurs morales revendiquées», nous confiait, en 2017, le philosophe Abdou Filali-Ansary.

Durant les moments de soulèvement populaires contre une injustice, une guerre, ou comme de nos jours, contre un virus virulent, «les individus observent une discipline stricte. Alors

qu'à d'autres périodes, les intérêts égoïstes l'emportent».

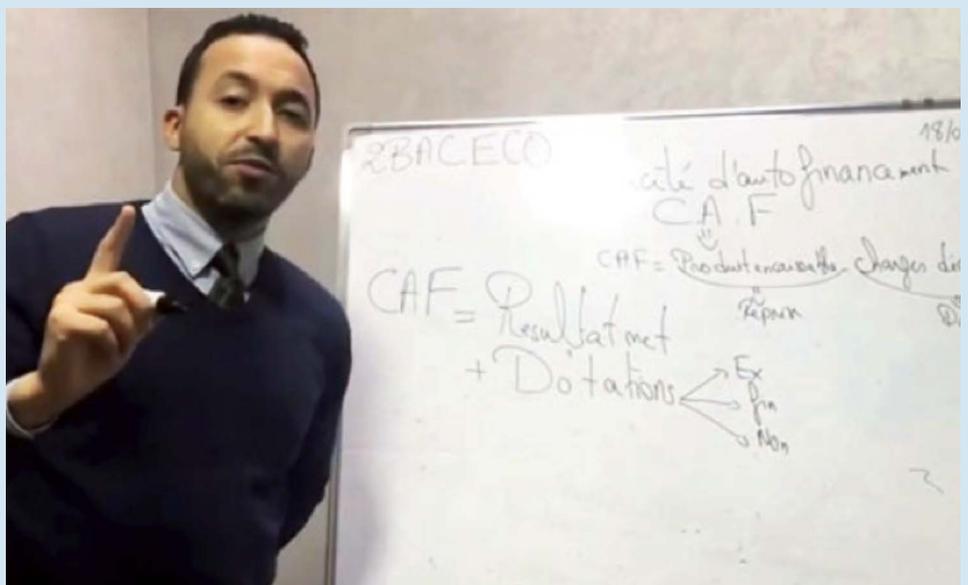
Depuis le déclenchement de la crise du coronavirus, un fort élan de solidarité se dégage. Chacun, à son niveau, fait don de tout ce qu'il peut offrir. Du côté des enseignants, nombreux sont ceux qui proposent de partager leur expertise en e-learning avec leurs confrères, ou lancent des chaînes YouTube pour des cours gratuits.

Comme ce jeune prof du secondaire qualifiant, ancien journaliste, Soufiane Nakri (sur la photo), qui vient de créer une chaîne YouTube pour des cours d'économie et de comptabilité pour les étudiants de terminale. Ou encore, Abdallah Wahbi, enseignant du primaire dans une école rurale à Tiznit, qui partage également ses cours de français et de maths sur YouTube.

Pour sa part, le site de soutien scolaire, pour le collège et le lycée, dorosonline.ma, vient d'offrir un accès gratuit et illimité à toutes ses ressources (vidéos de cours et exercices, fiches résumées et QCM).

Par **Ahlam NAZIH**

L'Economiste n°5722 du 19/03/2020





>> TEAM BUILDING POUR AMÉLIORER LA COHÉSION ENTRE LES ISCAEISTES

LE 12 OCTOBRE 2019 À VGK VILLAGE, L'ASSOCIATION AIPEC A ORGANISÉ UN TEAM BUILDING.

L'objectif de l'événement, auquel 71 étudiants ont participé, était d'intégrer les nouveaux membres de l'association, d'améliorer la cohésion entre les Iscaeistes, de briser la glace et de développer cet esprit de famille et d'appartenance qui permettront par la suite de mener à bien des projets tout au



Les participants au Team Building - 12 octobre 2019

long de l'année universitaire en essayant d'impliquer les nouveaux membres, de rester soudés et

surtout de garder de bons souvenirs ensemble.

>> ISCAE TOURNOI CORPORATE : 5ÈME ÉDITION



L'association L'AIPEC a accueilli, les 14 et 15 Décembre 2019 sur le campus de Casablanca, la 5^{ème} édition de ISCAE Tournoi Corporate. Ont pris part à cette manifestation, 12

équipes de différentes entreprises et cabinets. ISCAE Tournoi Corporate s'est déroulé dans une ambiance de combativité et de passion où les joueurs ont

fait preuve d'un grand esprit sportif et surtout d'une grande fierté de représenter leur entité face à d'autres.





>> UNE ANNEE MEMORABLE

L'AVI est le fruit né de la passion pour la Photographie mêlée au plaisir de tenir une plume et retranscrire son inspiration. Depuis 2013, notre mission est de garantir à chaque étudiant, ayant emprunté le chemin de l'ISCAE de pouvoir garder une trace de leur passage et concrétiser leurs souvenirs ; et ce, en couvrant chaque événement et en veillant à délivrer un contenu de qualité.

AVI : trois lettres lourdes de sens.

En effet, le club est porteur de l'image de l'ISCAE auprès des acteurs de son

environnement externe, et concrétise de manière sincère le quotidien riche de l'institut, mais encore, il s'inscrit totalement dans l'optique de notre époque, une époque pendant laquelle l'image préside, parle, s'exprime, valorise son sujet.

L'AVI est aussi le coin du partage, de la joie de vivre et le sentiment d'appartenance à l'emblématique famille «iscaeiste», ce club qui donne des ailes à cette joie et ainsi lui permet de flotter, voler, persister, hors des murs de l'ISCAE. Outre la médiatisation, l'AVI mène à bien plusieurs autres projets ; sur le campus de Casablanca, à savoir des Teasers

des événements à venir, la mise en place de stands photo (pour des occasions tels que la Saint Valentin, la prise de photos de CV pour les étudiants...) et la formation à la photographie et à la rédaction...

Enfin, notre cœur de métier vise à immortaliser les moments que nous partageons ensemble durant nos années passées à l'ISCAE et de faire en sorte que chaque lauréat puisse garder avec lui son expérience et chérir les moments qui lui ont permis de grandir, murir et devenir l'acteur de demain.

>> ENGLISH-CLUB DE L'ISCAE-CASABLANCA UN BILAN SATISFAISANT DE SES ACTIVITES



DANS LE CADRE DE SES ACTIVITÉS PARA-UNIVERSITAIRE, ENGLISH-CLUB A RÉALISÉ PLUSIEURS ACTIONS AU TITRE DU SEMESTRE D'AUTOMNE 2019. A TITRE INDICATIF :

1. La foire des associations 9 septembre 2019 :

English-Club a participé à la foire des associations pour se présenter aux nouveaux admis et faire adhérer des nouveaux membres au Club.

2. Une session d'information sur l'offre de l'ENGLISH INSTITUTE 2 octobre 2019 :

Le Club a organisé des réunions avec le directeur de l'English Institute. Le but est de négocier un prix préférentiel du module qui s'aligne avec les moyens des étudiants.

L'association a également organisé une session d'information pour les personnes intéressées pour qu'elles soient informées des offres.

Actuellement, dix Iscaeistes bénéficient de ces cours ; chaque semaine plus précisément chaque mercredi une séance de deux heures et demi est assurée à l'ISCAE.

Le feedback sur la qualité des cours a été positif. Les étudiants sont très satisfaits.

3. Le commencement des cours 16 octobre 2019

La première séance s'est déroulée le mercredi 16 octobre 2019. Cela fait cinq séances jusqu'à la date d'aujourd'hui.

4. US Exchange info session

Le bureau de English-Club a organisé une session d'information sur trois programmes : MEPI SLP, SUSI, UGRAD. La présentation de SUSI était assurée par Mme Qmichou Imane, Alumni et étudiante à ISCAE Casablanca.

La présentation d'UGRAD a été assurée par Hiba Aboukacem, ALUMNI.



La présentation de MEPI a été assurée par Kawtar Mohammadi, Alumni étudiante et présidente du club.

La session s'est déroulée à la salle des conférences en la présence de 25 personnes. Après les trois présentations, chaque speaker a fait de son mieux pour répondre aux questions posées par l'audience.





>> LE CLUB GREAT DEBATERS ISCAE-RABAT REMPORTE LA COMPÉTITION NATIONALE DE DÉBATS «ORATIO» SECTION FRANÇAISE



Le club «Great Debaters ISCAE- Rabat» a remporté la compétition nationale de débats «Oratio », section française, organisée par «Great Deba-

ters ISCAE-Casablanca» le 08 février 2020. Cette compétition a compté la participation de 16 écoles. L'équipe,

qui a gagné, a été composée des étudiants suivants : Bouraima TRAORE, Ibrahima MAGASSOUBA, et Rihab DOUKKALI.

Il est à signaler que Great Debaters ISCAE-Rabat a également décroché le prix de «la meilleure débatrice» de la compétition en section française.



>> LE CLUB GREAT DEBATERS ISCAE-CASABLANCA REMPORTE LE TROPHÉE DE «DEBATE COMPETITION DANS LA SECTION ANGLAISE



L'équipe Great Debaters de l'ISCAE-Casablanca

Le 17 Novembre 2019, l'équipe «Great Debaters» de ISCAE-Casablanca a remporté le premier prix dans la section anglaise à «Debate Competition». Cet événement a été l'occasion pour partager les valeurs du Club «Great

Debaters ISCAE-Casablanca», à savoir l'écoute, la réactivité, l'esprit critique, la cohésion, la solidarité et le respect.

L'équipe Great Debaters de l'ISCAE-Casablanca a été composée des

étudiants de la Grande Ecole à savoir : Maryem HMAMA, Soukayna MHIMRA, Asmaa FATHANI, Anas AZZABI, Lamiae JAAFAR, Zineb ATIMI, Nisrine SLASSI, Fabrice BADO, Mazou SORE, Ali CAMARA, Mouad ELKHATEB





>> FORMATION EN PUBLIC SPEAKING ET DEBATE COACHING PAR GREAT DEBATERS



L'équipe Great Debaters ISCAE-Casablanca a été ravie d'accueillir, le 14 novembre 2019, M. Yahya ECHATTOUI, Professeur d'Anglais et Public Speaking



and Debate Trainer, pour une formation interne en débat et public speaking. Le but de cette formation est de renforcer la confiance en soi et de



doter les étudiants des techniques et outils nécessaires pour être un bon orateur et débateur.

>> TEAM BUILDING POUR FAVORISER L'ESPRIT DE TRAVAIL EN EQUIPE

Le Club The Great Debaters ISCAE-Casablanca a organisé, jeudi 3 Octobre 2019, un Team Building entre les membres du club, et ce dans le but de briser la glace, d'assurer une intégration réussie des nouveaux débatteurs et de favoriser l'esprit de travail en équipe. Les activités menées étaient, les jeux de corde, les jeux d'esprit et ceux de concentration mentale. Le club a également organisé un pique-nique convivial entre les membres pour instaurer un esprit de fraternité solide entre tous.



>> BUREAU DES ARTS, POUR LA PROMOTION DE L'ESPRIT CRÉATIF ET LA CULTURE ARTISTIQUE

Le Bureau des Arts de l'ISCAE-Casablanca, ayant pour but la promotion de l'esprit créatif et la culture artistique entre les étudiants Iscaéistes, a organisé un ensemble d'activités culturelles où se joignent musique, peinture, théâtre, lecture et autres.

Cette année, le Bureau des Arts a participé à la cérémonie de remise des diplômes en organisant, le 19 juillet 2019, une soirée musicale et dansante avec des rythmes variés.

Les membres de l'association ont également créé un Wiki-Art qui consiste à partager les informations en relation avec l'art. Ce concept regroupe une série d'articles sur différents domaines de l'art.



Le BDA a, en outre, participé à la foire des associations organisée à l'occasion de la semaine d'intégration afin de faire connaître ses objectifs et sa mission auprès des nouveaux iscaéistes. Sur ce même registre, des séances d'informations ont été tenues dans le but de recruter de nouveaux membres dans les différents pôles du BDA. Aussi, une soirée sur le thème de Halloween a eu lieu le 20 novembre 2019.



>> ACTIVITÉS PARA-UNIVERSITAIRES POUR LA PROMOTION DE L'IMAGE DE L'ISCAE ET L'ORIENTATION DES BACHELIERS

ISCAE ACCESS de Rabat a organisé, le 9 novembre 2019 dans les locaux d'ISCAE Rabat, une journée spéciale d'orientation des étudiants. Des interventions toutes enrichissantes grâce aux témoignages de nos chers invités et aux questions de nos futurs managers.



>> 21^{ÈME} ÉDITION DU FORUM DES FORMATIONS DE L'ÉCOLE AL JABR



Stand ISCAE - Forum Al Jabr

Le Club ISCAE Access a participé à la 21^{ème} édition du «Forum des Formations» d'AL JABR, le Samedi 30 novembre 2019.

L'école AL JABRI est un établissement secondaire homologué partenaire AEFE. Cette école délivre un Baccalauréat français et forme chaque année 200 bacheliers.



Stand ISCAE - Forum Al Jabr

>> LYCÉE FRANÇAIS LOUIS-MASSIGNON

Dans le cadre de la promotion de l'image de l'ISCAE, le Club ISCAE-ACCESS s'est rendu comme chaque année au forum d'orientation et d'information concernant les études supérieures, organisé le 16 octobre 2019 par le Lycée français international Louis-Massignon.

Ce forum a pour objectif d'orienter les bacheliers des diverses filières vers des écoles supérieures leur permettant ainsi, de concrétiser leurs aspirations professionnelles, de répondre à leurs questions et d'apporter des éclaircissements aux différents élèves désirants poursuivre leurs études supérieures dans l'un des établissements présents.

En vue d'aider les élèves à construire leur projet d'orientation, l'école a accueilli plusieurs établissements pour une présentation de leur formation.

>> LA PAROLE AUX LAURÉATS DE L'ISCAE



Lundi 25 novembre 2019, les lauréats de l'ISCAE ont pris la parole lors d'une conférence organisée par l'association ISCAE-ACCESS, afin de partager leurs expériences professionnelles et de conseiller principalement les étudiants en M1 quant à leur choix de filières.



Vie associative



>> UN BILAN RICHE ET DIVERSIFIÉ

« L'amitié par le service »



CETTE ANNÉE, LE ROTARACT CLUB ISCAE A ÉLABORÉ UN PLAN D'ACTION RICHE ET DIVERSIFIÉ. LES PRINCIPALES ACTIONS DU CLUB ONT TOUCHÉ TROIS AXES ESSENTIELS À SAVOIR : L'ÉDUCATION, LA SANTÉ ET L'ASSISTANCE AUX PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES. VOICI UN RÉCAPITULATIF DES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION :

Action Heure Joyeuse

Le 12 octobre 2019, les membres du club ont rendu visite à une association pour enfants. Une journée pleine de dynamisme, de joie et de chaleur grâce aux différentes activités organisées à savoir des ateliers de maquillage, d'arts plastiques, ainsi qu'une animation clown. L'action s'est terminée par un buffet offert aux enfants.

Action End Polio

Le 24 octobre 2019, à l'occasion de la journée internationale de sensibilisation contre la maladie polio, le Rotaract Club a reçu la visite de M. Houcine BENMOUSSA, le parrain du club, qui a animé une séance de sensibilisation en faveur des nouveaux membres dudit club.



Action SDF

Le 8 novembre 2019, le club a organisé la première édition de l'action SDF. Cette année, c'était à deux nouveaux membres de chaapeuter cette action. Les nouveaux membres l'ont réussie avec succès. La collecte a porté ses fruits : des bouteilles d'eau, yaourts, biscuits, fruits et sandwiches ont été distribués auprès de 118 sans domicile fixe (SDF) bénéficiaires dans plusieurs quartiers de Casablanca.

Voyage humanitaire à Azrou

ROTARACT CLUB ISCAE a organisé une nouvelle édition du voyage humanitaire le 21 décembre 2019, en faveur des habitants de la région d'Azrou et en collaboration avec le Rotaract de l'ENCG de Settat.

Rotaract Club ISCAE  

ACTION HIVER CHAUD

Le Rotaract Club ENCG Settat et le Rotaract Club ISCAE organisent un voyage humanitaire au profit des familles démunies des régions d'Azrou

21 - 22 Déc

- Distribution de paniers alimentaires
- Distribution de vêtements
- Renovation d'école

APPEL AUX DONNS

- Huile
- Farine
- Lait
- Fromage
- Pâtes
- Riz
- Couscous
- Sucre
- Thé
- Lentilles
- Pois chiche
- Haricots
- Couvertures
- Peinture

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ NOUS AU : +212 670 58 97 83 OU +212 644-164740

[/ROTARACTCLUBISCAE](#) [/ROTARACT CLUB ISCAE](#)

RIB : 00761000088300030351020



ADELANTE

>> SEMAINE D'INTÉGRATION - DES MOMENTS FORTS ET INOUBLIABLES

La semaine du 9 septembre 2019 a été dédiée à l'accueil et l'intégration des nouveaux étudiants de l'ISCAE-Casablanca.

L'association des étudiants, ADELANTE, a veillé à assurer durant tous les jours de cette semaine des activités telles que le show d'hypnose, soirée espagnole, baignade dans la piscine de l'ISCAE et bien d'autres activités.

L'association des étudiants, ADELANTE a également organisé un voyage pour les nouveaux et anciens étudiants de l'ISCAE, le weekend du 13, 14 et 15 Septembre 2019 à destination d'Agadir.

Ce voyage fut l'occasion de briser la glace entre étudiants, de bâtir des liens forts et solides garants d'une année riche et prometteuse en ambiance et épanouissement.

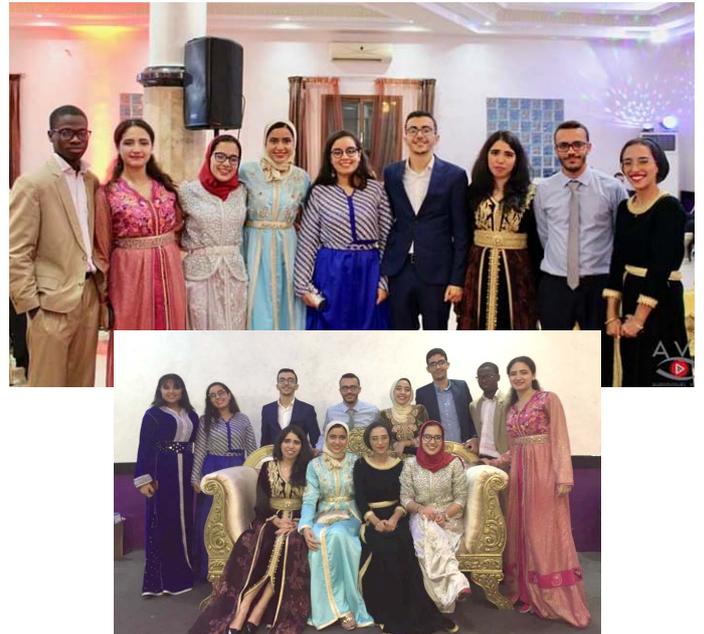




>> SOIRÉE TRADITIONNELLE



Le bureau des étudiants de l'ISCAE-Casablanca (BDE) a organisé, le 22 novembre 2019, une soirée traditionnelle au profit des étudiants du Groupe ISCAE. Dans une ambiance très festive et habillés en tenues traditionnelles, les étudiants se sont bien amusés au rythme de la musique Chaâbi. Au menu de cette fête, un



dîner composé de saveurs exquises. En voici quelques photos de la soirée :

>> COMPETITION SPORTIVE



Quelques moments forts de la compétition sportive organisée les 8 et 9 février 2020 à l'ISCAE-Casablanca.

Un Week-end riche en émotions, en partage et en motivation et particulièrement marqué par le sentiment d'appartenance à la famille Iscaeiste





>> 6^{ÈME} ÉDITION DES JOURNÉES INTERCULTURELLES



L'International Students Club de l'IS-CAE a organisé la 6^{ème} édition des Journées Interculturelles.

Cette édition a été l'opportunité de faire découvrir la diversité culturelle, artistique et culturelle à travers des expositions et animations culturelles variées, des activités ludiques qui mettent en valeur les richesses culturelles et artistiques propre à chaque contrée.

Le focus a été, par ailleurs, mis sur les saveurs et les traditions culturelles des différents continents. En effet, un espace a été dédié à la dégustation de produits de terroirs qui font l'originalité et la richesse de la cuisine dans le monde.

La musique a été également au rendez-vous. Les mélomanes ont été invités au festival. Au menu, une variété de concerts musicaux et de chorégraphies des pays représentés.





>> PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT CERVANTES

Le Bureau des Etudiants (BDE) a signé au titre de l'année 2019/2020 un partenariat avec l'institut de langue Cervantes à la suite duquel l'institut donne des cours de langue personnalisés aux étudiants désireux de progresser dans la langue espagnole, aux locaux de l'ISCAE avec des prix préférentiels. Ce partenariat prévoit également la co-organisation des activités culturelles variées (Soirées, conférences etc.).



Les responsables de Cervantes en visite à l'ISCAE



>> TEAM BUILDING ISCAE MICRO CONSEIL



Le Club Iscae Micro conseil a organisé un team building au profit de ses nouveaux membres, afin de favoriser leur inclusion et mener au mieux le plan d'action prévu pour l'année 2019/2020

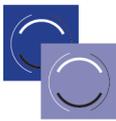


>> PUBLICATION DU LIVRE «PAROLES DES ÉLITES AFRICAINES» PAR SEKOU OUMAR



L'étudiant Oumar SÉKOU SYLLA de la Guinée Conakry a publié un livre fin 2019 sur les paroles des élites Africaines. Ce livre rassemble les citations les plus marquantes des élites Africaines, et part d'un principe simple qui stipule que si on veut développer l'Afrique, il faut comprendre ses élites.





>> Cérémonie en hommage aux Professeurs Souad BERRADA et Souad LAHLOU



Photo souvenir de la cérémonie en hommage aux Professeurs BERRADA et LAHLOU, septembre 2019



Pr. Souad BERRADA

Le 26 Septembre 2019, un hommage a été rendu aux professeurs Souad BERRADA et Souad LAHLOU à l'occasion de leur départ en retraite.

Une réception a été organisée par la Direction Générale du Groupe ISCAE pour leur témoigner sa gratitude et les remercier de leur engagement et leur professionnalisme au service de l'ISCAE.



Pr. Souad LAHLOU

>> Logistique : Bilan des Réalisations 2019-2020

- Travaux d'aménagement des pavillons de la résidence de l'ISCAE-Casablanca
- Equipement en mobilier du Centre de formation et des bureaux administratifs du Groupe ISCAE (Casablanca & Rabat)
- Travaux d'aménagement du bâtiment de l'ISCAE-Rabat
- La prestation de restauration au profit de l'ISCAE-Casablanca.
- Gestion en concession des centres de tirage et de photocopie du Groupe ISCAE (Casablanca & Rabat)
- Travaux d'entretien et maintenance des espaces verts à l'ISCAE-Casablanca
- Gestion en concession de la cafétéria de l'ISCAE-Casablanca
- Prestations d'entretien et de nettoyage de l'ensemble des locaux du Groupe ISCAE (Casablanca & Rabat)
- Transport du personnel de l'ISCAE-Casablanca
- Gardiennage et surveillance des sites et locaux du Groupe ISCAE (Casablanca & Rabat)

Promotion

Corps enseignant

- **M. Larbi KZAZ**, Professeur HDR à Professeur de l'Enseignement Supérieur (PES)
- **M. Mohamed Jaouad EL QASMI**, Professeur HDR à Professeur de l'Enseignement Supérieur (PES)
- **Mme Siham MOURAD**, Professeur Assistant (PA) à Professeur HDR
- **Mme Hind KABAILI**, Professeur HDR de grade A à grade B.

Corps administratif

- **Mme Zineb CHERRAT**, reclassement au grade d'administrateur 1^{er} grade
- **M. Anouar KARHAT**, reclassement au grade d'administrateur 2^{ème} grade
- **M. Bouchaib ESSADI**, reclassement au grade de technicien 1^{er} grade
- **M. Rachid EL ALLAOUI**, reclassement au grade de technicien 3^{ème} grade
- **Mme Souad BOULAHBIB**, reclassement au grade d'adjoint administratif 2^{ème} grade
- **M. Larbi KATRIMY**, reclassement au grade de d'adjoint administratif 2^{ème} grade
- **M. Bouchaib NADIF**, reclassement au grade d'adjoint administratif 1^{er} grade

Titularisation

Corps enseignants

- **Mme Salma ECHA- CHRQY**, Professeur Assistant
- **Mme Nada SOUDI**, Professeur Assistant

Personnel administratif

- **Mme Siham MOUHSINE**, Technicienne 3^{ème} grade
- **Mme Fadwa KHAIR**, Technicienne 3^{ème} grade

Recrutement

Corps enseignant

- **M. Az El Arab ZAOUDI**, Professeur-Assistant
- **M. Tarik SAADI**, Professeur-Assistant

Personnel administratif

- **Mlle Zineb TANNOUR**, Administrateur 3^{ème} grade.
- **M. Mohamed MOUSSAID**, Technicien 3^{ème} grade
- **M. Essadik BOUNDAR**, Technicien 3^{ème} grade
- **M. Yassine EL HADADI**, Technicien 3^{ème} grade
- **Mlle Hind BOULGHASSOUL**, Technicien 3^{ème} grade
- **M. Mehdi ECHCHAOUY**, Technicien 4^{ème} grade

Pèlerinage

- **Mme Leïla EL MOUALIJ**
- **Mme Latifa NEJMI**
- **M. Mohamed KAFIANI**
- **M. Lakbir GABI**,

ont été désignés pour se rendre aux lieux saints de l'Islam.



Formation Académique et Executive du Groupe ISCAE

(ISCAE- Casablanca & ISCAE-Rabat)

- Grande Ecole

- Licence Fondamentale en Gestion

- Ecole Doctorale

- Cycle d'Expertise Comptable

- Executive MBA (EMBA)

- **Mastères Spécialisés**

- **Les Domaines Clés du Management**

- Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité
- Finance
- Droit et Fiscalité de l'Entreprise
- Gestion des Ressources Humaines

- Marketing
- Marketing et Communication
- Achats et Logistique Globale
- Management du Commerce International

- **Les Formations de Pointe**

- Finance participative **Nouveau**
- Ingénierie Fiscale
- Fiscalité Appliquée
- Management Stratégique et Conduite du Changement
- Management des Systèmes d'Information et Gouvernance des Entreprises

- Stratégie, Développement Durable et Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise **Nouveau**
- Entreprenariat et Développement des Affaires
- Intelligence Artificielle, Big Data et Entreprise Digitale **Nouveau**
- Management de l'Expérience Client **Nouveau**

- **Les Enjeux Sectoriels**

- Banque et Assurance
- Management du Sport
- Management des Villes et Territoires

- Management Public
- Management et Marketing de la Santé

- **Certificats Spécialisés**

- Normes Comptables Internationales IAS/IFRS
- Audit et Contrôle de Gestion
- Achats et Logistique
- Ressources Humaines
- Finance et Comptabilité
- Marketing et Communication
- Management des Entreprises

- Gestion de projet
- Techniques Bancaires
- Management Public
- Droit des Affaires
- Certificat Fiscal et Comptable
- CPCF (En partenariat avec l'OEC – Maroc)

- **Préparation aux Carrières Comptables et Financières, Expertise Comptable (Filière Française) INTEC**

- **Préparation au Cycle d'Expertise Comptable Cycle Spécial en Comptabilité et Gestion CSCG**